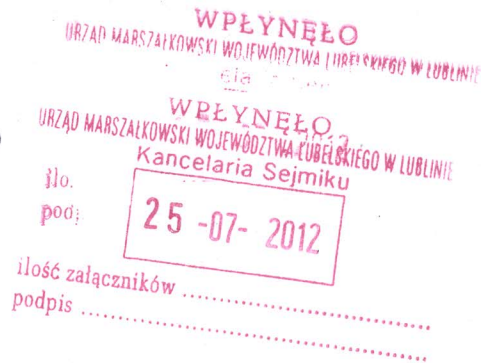




Zarząd
Województwa Lubelskiego

GI-II.043.4.2012.SKO



Lublin, 20 lipca 2012 r.

Pani
Bożena Lisowska
Radna
Województwa Lubelskiego

W odpowiedzi na złożone przez Panią Radną pytanie w interpelacji z dnia 21 czerwca 2012 r., dotyczące przeprowadzonych badań celowych uprzejmie informuję, iż w ramach realizowanych projektów i zadań w Departamencie Gospodarki i Innowacji zostały podjęte liczne działania mające na celu określenie kierunków rozwoju gospodarczego województwa lubelskiego. Były one realizowane poprzez projekty systemowe oraz działania promocyjne, które miały na celu określenie potencjału rozwoju województwa i podnoszenie atrakcyjności inwestycyjnej województwa, tj.:

Ad. 1. W projekcie systemowym „Analiza potencjału eksportowego regionu - badania rynków zewnętrznych w kontekście sytuacji społeczno-gospodarczej województwa lubelskiego” (POKL, Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.1 Rozwój pracowników w regionie, Poddziałanie 8.1.4 Przewidywanie zmiany gospodarczej), którego głównym celem jest przeprowadzenie rzetelnej diagnozy potencjału eksportowego województwa lubelskiego w kontekście rozwoju rynku pracy, zrealizowano następujące działania:

- a) zbadano uwarunkowania działalności eksportowej firm z województwa lubelskiego w oparciu o badanie terenowe,
- b) opracowano analizę rynków zagranicznych uwzględniającą zainteresowanie produktami i usługami wytwarzanymi w województwie lubelskim,
- c) wykonano badania i analizy zapotrzebowania na miejsca pracy w kontekście wspierania potencjału eksportowego województwa lubelskiego.

Ad. 2. W projekcie pt. „Budowa oferty inwestycyjnej województwa lubelskiego w oparciu o zidentyfikowany potencjał odnawialnych źródeł energii” (RPO, Priorytet II Infrastruktura ekonomiczna, Działanie 2.4., Schemat B), którego głównym celem jest promocja gospodarki regionu województwa lubelskiego poprzez opracowanie i udostępnienie kompleksowej oferty inwestycyjnej województwa lubelskiego w oparciu o zidentyfikowany potencjał odnawialnych źródeł energii, do 28.12.2012 r. zaplanowano realizację następujących działań:

- a) działania koordynujące – formalne, zapewniające prawidłową realizację projektu,
- b) działania merytoryczne, związane bezpośrednio z zagadnieniami OZE:
 - przygotowanie przez ekspertów, na podstawie istniejących analiz oraz Wojewódzkiego Programu Rozwoju Alternatywnych Źródeł Energii, szczegółowej oraz opiniotwórczej ekspertyzy dla województwa lubelskiego wskazującej możliwe lokalizacje wykorzystania odnawialnych źródeł energii, stanowiącej jednocześnie wytyczne do opracowania pięciu Studiów Celowości,
 - opracowanie pięciu Studiów Celowości dla wybranych przez Samorząd Województwa Lubelskiego lokalizacji wykorzystania Odnawialnych Źródeł Energii wraz z Raportem końcowym, stanowiących docelowo ofertę inwestycyjną województwa lubelskiego,
- c) zintegrowane działania informacyjno – promocyjne o nowoczesnych i innowacyjnych metodach podejścia do odbiorców przy użyciu ICT jako głównego narzędzia dotarcia do odbiorców projektu:
 - przeprowadzenie profesjonalnej i zintegrowanej kampanii informacyjno – promocyjnej o charakterze regionalnym, ponadregionalnym i międzynarodowym, uwzględniającej zdefiniowane potrzeby odbiorców.

Ad. 3. W projekcie „Regionalny System Zarządzania Zmianą Gospodarczą”, którego głównym celem jest tworzenie regionalnego systemu zarządzania zmianą gospodarczą na terenie województwa lubelskiego do 31.12.2013 r. poprzez wykreowanie mechanizmów i narzędzi do dostarczenia aktualnych informacji gospodarczych oraz utworzenia regionalnej platformy służącej gromadzeniu, przetwarzaniu i analizowaniu informacji, dotychczas zrealizowano:

- a) badanie dziedzinowe „Diagnozę stanu obecnego oraz perspektywy rozwoju przemysłów kreatywnych w województwie lubelskim” (raport końcowy),
- b) badanie potrzeb informacyjnych przedsiębiorców projektu (raport końcowy)
- c) badanie dziedzinowe „Kompleksowa ocena uwarunkowań w zakresie produkcji biogazu w województwie lubelskim” (raport końcowy),

- d) badanie dziedzinowe „Ocena racjonalności doboru i wykorzystania maszyn i urządzeń rolniczych w gospodarstwach rolnych Lubelszczyzny w kontekście poprawy efektywności i konkurencyjności na rynku” (raport końcowy).

