

Polska – Usługi w zakresie promocji – Usługa polegająca na promocji województwa lubelskiego podczas pre-produkcji, produkcji, post-produkcji i dystrybucji pełnometrażowego filmu fabularnego pod roboczym tytułem „PATEK – Sukces to kwestia czasu” w ramach Programu „Warto być Polakiem”

OJ S 55/2025 19/03/2025

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie

E-mail: zamowienia@lubelskie.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Usługa polegająca na promocji województwa lubelskiego podczas pre-produkcji, produkcji, post-produkcji i dystrybucji pełnometrażowego filmu fabularnego pod roboczym tytułem „PATEK – Sukces to kwestia czasu” w ramach Programu „Warto być Polakiem”

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji województwa lubelskiego podczas pre-produkcji, produkcji, post-produkcji i dystrybucji pełnometrażowego filmu fabularnego pod roboczym tytułem „PATEK – Sukces to kwestia czasu” w ramach Programu „Warto być Polakiem” w terminie od dnia podpisania umowy do dnia 30 listopada 2027 r.

Identyfikator procedury: d6b01779-b0cb-4cc4-81d9-9dbd53658bec

Wewnętrzny identyfikator: OP-IV.272.30.2025.AO

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez upředniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Polska

W dowolnym miejscu

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Na podstawie art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a) i b) ustawy z dnia 11 września 2019 r.- Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320) - Przedmiotem Zamówienia jest usługa świadczona przez jednego wykonawcę, dlatego zamówienie z wolnej ręki.

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Usługa polegająca na promocji województwa lubelskiego podczas pre-produkcji, produkcji, post-produkcji i dystrybucji pełnometrażowego filmu fabularnego pod roboczym tytułem „PATEK – Sukces to kwestia czasu” w ramach Programu „Warto być Polakiem”
Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji województwa lubelskiego podczas pre-produkcji, produkcji, post-produkcji i dystrybucji pełnometrażowego filmu fabularnego pod roboczym tytułem „PATEK – Sukces to kwestia czasu” w ramach Programu „Warto być Polakiem” w terminie od dnia podpisania umowy do dnia 30 listopada 2027 r.
Wewnętrzny identyfikator: OP-IV.272.30.2025.AO

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Polska

W dowolnym miejscu

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data zakończenia trwania: 30/11/2027

5.1.6. Informacje ogólne

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak
Informacje dodatkowe: Postępowanie prowadzone jest w trybie Zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a i b ustawy z dnia 11 września 2019 r.- Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320)– przedmiotem Zamówienia jest usługa świadczona przez jednego wykonawcę, dlatego zamówienie z wolnej ręki. Uzasadnienie: Do zadań własnych Województwa Lubelskiego należy wykonywanie zadań z zakresu promocji. Samorząd Województwa prowadzi politykę rozwoju województwa, na którą składa się m. in. promocja walorów oraz możliwości rozwojowych województwa (art. 11 ust.2 pkt 8 Ustawy z dnia 5.06.1998 r. o Samorządzie Województwa Dz.U. z 2024 r poz. 566). Tematyka filmu doskonale wpisuje się w program Samorządu Województwa Lubelskiego „WARTO BYĆ POLAKIEM”, którego celem jest wzmocnienie świadomości obywatelskiej, kształtowanie postaw patriotycznych, budowanie tożsamości współczesnego Polaka w oparciu o wzorce z przeszłości. Celem realizowanego projektu jest zwiększenie świadomości społecznej w zakresie historii życia i fenomenu postaci Antoniego Patka, mieszkańca Piask Szlacheckich z terenu województwa lubelskiego, który mimo swojego bogatego życiorysu, postaw, nieszablonowego umysłu oraz wybitnych osiągnięć w skali międzynarodowej jest postacią niedocenioną i pomijaną na kartach historii województwa lubelskiego. Film fabularny pod roboczym tytułem „PATEK – Sukces to kwestia czasu” to aktualna, inspirująca, międzynarodowa historia losów emigranta i patrioty z terenów obecnego województwa lubelskiego - Antoniego Patka, który w poszukiwaniu swojej misji życiowej przebywa wytrwale Europę będąc oficerem artylerii, drukarzem, malarzem, handlarzem win, by w końcu zostać biznesmenem-zegarmistrzem i stworzyć jedną z najśłynniejszych, najbardziej ekskluzywnych i najdroższych marek zegarków na świecie - Patek Philippe. Projekt poświęcony Patkowi jest unikalny w skali Polski oraz skali międzynarodowej. Nie istnieje żaden zapis cyfrowy czy multimedialny w postaci filmu fabularnego, który w tak dokładny sposób przedstawi jego życiorys. Klasyka PRO Sp. z o. o. w Warszawie jest jedynym producentem filmu i podmiotem posiadającym pełne prawa do filmu. W ramach kampanii marketingowej prowadzone będą ogólnopolskie i europejskie działania mające na celu promocję filmu. Wykonawca w trakcie promocji filmu gwarantuje obszerną promocję Województwa Lubelskiego i duże

