

Załącznik nr 2 do Umowy

Szczegółowa wycena elementów przedmiotu zamówienia

Nazwa Wykonawcy

.

Adres Wykonawcy

.

tel./fax:

e-mail.

Narzędzie	Cena jednostkowa netto/brutto	Łączna wartość dla danego narzędzia
REKLAMA NATYWNA	Wartość przygotowania i publikacji jednego artykułu natywnego na portalach wskazanych w OPZ (2 portale ogólnopolskie z geotargetowaniem, 2 portale regionalne o największym zasięgu w grupie docelowej)	Wartość przygotowania i publikacji 15 różnych artykułów natywnych na portalach wskazanych w OPZ (2 portale ogólnopolskie z geotargetowaniem, 2 portale regionalne o największym zasięgu w grupie docelowej)
PODCAST	Wartość przygotowania i emisji 1 podcastu i publikacji	Wartość przygotowania i publikacji 10 podcastów
Influencer	Wartość współpracy z 1 twórcą internetowym	Suma wartości współpracy z 3 twórcami internetowymi wskazanymi w OPZ oraz z twórcami internetowymi wskazanymi w ofercie
YOUTUBE	Wartość prowadzenia płatnej promocji na kanale YOU TUBE (promocja 1 spotu reklamowego – reklama płatna)	Wartość prowadzenia płatnej promocji na kanale YOU TUBE (promocja 15 spotów reklamowych – reklama płatna)
Reklama display	Wartość przygotowania i przeprowadzenia 1 reklamy GDN (1 linia graficzna składająca się z 20 formatów	Wartość przygotowania i przeprowadzenia 10 reklam GDN (10 linia graficzna składająca się z 20 formatów

	oraz jej emisji	każdy oraz ich emisji
Reklama google ads	Wartość przygotowania i emisji reklamy google ads dla 1 grupy odbiorców (składająca się z dwóch różnych treści)	Wartość przygotowania i emisji reklamy google ads dla 8 grup odbiorców (składająca się z dwóch różnych treści)
Panoramy sferyczne	Wartość wykonania 1 panoramy 360 Wartość wykonania 1 panoramy 180	Wartość wykonania 10 panoram 360 Wartość wykonania 10 panoram 180
Dodatkowe elementy niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Przedmiotu Umowy	1. Wartość przygotowania BIG IDEA 2. Wartość przygotowania raportów miesięcznych 3. Wartość przygotowania końcowego raportu sprawozdawczego 4. Wartość animacji podsumowującej 5. Inne: (dodać jakie).....	

.....dnia.....

.....

podpis

**Suma składowych szczegółowej kalkulacji cenowej nie może być większa niż wartość oferty złożonej na etapie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.*