Rezultatem podejmowanych działań jest zwiększenie tempa rozwoju gospodarki województwa lubelskiego poprzez wdrożenie spójnego systemu promocji, informacji, a także zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej, wzmocnienie gospodarczego wizerunku regionu oraz wzrostu konkurencyjności w skali kraju i na arenie międzynarodowej.

W odpowiedzi na Pani pytanie dotyczące planowanych działań promocyjnych w kraju i za granicą w 2012 roku podejmowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego informuję, że w n/w Departamentach realizowane są następujące działania:

Departament Gospodarki i Innowacji

Zadanie zrealizowane w 2012 r. :

- Zorganizowano konferencję krajową pt. „Rola regionalnej i lokalnej współpracy samorządowej w aspekcie wzrostu atrakcyjności inwestycyjnej i gospodarczej regionów Polski Wschodniej” w dniu 20 czerwca 2012 r. Na konferencji przedstawione zostały formy współpracy regionalnych COI z samorządami lokalnymi w celu stworzenia kompleksowej oferty inwestycyjnej oraz zaprezentowano rolę jednostek samorządu terytorialnego w procesie kształtowania i podnoszenia atrakcyjności inwestycyjnej regionu.
- Wykonano stronę internetową www.invest.lubelskie.pl, która prezentuje potencjał gospodarczy i inwestycyjny regionu oraz stworzono aktualną bazę terenów inwestycyjnych województwa lubelskiego.

Zadania planowane do realizacji w 2012 r.:

- Konferencja dotycząca inicjatyw klastrowych jako czynnika wspierającego promocję gospodarczą przedsiębiorstw z Województwa Lubelskiego. Planowany termin konferencji to 31 lipca 2012 r. Celem konferencji będzie przekazanie informacji dotyczących nowej polityki klastrowej, propagowanie idei klastringu wśród przedsiębiorców oraz zaprezentowanie możliwości pozyskania dofinansowania dla wspierania inicjatyw klastrowych.
- Organizacja Międzynarodowego Forum Gospodarczo-Inwestycyjnego w dniach 4-5 października 2012 r. Forum ma na celu rozpowszechnienie wiedzy na temat

istniejących projektów, lokalizacji i możliwości inwestycyjnych, gospodarczych i biznesowych w partnerstwie z udziałem podmiotów zagranicznych oraz intensyfikację tej współpracy z wykorzystaniem sieci obsługi inwestora, a także promowanie nowych inicjatyw i możliwości wśród uczestników, którymi będą przedsiębiorcy, przedstawiciele jednostek naukowych, przedstawiciele władz lokalnych, regionalnych, krajowych oraz podmioty zainteresowane zagadnieniami rozwoju współpracy gospodarczej.

- Udział w targach inwestycyjnych Expo Real organizowanych w terminie 8-10 października 2012 r. w Monachium. Targi Expo Real są jednymi z największych targów nieruchomości na świecie. Udział w wyjeździe jest finansowany ze środków Programu Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej. Celem udziału w targach będzie promocja regionu oraz zaprezentowanie oferty inwestycyjnej województwa.
- Udział w misjach zagranicznych organizowanych przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A.
- W ramach projektu „Sieć Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE)” zaplanowano spotkania o tematyce:
 - Unia Celna w kontekście eksportu,
 - procedury celne w eksporcie i wymiana wewnątrzspółnotowa,
 - przygotowanie i przebieg transakcji w handlu międzynarodowym,
 - międzynarodowa kooperacja przemysłowa w kontekście wypełniania luk kooperacyjnych.

Mają one na celu promocję działalności eksportowej oraz dystrybucję wiedzy na temat rynków zagranicznych.

- Opracowano nowe materiały promocyjne województwa prezentujące potencjał inwestycyjny oraz gospodarczy regionu (Informator Gospodarczy i prezentację interaktywną).

Departament Rolnictwa i Środowiska

Lp.	Nazwa działania promocyjnego	Termin realizacji działania promocyjnego (2012 rok)	Planowane - zrealizowane	Środki finansowe przeznaczone na poszczególne działanie	UWAGI (BWL – zadanie realizowane/ zrealizowane ze środków pochodzących z Budżetu Województwa Lubelskiego) (KSOW – zadanie realizowane/zrealizowane ze środków Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich)
1.	Targi GRUNE WOCHE w Berlinie	styczeń	zrealizowane	70 000 zł	KSOW
2.	Wojewódzka Olimpiada Młodych Producentów Rolnych	styczeń	zrealizowane	1 500 zł	BWL
3.	Targi Fruit Logistica w Berlinie	luty	zrealizowane	50 000 zł	BWL
4.	Targi Biofach 2012 w Norymberdze	luty	zrealizowane	25 000 zł	BWL
5.	Targi PROD EXPO w Kijowie	kwiecień	zrealizowane	48 000 zł	KSOW
6.	Targi AGROTRAVEL 2012 w Kielcach	kwiecień	zrealizowane	30 000 zł	KSOW
7.	Targi Żywności Ekologicznej EKOĞALA w Rzeszowie	maj	zrealizowane	5 000 zł	KSOW
8.	Ogólnopolski Konkurs „Bezpieczne gospodarstwo”.	czerwiec	zrealizowane	3 000 zł	BWL
9.	Konkurs AGROLIGA	czerwiec	zrealizowane	2 000 zł	BWL
10.	Dni Otwartych Drzwi LODR Końskowola	czerwiec	zrealizowane	1 500 zł	BWL
11.	Wystawa zwierząt, maszyn i urządzeń rolniczych LODR Sitno	czerwiec	zrealizowane	2 000 zł	BWL
12.	Ogólnopolski Konkurs „Sposób na Sukces”	czerwiec	zrealizowane	2 000 zł	BWL