zainteresowanie wydarzeniem ze strony mediów zarówno ogólnopolskich, jak i międzynarodowych. Dzięki podjętym działaniom promocyjnym wydarzenie będzie doskonałym środkiem do podniesienia atrakcyjności i promocji wizerunkowej Województwa Lubelskiego, które w swych działaniach wspiera rozwój kultury oraz sprawuje opiekę nad dziedzictwem kulturowym. Projekt poprzez innowacyjne podejście do ponadczasowej tematyki historycznej, podkreśla unikatowość tego przedsięwzięcia, a tym samym wpisuje się w misję programu Województwa Lubelskiego „Warto być Polakiem”. Świadczenia promocyjne na rzecz Województwa Lubelskiego będą realizowane od chwili podpisania umowy. Promocja odbywać się będzie w mediach społecznościowych, portalach internetowych, mediach ogólnopolskich, podczas procesu realizacji poszczególnych etapów filmu oraz konferencjach prasowych dotyczących premiery filmu i pokazu reżyserskiego. Film o Antonim Patku będzie doskonałym narzędziem do przedstawienia bogactwa kulturowego i historycznego Lubelszczyzny, przyciągając zarówno turystów, jak i inwestorów, a także wzmacniając tożsamość lokalną regionu poprzez: - trwałą materiał w postaci filmu, (żywa lekcja historii) z logotypami województwa lubelskiego. Klasyka PRO Sp. z o. o. w Warszawie jako jedyny pomysłodawca projektu prezentuje oryginalną, autorską koncepcję promocji i jej realizacji: • międzynarodowy temat / zainteresowanie medialne/ panele dyskusyjne o bohaterze regionu • budowanie wizerunku regionu innowacyjnego / przedsiębiorczego w świecie (wnioski z analizy swot) • na rynku nie istnieje żaden zapis cyfrowy ani multimedialny o Antonim Patku w znaczeniu międzynarodowym • szeroki zasięg widza /wzrost zainteresowania turystycznego • lokowanie w filmie miejsc regionu województwa lubelskiego: muzea, miasta-wsie, przyroda • zaangażowanie aktorów z teatrów województwa lubelskiego - promowanie kultury na zewnątrz • prace przygotowawcze na terenie województwa lubelskiego • aktualność tematu: emigracja, kreatywność, pracowitość • prestiżowy & innowacyjny temat • trwała promocja województwa w filmie / lokowanie produktu • zaangażowanie społeczne • edukacja biznesowa i historyczna • wpisanie w: program „Warto być Polakiem” / regionalną strategię innowacji województwa lubelskiego • promocję lokalnych produktów • zwrócenie uwagi na współczesne atuty regionu • zagęszczenie współpracy między przedstawicielami biznesu i edukacji z terenów województwa lubelskiego Ponadto międzynarodowy charakter przedsięwzięcia (film realizowany w języku angielskim), przełoży się na szeroką widownię obcojęzyczną, dla której opatrzenie się z logotypami województwa oraz fascynacja terenami znajdującymi się w województwie Lubelskim będzie skutkować chęcią wizyty regionu w celach turystycznych, biznesowych, naukowych i innych. Klasyka PRO Sp. z o. o. w Warszawie jako jedyny realizator promocji odwołuje się do następujących celów programu „Warto być Polakiem”: Promowanie postaw patriotycznych i kształtowanie świadomego własnej tożsamości obywatela poprzez upowszechnianie wiedzy dotyczącej historii Polski i polskiego dziedzictwa kulturowego - poprzez popularyzację wiedzy na temat bohaterów regionu lubelskiego oraz żołnierzy powstania listopadowego w atrakcyjnej - audiowizualnej formie. Ukazanie historii narodowej i regionalnej jako cennego źródła wartości, wzorców i odniesień, które inspirowanie do działań twórczych - poprzez fabułę filmu, kładącą nacisk na wzorce postaci historycznych (przede wszystkim Antoniego Patka) i wyznawanych przez nich wartości biznesowych, rodzinnych i wojskowych - przede wszystkim innowacyjnej działalności biznesowej na rzecz odzyskania wolnej Ojczyzny. Upowszechnianie wiedzy o historii i dziedzictwie Polski, ze szczególnym uwzględnieniem polskiej myśli narodowej, biznesowej, innowacyjnej i konserwatywnej - poprzez przypomnienie widzom historii weteranów powstania listopadowego, wielkiej emigracji oraz innowacyjnego myślenia, do tej pory słabo zakorzenionej w społeczeństwie. Inspirowanie, wspieranie i upowszechnianie zjawisk w nauce, kulturze i sztuce nawiązujących do dziedzictwa polskiej historii - film może stać się katalizatorem do popularyzowania historii i bohaterów regionu województwa lubelskiego, a co za tym idzie, badań naukowych, prac popularyzatorskich (książki, filmy dokumentalne,

