

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i wyprodukowania materiałów filmowych oraz spotów dotyczących inwestycji o charakterze promocyjnym (wizerunkowym) wraz ze scenariuszami, obejmujących zasięgiem województwo lubelskie w ramach działań informacyjno-promocyjnych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014 – 2020 (dalej RPO WL 2014-2020) realizowanych w ramach promocji Dni Otwartych Funduszy Europejskich w 2021 roku

II. Cele zamówienia:

Zamówienie będzie realizować założenia *Rocznego planu działań informacyjno-promocyjnych na 2021 rok RPO WL na lata 2014-2020*. W związku z tym, że w 2021 roku mechanizm komunikacji, wynikający z aktualnego stanu wdrażania RPO WL będzie na etapie „realizuj/korzystaj”, a w większości działań przechodzić będzie w etap „poleć” oraz „zobacz” działania promocyjne będą służyć:

- zwiększeniu widoczności efektów wdrażania polityki spójności w województwie lubelskim z ukierunkowaniem na inwestycje infrastrukturalne;
- zapewnieniu mieszkańcom województwa lubelskiego informacji na temat inwestycji/projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich;
- zapewnieniu szerokiej akceptacji mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie lubelskim;
- pokazaniu dobrych praktyk w realizacji ważnych inwestycji z Funduszy Europejskich;
- zaprezentowaniu regionu, jako skutecznego beneficjenta Funduszy Europejskich;
- promocji kluczowych projektów inwestycyjnych;
- aktywizacji mieszkańców województwa lubelskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w przyszłości.

III. Materiały wideo (dalej video/filmy/materiały filmowe) – parametry, wymagania techniczne i założenia dotyczące świadczenia usługi:

1. Wykonawca będzie zobowiązany wyprodukować filmy oraz materiały promujące efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020. Chodzi o pokazanie infrastruktury powstałej z unijnego wsparcia i tym samym zachęcenie innych/przyszłych beneficjentów do sięgnięcia po środki z UE. Realizowane będą również materiały promujące inwestycje samorządów lokalnych ukazujące bezpośrednie korzyści dla mieszkańców województwa lubelskiego w ich najbliższym otoczeniu, gdzie mogą doświadczyć bezpośrednio korzyści jakie daje nam członkostwo w UE. Materiały wideo będą służyć zwiększeniu widoczności efektów polityki spójności, świadomości odbiorców na temat realnego wsparcia jakie otrzymuje województwo lubelskie oraz powiaty i gminy z regionu w ramach Regionalnego Programu

Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020. Materiały powstałe w ramach realizacji Umowy będą wykorzystane przede wszystkim do promowania akcji promocyjnych planowanych 2021 roku tj. Dni Otwarte Funduszy Europejskich. W związku z pandemią koronawirusa dalsze działania promocyjne muszą skupiać się na maksymalnym wykorzystaniu narzędzi promocyjnych, które ograniczając kontakt z odbiorcą, pozwolą na pokazanie korzyści jakie dają nam środki unijne.

2. Wymagania (w ramach realizacji Zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do):

**a) wyprodukowania 10 spotów promocyjnych (o długości od 1 min. do 1 min. 15 sek.):**

- spoty powinny opierać się na scenariuszach przygotowanych przez Wykonawcę, o których mowa w pkt. III ust. 5.

- Zamawiający wymaga aby wszelkie nagrania (audio oraz wideo) powstałe przy realizacji spotów zostały przekazane jako oddzielne pliki w celu ich dalszego wykorzystania. Materiały powinny być zapisane w formacie możliwym do dalszej obróbki przez Zamawiającego (zarówno dźwiękowe jak i wideo). Pliki powinny być przesłane w wersji umożliwiającej ich dalszą edycję (formaty otwarte możliwe do otworzenia w mediach społecznościowych Zamawiającego). Rodzaj plików zostanie ustalony z Wykonawcą w trakcie trwania Umowy.

- wszystkie materiały wideo muszą cechować się przyjazną, zrozumiałą i atrakcyjną formą przekazu. Ujęcie tematyki funduszowej powinno być łatwe do przyswojenia dla odbiorcy i nie dawać poczucia kontaktu z urzędową informacją (biurokracją). Wykonawca w działaniach promocyjnych ma obowiązek stosować zasady opisane w poradniku „Prosto o konkursach Funduszy Europejskich” (link <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/publikacje/prosto-o-konkursach-funduszy-europejskich-poradnik-efektywnego-pisania/>).