13.	EKOPIKNIK nad Zalewem Zemborzyckim	czerwiec	zrealizowane	1 000 zł	BWL
14.	Seminarium z zakresu chowu i hodowli bydła mięsnego	czerwiec	zrealizowane	10 000 zł	BWL
15.	Konkurs Eko – Agro Samorząd	czerwiec – sierpień	w trakcie realizacji	4 000 zł	BWL
16.	Konkurs „ Nasze Kulinarne Dziedzictwo”	lipiec	zrealizowane	22 000 zł	BWL
17.	Konkurs i podsumowanie konkursu „Na najciekawszą ofertę agroturystyczną w Regionie Lubelskim”.	lipiec - grudzień	w trakcie realizacji	8 000	BWL
18.	Maraton Wędkarski PZW „Złoty Karaś”, w Międzyrzecu Podlaskim	sierpień	planowane działanie	1 000 zł	BWL
19.	IV Lubelskie spotkanie z tradycją i kulturą łowiecką, konkurs kulinarny „Myśliwskie smaki Lubelszczyzny”	sierpień	planowane działanie	16 000 zł	BWL
20.	Zawody w strzelectwie myśliwskim	sierpień	planowane działanie	1 000 zł	BWL
21.	Targi Polagra Food 2012 w Poznaniu	wrzesień	planowane działanie	12 000 zł	BWL
22.	Dożynki Prezydenckie w Spale	wrzesień	planowane działanie	8 000 zł	BWL
23.	Dzień Rybaka (Lubelskie Święto Karpia)	wrzesień	planowane działanie	5 000 zł	BWL
24.	Lubelskie Święto Miodu	wrzesień	planowane działanie	1 000 zł	BWL
25.	Konkurs Najlepsze Gospodynie	wrzesień	planowane działanie	3 000 zł	BWL
26.	EKOFORUM	wrzesień	planowane działanie	9 000 zł	BWL

27.	Dożynki Wojewódzkie 2012 – Zakup pucharów i nagród dla laureatów konkursów	wrzesień	planowane działanie	3 500 zł	BWL
28.	Konkurs Na najlepsze gospodarstwo ekologiczne	wrzesień - październik	planowane działanie	3 000 zł	BWL
29.	Targi Natura Food w Łodzi	październik	planowane działanie	3 000 zł	BWL
30.	EKO – Festyn z rolnictwem i przetwórstwem ekologicznym	październik	planowane działanie	2 000 zł	BWL

Departament Promocji i Turystyki

I. Od 2010 r. Departament realizuje projekt pt. „Opracowanie i wdrożenie systemu promocji Województwa Lubelskiego” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007 – 2013, działanie 7.2 „Promocja kultury i turystyki”, którego głównym celem jest promowanie wizerunku Lubelszczyzny jako miejsca o dużej atrakcyjności kulturalnej. Projekt zostanie zakończony 30.09.2012 r. W ramach tego projektu w 2012 r. Departament:

1. Realizuje zadanie pt. „Opracowanie i realizacja kampanii produktowej”, z wykorzystaniem następujących narzędzi:

- emisja filmów promujących województwo lubelskie w TVP Info,
- konkurs „Kryształowa Elka” - laureaci otrzymali dofinansowanie kosztów promocji nagrodzonych projektów,
- promocja walorów województwa lubelskiego w specjalnym dodatku „Lubelskie na Wakacje” wydanym przez Dziennik Wschodni,
- wyprodukowanie nowego filmu promocyjnego województwa lubelskiego,
- promocja produktów turystycznych podczas akcji Radia Lublin i Kuriera Lubelskiego „Radio-Kurier na deptaku”,
- emisja w TV Lublin materiałów promujących produkty turystyczne województwa lubelskiego.

2. Zakupił materiały promocyjne, tj.: kalendarze, torby promocyjne oraz „witacze” województwa lubelskiego – „witacze” będą zamontowane do końca września 2012 r.

II. Od 2010 r. Departament Promocji i Turystyki realizował projekt pt. „Smaki Lubelszczyzny narzędziem dywersyfikacji instrumentów marketingu gospodarczego Lubelszczyzny”, którego celem było przede wszystkim wypromowanie tradycyjnych atrybutów regionu oraz jego atutów produktowych i kulinarnych. Projekt został zakończony 30.06.2012 r.