seriele). Usługa promocji zrealizowana przez Klasyka PRO Sp. z o. o. w Warszawie daje województwu możliwość bycia widocznymi zarówno w mediach krajowych, jak i międzynarodowych w kontekście promocji atrakcji dziedzictwa narodowego i turystycznych elementów regionu Lubelszczyzny. Usługa promocji Województwa Lubelskiego przy realizacji międzynarodowej produkcji filmowej będzie prowadzić do wzmocnienia rozpoznawalności regionu oraz budowy jego pozytywnego wizerunku. Poprzez promocję kultury dziedzictwa narodowego, województwo lubelskie może kreować się jako otwarte, dynamiczne i innowacyjne. Wartości te mogą być przenoszone także na poziom marketingowy, wspierając rozwój lokalnych produktów regionalnych oraz jednostek samorządu województwa lubelskiego, które również wezmą udział w realizacji projektu. Współpraca z Klasyka PRO Sp. z o. o. w Warszawie, jako jedynym pomysłodawcą i inicjatorem gwarantuje Województwu Lubelskiemu następujące benefity: 1. Ogłoszenie/zainicjowanie wspólnie z woj. Lubelskim - roku 2027 rokiem Antoniego Patka w Województwie Lubelskim (150 lecie urodzin) na konferencji prasowej poświęconej Wydarzeniu. 2. Budowanie więzi z wszystkimi podmiotami współpracującymi przy realizacji, produkcji i promocji filmu m. in. aktorami, partnerami filmu poprzez wątki historyczno – promocyjne. 3. Prezentowanie wartości i misji Partnera poprzez współpracę z Klasyka PRO Sp. z o.o. w Warszawie oraz wsparcie działań marketingowo-handlowych Partnera. 4. Prezentowanie Partnera jako marki odpowiedzialnej, konsekwentnej i zaangażowanej w rozwój produkcji filmowych. Biorąc pod uwagę specyfikę i zakres zamówienia nie istnieje na rynku alternatywne rozwiązanie lub rozwiązanie zastępcze odpowiadające wymogom i potrzebom Zamawiającego, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. Klasyka PRO Sp. z o. o. w Warszawie jako jedyna dysponuje prawami autorskimi i marketingowymi dotyczącymi filmu fabularnego pod roboczym tytułem „PATEK – Sukces to kwestia czasu”. Wykonawca, który zostanie zaproszony do negocjacji: Klasyka PRO Sp. z o. o. w Warszawie ul. Plac Przymierza 5/24, 03-944 Warszawa

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: Cena 100 %

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 100

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed

upływem tego terminu. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1; 3) Jeżeli zamawiający nie opublikował ogłoszenia o zamiarze zawarcia umowy, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, zawierającego uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki. 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. 9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej. 10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych". 11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. 12. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

6. Wyniki

Bezpośrednie udzielenie zamówienia:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia:

Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu praw wyłącznych, w tym praw własności intelektualnej

Inne uzasadnienie: Postępowanie prowadzone jest w trybie Zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a i b ustawy z dnia 11 września 2019 r.- Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320)– przedmiotem Zamówienia jest usługa świadczona przez jednego wykonawcę, dlatego zamówienie z wolnej ręki. Uzasadnienie: Do zadań własnych Województwa Lubelskiego należy wykonywanie zadań z zakresu promocji.