W ramach tego projektu, w 2012 r. Departament wyłonił wykonawcę, który przeprowadził kampanię promocyjną polegającą na prezentacji walorów i tradycji kulinarnych regionu lubelskiego poprzez organizację 8 eventów w największych miastach Polski oraz degustację produktów regionalnych w Domu Polski Wschodniej w Brukseli.

III. Departament prowadzi także bieżące działania promocyjne, których celem jest promocja Lubelszczyzny na arenie międzynarodowej, krajowej oraz podczas wydarzeń mających miejsce na terenie naszego województwa, a których ranga umożliwia kreowanie i wzmacnianie pozytywnego wizerunku województwa lubelskiego. Departament realizuje także wiele własnych projektów promocyjnych opisanych w punkcie 3.

Zgodnie z powyższym, działania realizowane przez Departament Promocji i Turystyki można podzielić na następujące grupy:

1. Promocja regionu podczas międzynarodowych targów krajowych i zagranicznych.
2. Promocja regionu podczas imprez i wydarzeń odbywających się na terenie województwa lubelskiego o istotnym znaczeniu dla kreowania wizerunku regionu.
3. Organizacja własnych projektów promocyjnych.
4. Wspieranie realizacji zadań z zakresu krajoznawstwa i turystyki (konkurs dla organizacji pożytku publicznego).
5. Promocja regionu w Brukseli.
6. Centrum Promocji Województwa Lubelskiego.
7. Promocja województwa w prasie ogólnopolskiej, lokalnej i branżowej.
8. Przygotowywanie, zakup i dystrybucja materiałów promocyjnych (foldery, banery promocyjne, plansze reklamowe, ulotki, wydawnictwa albumowe, upominki, produkty regionalne, itp.).
9. Współpraca przy opracowaniu nowej strony internetowej województwa lubelskiego – www.wrotalubelszczyzny.pl.

Ad. 1. Promocja podczas międzynarodowych targów krajowych i zagranicznych.

W 2012 r. Departament uczestniczył w 4 międzynarodowych targach na terenie kraju oraz w 2 targach zagranicznych (wspólnie z Lubelską Regionalną Organizacją Turystyczną). Departament będzie uczestniczył w październiku w targach Tour-Salon w Poznaniu oraz wspólnie z LROT w targach we Lwowie i WTM Londyn w listopadzie.

Celem wyjazdów na targi jest promocja oraz tworzenie pozytywnego wizerunku regionu lubelskiego w dziedzinie turystyki poprzez udzielanie informacji o potencjale, bazie turystycznej i jego atrakcjach.

Na stoiskach Województwa Lubelskiego swoją ofertę prezentują lubelskie samorządy i organizacje turystyczne. Najbardziej aktywne to: Lokalna Organizacja Turystyczna „Kraina Lessowych Wąwozów”, Lokalna Organizacja Turystyczna "Zamość i Roztocze", Lokalna Organizacja Turystyczna „Roztocze” z Tomaszowa Lubelskiego, Zamojski Ośrodek Informacji Turystycznej, Lubelski Ośrodek Informacji Turystycznej i Kulturalnej, Centrum Informacji Turystycznej w Białej Podlaskiej, Chełmski Ośrodek Informacji Turystycznej, Białkopodlaska Lokalna Grupa Działania, Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Lublinie, Poleski Park Narodowy, Lubelski Związek Stowarzyszeń Agroturystycznych z siedzibą w Nałęczowie, Muzeum Zamojskich w Kozłówce, Muzeum Lubelskie w Lublinie, Urząd Miasta Lublin, Starostwo Powiatowe we Włodawie oraz w Łęcznej.

Targi Turystyczne, w których uczestniczył Departament w 2012 r.:

Targi za granicą:

Międzynarodowe Targi Turystyczne VIVATTOUR'2012	(2 - 4.03.2012, Wilno)
Targi turystyczne ITB Berlin 2012	(7-11.03 2012, Berlin)

Targi w Polsce:

Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu	(3-5.02.2012, Wrocław)
Międzynarodowe Targi Turystyczne NA STYKU KULTUR	(24- 26.02.2012, Łódź)
Międzynarodowe Targi Turystyki, Sprzętu Turystycznego i Sportowego GLOB 2012	(30.03-1.04.2012, Katowice)
Targi Turystyki i Wypoczynku LATO 2012	(20-22.04.2012, Warszawa)

Ad. 2. Promocja podczas imprez i wydarzeń odbywających się na terenie województwa lubelskiego o istotnym znaczeniu dla kreowania wizerunku regionu.

Promocja podczas tego typu imprez umożliwia dostarczenie z ofertą województwa lubelskiego do wielu uczestników tych wydarzeń oraz do czytelników, radiosłuchaczy i telewizorów, ze względu na duże zainteresowanie mediów tymi wydarzeniami. W ciągu

całego roku Departament Promocji i Turystyki będzie promował województwo lubelskie podczas ok. 100 imprez. Do najważniejszych z nich należy zaliczyć:

1. Skandia MTB-Lublin.
2. Święto Wina-Janowiec.
3. Festiwal Teatrów Europy Wschodniej „Sąsiedzi”-Lublin.
4. Noc Kultury-Lublin.
5. Koncert Chwały-Lublin.
6. Festiwal Kapel i Śpiewaków Ludowych - Kazimierz Dolny.
7. Jarmark Opolski „Manufaktura Smaku”- Opole Lubelskie.
8. Lubartowskie Święto Roweru-Lubartów.
9. Festiwal „Inne Brzmienia”-Lublin.
10. Festiwal Land Art. - kilka miejscowości województwa lubelskiego.
11. Carnaval Sztuk-Mistrzów-Lublin.
12. Festiwal Filmu i Sztuki „Dwa Brzegi”-Kazimierz/Janowiec.
13. Dni Konia Arabskiego „Pride of Poland”-Janów Podlaski.
14. Letnia Akademia Filmowa - Zwierzyniec.
15. Festiwal Kaszy „Gryczaki”- Janów Lubelski.
16. Jarmark Jagielloński w Lublinie.
17. Międzynarodowe Zawody Balonowe – Nałęczów.
18. Europejskie Dni Dobrosąsiedztwa - kilka miejscowości województwa lubelskiego.
19. Festiwal Trzech Kultur-Włodawa.
20. Konfrontacje Teatralne-Lublin.

Ad. 3. Organizacja własnych projektów promocyjnych.

Oprócz aktywnego włączania się w ww. przedsięwzięcia organizowane na terenie województwa lubelskiego, Departament Promocji i Turystyki realizuje własne projekty promujące województwo lubelskie, z których najważniejsze to:

- 1) **Konkurs Ambasador Województwa Lubelskiego** – coroczny konkurs i gala finałowa połączona z przyznaniem honorowego tytułu dla osób, instytucji i firm promujących region poprzez swoją działalność w kraju i zagranicą. (12.02.2012 r.).
- 2) **Parada Rowerowa Lublin – Nałęczów.** W dniu 26.05.2012 r. odbyła się druga Parada, której celem jest popularyzacja rekreacji rodzinnej na rowerze i ukazywanie województwa lubelskiego jako idealnego miejsca do tego typu wypoczynku.
- 3) **Konkurs Smaki Lubelszczyzny** – coroczny konkurs na najlepsze potrawy regionalne, współorganizowany z „Kurierem Lubelskim” i Radiem Lublin. Uczestnikami konkursu są restauracje i szkoły gastronomiczne z województwa lubelskiego (wrzesień 2012 r.).

- 4) **Konkurs Perty i Perełki Lubelszczyzny** – coroczny konkurs współorganizowany z „Kurierem Lubelskim” i Radiem Lublin, promujący najpopularniejsze turystycznie miejscowości oraz najciekawsze produkty turystyczne regionu (lipiec-wrzesień 2012 r.).
- 5) **Konkurs Fotograficzny** – konkurs na najlepszą fotografię ukazującą województwo lubelskie jako region idealny do wypoczynku, relaksu w bliskim kontakcie z naturą, interesujące miejsce do zamieszkania i życiowej aktywności – w sferze gospodarczej, społecznej, kulturalnej.

Ad. 4. Wspieranie realizacji zadań z zakresu krajoznawstwa i turystyki.

Departament Promocji i Turystyki corocznie organizuje konkurs dla organizacji pożytku publicznego z zakresu krajoznawstwa i turystyki. Środki są przydzielane w następujących priorytetach:

- 1) wydawanie niekomercyjnych publikacji poruszających problematykę turystyki i krajoznawstwa na Lubelszczyźnie i promujących walory turystyczne województwa lubelskiego,
- 2) szkolenie i doskonalenie społecznych kadr dla turystyki,
- 3) wytyczanie nowych oraz utrzymanie istniejących szlaków turystycznych w województwie lubelskim,
- 4) organizowanie na terenie województwa lubelskiego imprez turystyki pieszej, rowerowej, kajakowej, konnej, motorowej i narciarskiej o charakterze wojewódzkim i ogólnopolskim,
- 5) wspieranie korzystania z walorów turystycznych województwa lubelskiego przez osoby niepełnosprawne,
- 6) promocja regionu poprzez udział w imprezach turystyki kwalifikowanej o zasięgu wojewódzkim i ogólnopolskim,
- 7) promocja regionu poprzez świadczenie nieodpłatnej informacji turystycznej,

Łączny koszt w/w działań przypadających na realizację 39 zadań w 2012 r. wyniesie 127 040,00 zł.

Ad. 5. Promocja w Brukseli.

Na mocy porozumienia zawartego pomiędzy województwami Polski Wschodniej w celu pogłębienia współpracy i koordynacji działań pięciu województw, powstał Dom Polski Wschodniej w Brukseli. Biuro Regionalne Województwa Lubelskiego podlega funkcjonalnie Departamentowi Promocji i Turystyki UMWL. Biuro Regionalne oprócz reprezentowania interesów regionów przed instytucjami europejskimi i informowania podmiotów w regionie

o możliwościach aplikowania po środki w ramach Programów Wspólnotowych, prowadzi również działalność promocyjną Lubelszczyzny.