Samorząd Województwa prowadzi politykę rozwoju województwa, na którą składa się m. in. promocja walorów oraz możliwości rozwojowych województwa (art. 11 ust.2 pkt 8 Ustawy z dnia 5.06.1998 r. o Samorządzie Województwa Dz.U. z 2024 r poz. 566). Tematyka filmu doskonale wpisuje się w program Samorządu Województwa Lubelskiego „WARTO BYĆ POLAKIEM”, którego celem jest wzmocnienie świadomości obywatelskiej, kształtowanie postaw patriotycznych, budowanie tożsamości współczesnego Polaka w oparciu o wzorce z przeszłości. Celem realizowanego projektu jest zwiększenie świadomości społecznej w zakresie historii życia i fenomenu postaci Antoniego Patka, mieszkańca Piask Szlacheckich z terenu województwa lubelskiego, który mimo swojego bogatego życiorysu, postaw, nieszablonowego umysłu oraz wybitnych osiągnięć w skali międzynarodowej jest postacią

niedocenioną i pomijaną na kartach historii województwa lubelskiego. Film fabularny pod roboczym tytułem „PATEK – Sukces to kwestia czasu” to aktualna, inspirująca, międzynarodowa historia losów emigranta i patrioty z terenów obecnego województwa lubelskiego - Antoniego Patka, który w poszukiwaniu swojej misji życiowej przebywa wytrwale Europę będąc oficerem artylerii, drukarzem, malarzem, handlarzem win, by w końcu zostać biznesmenem-zegarmistrzem i stworzyć jedną z najsłynniejszych, najbardziej ekskluzywnych i najdroższych marek zegarków na świecie - Patek Phillippe. Projekt poświęcony Patkowi jest unikalny w skali Całość uzasadnienia w Informacjach dodatkowych.

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie

Numer rejestracyjny: 431019170

Adres pocztowy: ul. Artura Grottgera 4

Miejscowość: Lublin

Kod pocztowy: 20-029

Podpodział krajowy (NUTS): Lubelski (PL814)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Oddział Zamówień Publicznych

E-mail: zamowienia@lubelskie.pl

Telefon: 004881 4416 636

Adres strony internetowej: <https://umwl.bip.lubelskie.pl/index.php?id=85>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://lubelskie.ezamawiajacy.pl/pn/lubelskie/demand/notice/publiczpz/current/list?>

[USER_MENU_HOVER=publiczpzCurrentNoticePublicList](https://lubelskie.ezamawiajacy.pl/pn/lubelskie/demand/notice/publiczpz/current/list?USER_MENU_HOVER=publiczpzCurrentNoticePublicList)

Profil nabywcy: [https://lubelskie.ezamawiajacy.pl/servlet/HomeServlet?](https://lubelskie.ezamawiajacy.pl/servlet/HomeServlet?MP_module=main&MP_action=mainPage&clientName=lubelskie)

[MP_module=main&MP_action=mainPage&clientName=lubelskie](https://lubelskie.ezamawiajacy.pl/servlet/HomeServlet?MP_module=main&MP_action=mainPage&clientName=lubelskie)

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: 0048224587801

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/kontakt2>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://epuap.gov.pl/wps/portal/strefa-klienta/katalogspraw/opis-uslugi/odwolanie-do-krajowej-izby-odwolawczej/UZP>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: e6afa1cf-b7a4-4d5a-9203-396688933b0d - 01
Typ formularza: Upřednie zawiadomienie o bezpośrednim udzieleniu zamówienia
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante
Podrodzaj ogłoszenia: 25
Ogłoszenie – data wysłania: 17/03/2025 14:28:43 (UTC)
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 176084-2025
Numer wydania Dz.U. S: 55/2025
Data publikacji: 19/03/2025