W pierwszym półroczu w Brukseli odbyły się następujące wydarzenia:

- 1) Biuro Regionalne Województwa Lubelskiego w Brukseli włączyło się w działania w ramach Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy – przy współpracy z Ambasadorem Rzeczypospolitej Polskiej w Brukseli, Sławomirem Czarlewskim wydano kolację na cześć artystów, wolontariuszy i organizatorów, dzięki którym do skutku doszedł wielki koncert na Place de la Chapelle w Brukseli. Na scenie koncertowej ustawiony był baner promocyjny województwa lubelskiego.
- 2) Spotkania Klubu Domu Polski Wschodniej stanowią wspólną platformę integracji i wymiany informacji dla Polaków pracujących w instytucjach unijnych oraz polskiej administracji w Brukseli, są świetną okazją do promocji regionów nie tylko wśród Polonii.
- 3) Dwudniowa wizyta studyjna Marszałka i gości z Województwa Lubelskiego w regionie partnerskim Flandria Zachodnia. Celem wizyty było określenie wspólnych projektów w ramach współpracy województwa lubelskiego z belgijskim partnerem w dziedzinach: gospodarki i innowacji, rolnictwa, a także współpracy akademickiej i kulturalnej.
- 4) Wieczór Polski w Brugii kończący wizytę studyjną-impresja promocyjna województwa lubelskiego, która odbyła się w budynku Rady Miasta Brugii, stolicy regionu partnerskiego Flandria Zachodnia.
- 5) Spotkanie grupy EuroHealth Net – na spotkaniu omówiono współpracę międzyregionalną szpitali i projekty zdrowotne oraz możliwości pozyskiwania środków na innowacyjne rozwiązania kliniczne.
- 6) Open Doors Day - regiony skupione w East Poland House już po raz trzeci zaprezentowały się na wspólnym stanowisku. Województwo Lubelskie zaprezentowało region, jego szlaki turystyczne oraz zostały udzielane informacje turystyczne, edukacyjne i inwestycyjne.
- 7) Fete De Tervueren - Aleja Tervueren w Brukseli, przy której mieści się Dom Polski Wschodniej, świętowała swoje 115. urodziny. Podczas jubileuszu Województwo Lubelskie promowało ofertę turystyczną województwa oraz przedstawiło bogatą ofertę materiałów promocyjnych, takich jak mapy, foldery, przewodniki i gadżety reklamowe.
- 8) Smaki Lubelszczyzny - przy okazji święta Fete De Tervueren goście mogli poznać lubelskie smaki – cebularze, ciastka i miody pitne w ramach projektu pt. „Smaki Lubelszczyzny” – projektu Departamentu Promocji i Turystyki UMWL.

- 9) Mecz na esplanadzie Solidarności przy Parlamencie Europejskim – z okazji zbliżających się Mistrzostw Europy w piłce nożnej EURO 2012 odbył się Europejski Turniej Piłki Nożnej 2012 (European Football Tournament 2012). Biuro Lubelskie w Brukseli przygotowało stoisko promocyjne z materiałami i gadżetami promocyjnymi.
- 10) Uroczysta Gala Polak Roku 2011 – Piąta Gala Polak Roku odbyła się w brukselskim teatrze St. Michel. Zostały wręczone nagrody w kategoriach: Działalność gospodarcza, Działalność społeczna, Kultura, Młody Polak oraz Nagroda Internautów.
- 11) Polski Wieczór Filmowy – w Centrum Flagey w Brukseli odbył się X Festiwal Filmowy. W niedzielę miał miejsce polski dzień filmowy; emitowany został film Wojciecha Smarzowskiego „Róża oraz „Wymyk” Grega Zglińskiego.

Ad. 6. Centrum Promocji Województwa Lubelskiego.

Centrum Promocji Województwa Lubelskiego to multimedialny punkt informacji kulturalnej i turystycznej (w programie certyfikacji jednostek informacji turystycznej prowadzonym przez Polską Organizację Turystyczną CPWL uzyskało tytuł Certyfikowanego Ośrodka Informacji Turystycznej, zostało włączone do Polskiego Systemu Informacji Turystycznej oraz otrzymało kategorię oznaczoną trzema gwiazdkami).

Celem CPWL jest eksponowanie i promowanie walorów turystycznych, kulturalnych i kulinarnych naszego regionu. Centrum położone w atrakcyjnym miejscu Lublina, jest doskonałym miejscem do zorganizowania wystaw malarstwa i fotografii, konferencji prasowych oraz eventów.

W pierwszym półroczu w Centrum Promocji Województwa Lubelskiego odbyły się następujące wydarzenia:

- 1) koncert promocyjny płyty „FOLK BOSO“ kapeli folkowej STYRTA,
- 2) wystawa fotografii otworkowych pt. „MIASTO bez-Obiektywu – Kazimierz Dolny nad Wisłą“ przygotowana ze Stowarzyszeniem Grupa Projekt. Podczas wystawy prezentowano fotografie otworkowe, powstałe w ramach lubelskiego programu Polskiej Prezydencji, w którym uczestniczyli goście z krajów UE oraz Partnerstwa Wschodniego,
- 3) projekcja filmu „Primum mobile” Zenona Fajfera podczas obchodów Roku Johna Cage’a,
- 4) konferencje prasowe Festiwalu Tradycji i Awangardy Muzycznej „KODY” oraz Niepublicznej Szkoły Nalewek Tradycyjnych,
- 5) biuro festiwalowe Festiwalu Tradycji i Awangardy Muzycznej „KODY”,

- 6) promocja walorów obszaru LGD „Razem ku lepszej przyszłości“ połączona z wystawą fotografii Pawła Przeździaka i Grzegorza Ussa pt. „Rezerwat Jata – nieznaną łąd”,
- 7) eventy promocyjne „Roztocze-witalność z natury” oraz „Zasmakuj Werbkowic”,
- 8) promocja Muzeum Zamoyskich w Kozłówece,
- 9) prezentacja i promocja „Kameralnego Pojezierza – nowej marki Pojezierza Łęczyńsko-Włodawskiego” połączona z wystawą fotografii i ekspozycją promującą Historyczną Majówkę w Zawieprzycach,
- 10) pokaz kulinarny „Organic food by Lubelskie” oraz wernisaż wystawy obiektów malarskich oraz mebli Łukasza Sereja pt. „Moc Tektury” podczas Nocy Kultury,
- 11) prezentacja walorów miasta Lublina i Regionu Lubelskiego podczas spotkania z gośćmi z Turyngii (Niemcy),
- 12) projekcja dźwiękowej pracy Andrzeja Dłużniewskiego „Tak, Mikołaju” w ramach festiwalu OTWARTE MIASTO / OPEN CITY,
- 13) cykl spotkań prezentujący wybitne postaci, instytucje i przedsiębiorstwa nagrodzone prestiżowym tytułem „Ambasador Województwa Lubelskiego”. Spotkania mają charakter otwartych konferencji prasowych, na których Ambasadorzy prezentują swoją działalność i dokonania. Do końca czerwca 2012 r. odbyły się następujące spotkania:
 1. Muzeum Zamoyskich w Kozłówece,
 2. Muzeum Lubelskie,
 3. Uzdrowisko Nałęczów,
 4. Spółdzielnia Pszczelarska APIS,
 5. Ośrodek Praktyk Teatralnych Gardzienice,
 6. Wyższa Szkoła Oficerska Sił Powietrznych w Dęblinie,
 7. Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II.

Ad. 7. Promocja w prasie ogólnopolskiej, lokalnej i branżowej.

W 2012 r. walory turystyczne województwa lubelskiego były promowane w następujących dodatkach i prasie specjalistycznej:

1. Gazeta Wyborcza wydanie ogólnopolskie – promocja w dodatku „Wschód – dobry kierunek”.
2. Dziennik Wschodni - promocja w dodatku „Złota setka” oraz podczas Gali.
3. Kurier Lubelski - promocja w dodatku „Złota setka” oraz podczas Gali.
4. Gazeta Wyborcza - promocja w dodatku „Wiosna na Lubelszczyźnie”.
5. Brief -promocja w czasopiśmie branżowym.

6. Gazeta Wyborcza - promocja w dodatku „Lubelskie 2012”.
7. Gazeta Wyborcza - promocja w specjalnym cyklu turystycznym „Atrakcje wodne Lubelszczyzny” (projekt realizowany przez gazetę wspólnie z Radiem Złote Przeboje.
8. Kurier Lubelski - promocja w dodatku „Kolekcja lotniczych zdjęć Lubelszczyzny”.

Ad. 8. Przygotowywanie, zakup i dystrybucja materiałów promocyjnych.

Departament posiada wiele materiałów promocyjnych, do których należą: banery promocyjne, balony promocyjne, plansze reklamowe, foldery, ulotki, wydawnictwa albumowe, upominki, produkty regionalne, itp. Materiały te służą do zapewnienia prawidłowej wizualizacji podczas imprez promocyjnych, są rozdawane podczas targów i wydarzeń, stanowią źródło informacji dla turystów, uczestników imprez, spotkań oraz licznych konferencji organizowanych na terenie Lubelszczyzny.

Od 2012 r. Departament dysponuje nowymi wydawnictwami i nośnikami promocyjnymi, zrealizowanymi w oparciu o nowy system identyfikacji województwa lubelskiego (ze środków projekt pt. „Opracowanie i wdrożenie systemu promocji Województwa Lubelskiego”), m.in.:

- 1) namioty, banery, rollupy, flagi,
- 2) nowe przewodniki i mapy turystyczne,
- 3) nowe foldery promocyjne.

Ad. 9. Współpraca przy opracowaniu nowej strony internetowej Województwa Lubelskiego – www.wrotalubelszczyzny.pl.

W ramach projektu „Wrota Lubelszczyzny” powstaje moduł strony internetowej poświęcony promocji i turystyce województwa lubelskiego. Obecnie trwają prace nad przygotowaniem i wdrożeniem portalu. Pracownicy Departamentu Promocji i Turystyki biorą udział w opracowywaniu grafiki strony oraz doboru treści, które zostaną zawarte na stronie. Docelowo portal będzie zawierać ponad 200 atrakcji turystycznych województwa lubelskiego (w tym zawierają się trasy oraz zabytki). Strona będzie zintegrowana z tabliczkami informacyjnymi, które pojawią się w sąsiedztwie wybranych atrakcji Lubelszczyzny. Oznakowanie będzie zawierać fotokod rozpoznawalny przez większość obecnie produkowanych telefonów i komputerów. Po zeskanowaniu fotokodu przy pomocy telefonu, zostanie otwarta strona internetowa poświęcona danej atrakcji. Jest to innowacyjny projekt, który pomoże w tworzeniu wizerunku województwa lubelskiego jako nowoczesnego regionu.

Projekt Marketingu Gospodarczego Województwa Lubelskiego

W Departamencie Gospodarki i Innowacji trwają prace nad opracowaniem projektu kluczowego dot. marketingu gospodarczego Województwa Lubelskiego pt. „System promocji i informacji gospodarczej województwa lubelskiego” (tytuł roboczy). Projekt będzie realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007 – 2013. Departament Gospodarki i Innowacji UMWL, który jest odpowiedzialny za przygotowanie projektu, prowadzi konsultacje i uzgodnienia dotyczące podstaw merytorycznych projektu oraz jego szczegółowych działań. Założenia projektu zostaną przedstawione do konsultacji społecznych, a następnie, po uwzględnieniu sugestii w ramach konsultacji, projekt zostanie złożony do oceny przez Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości. Zakładanym terminem realizacji projektu jest okres od III kwartału 2012 roku do II kwartału 2015 roku.

Celem nadrzędnym projektu jest zwiększenie konkurencyjności regionu oraz wzmocnienie potencjału gospodarczego województwa lubelskiego.

Natomiast celem ogólnym projektu jest organizacja warunków dla rozwoju gospodarczego województwa lubelskiego poprzez wdrożenie systemu promocji i informacji gospodarczej województwa lubelskiego oraz organizacja profesjonalnej obsługi biznesu.

Celami szczegółowymi projektu są:

- przeprowadzenie badań oraz opracowanie dokumentów strategicznych w zakresie informacji i promocji gospodarczej województwa lubelskiego,
- organizacja systemu współpracy instytucjonalnej w zakresie informacji i promocji gospodarczej województwa lubelskiego,
- organizacja biura informacji i promocji gospodarczej oraz Convention Bureau w celu zapewnienia profesjonalnego systemu obsługi biznesu,
- utworzenie profesjonalnego portalu gospodarczego,
- wzmocnienie wizerunku i rozpoznawalności województwa w kraju i na świecie,
- wzmocnienie potencjału inwestycyjnego przedsiębiorstw z terenu województwa lubelskiego,
- wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstw z terenu województwa lubelskiego,
- wdrożenie systemu promocji terenów i warunków inwestycyjnych,
- wzmocnienie rozwoju branż kluczowych oraz branż wysokiej szansy,
- integracja środowisk IOB, a także utworzenie warunków współpracy na płaszczyźnie biznes – samorząd – nauka,
- wypromowanie Województwa Lubelskiego jako miejsca dla wydarzeń biznesowych.

Planowanymi rezultatami projektu będą m.in.:

1. Podniesienie atrakcyjności regionu dla inwestorów zewnętrznych.
2. Zwiększenie potencjału eksportowego przedsiębiorców z terenu województwa lubelskiego.
3. Wzrost kompetencji instytucji publicznych w zakresie obsługi i współpracy instytucjonalnej z biznesem.
4. Budowa pozytywnego wizerunku regionu w kraju i na świecie.
5. Poprawa atrakcyjności i spójności terytorialnej województwa lubelskiego.

Planowane działania promocyjne w ramach projektu kluczowego RPO WL Działanie 2.4 B Marketing Gospodarczy w 2012 roku (wersja robocza):

Rodzaj działania	Forma realizacji działania	Okres realizacji (kwartał 2012 r.)
Kampania promocyjno – informacyjna	Kampania promocyjno – informacyjna realizowana w mediach lokalnych i regionalnych oraz w Internecie promująca projekt wśród przedsiębiorców, IOB, samorządów, itp.	III – IV
Materiały reklamowe i informacyjne	Opracowanie materiałów reklamowych i informacyjnych dotyczących projektu (foldery, katalogi, atlasy, informatory, itp.)	III - IV
Konferencje gospodarcze w regionie	Organizacja konferencji gospodarczych w regionie mających na celu prezentację szczegółowych rozwiązań promocyjnych projektu oraz prezentację systemu wsparcia potencjału gospodarczego przedsiębiorców z terenu Województwa Lubelskiego	III – IV
Marka Lubelskie – ewolucja w stronę branży spożywczej	Program promocji marek i produktów spożywczych Lubelszczyzny poprzez organizację kampanii w sklepach wielko powierzchniowych typu TESCO	III – IV
Klub Instytucji Otoczenia Biznesu	Powołanie Klubu IOB w ramach projektu kluczowego promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego zapewni formalne możliwości udziału w przedsięwzięciach przewidzianych w projekcie, co pozytywnie wpłynie na jakość projektu poprzez zaangażowanie się grup docelowych.	IV

udział przedsiębiorców w misjach gospodarczych w Polsce	wyjazdy studyjne, udział w targach, konferencjach i forach gospodarczych, w tym branżowych	IV
udział przedsiębiorców w misjach gospodarczych zagranicą	wyjazdy studyjne, udział w targach, konferencjach i forach gospodarczych, w tym branżowych	IV

[Handwritten signature]

z up. MARSZALKI WOJEWÓDZTWA

[Handwritten signature]
Sławomir Sosnowski
Wicemarszałek