Pod atrakcyjną formą przekazu rozumie się ujęcie tematu w taki sposób, aby odkrywał przed widzami świat różnorodnych zmian jakie powstały dzięki Funduszom Unijnym. Powinno się to odbyć poprzez dynamiczną i wciągającą opowieść zwykłych ludzi, ekspertów lub pasjonatów – oddziaływać na odbiorcę poprzez emocje.

- lokalizacje do nagrań i ich tematykę Zamawiający wskaże w trakcie trwania Umowy.

- spoty kończyć będzie animowana plansza z logotypami, o której mowa w pkt. III ust. 10.

**b) nagrania 10 materiałów wideo (o minimalnej długości 1 minuty) z inwestycji oraz lokalizacji wskazanych przez Zamawiającego:**

- Zamawiający wymaga by minimum połowa ujęć (min. 50% czasu trwania) użyta w materiale wideo powinna być nakręcona z „lotu ptaka” (tzn. nagrana dronem). Zamawiający nie wymaga aby do materiałów był tworzony scenariusz.

- Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w materiale na każdym etapie realizacji umowy. Za wprowadzenie zmian na materiale wideo odpowiedzialny jest Wykonawca.

Załącznik nr 1 do Specyfikacji

- materiały powinny być możliwe do dalszej obróbki przez Zamawiającego (zarówno dźwiękowe jak i wideo). Pliki powinny być przesłane w wersji umożliwiającej ich dalszą edycję (formaty otwarte). Rodzaj plików zostanie ustalony z Wykonawcą w trakcie trwania Umowy.
  - lokalizacje nagrań Zamawiający wskaże w trakcie trwania Umowy.
- c) wyprodukowanie spotu (maksymalnie 30 sek.) promującego inwestycje z RPO WL 2014-2020:**
- spot powinien opierać się na scenariuszu przygotowanym przez Wykonawcę, o którym mowa w pkt. III ust. 5.
  - Zamawiający dopuszcza, aby spot był przygotowany na podstawie innych materiałów powstałych w trakcie realizacji Zamówienia.
- d) materiały (o których mowa w ppkt a oraz b) powinny być przekazane Zamawiającemu jako jedna całość oraz oddzielnie dla każdego kadru/ujęcia/nagrania audio w osobnym pliku (plikach otwartych). W tym celu zostanie udostępniona przestrzeń na dysku Zamawiającego (tj. OneDrive), gdzie Wykonawca będzie umieszczał wytworzone w ramach Zamówienia materiały, które powinny być możliwe do dalszej obróbki przez Zamawiającego (zarówno dźwiękowe jak i wideo).
- e) Wykonawca przedstawi 5 propozycji głosów lektorów/lektorek, które wezmą udział w realizacji zamówienia.
- f) Wykonawca zobowiązany jest każdorazowo uwzględnić uwagi zgłaszane przez Zamawiającego i dokonać korekt w filmach promocyjnych.
- g) Termin realizacji: zgodnie z § 1 ust. 5 Umowy (ustalonym z zgodnie z ofertą Wykonawcy).**
- h) Wykonawca w ramach Umowy prześle Zamawiającemu każdy z materiałów powstałych przy realizacji zamówienia wraz z prawami autorskimi (szczegółowe zapisy zawiera Umowa).
- i) Formaty plików powinny być zgodne z formatami niezbędnymi do emisji w mediach społecznościowych oraz na antenie TVP 3 Lublin.
- j) Materiały filmowe (o których mowa w pkt. III ust. 1 ppkt a oraz ppkt c), muszą być dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami np. poprzez zastosowanie audiodeskrypcji, transkrypcji tekstowej lub poprzez zapewnienie tłumacza języka migowego zgodnie z Wytocznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020, w szczególności z załącznikiem nr 2 Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020.
- k) Wersja językowa – polska.

Załącznik nr 1 do Specyfikacji

- l) Jakość: standard rozdzielczości filmów cyfrowych oraz grafiki komputerowej min. Full HD (min.. 1920x1080).
- m) Udźwiękowanie: Stereo i 5.1.
- n) Podkłady muzyczne (dot. ppkt a oraz ppkt c): stock lub kompozycja oryginalna do akceptacji Zamawiającego.
- o) Kolor korekcja.

**UWAGA: Jakość video stanowi jedno z kryteriów oceny ofert.**

3. Adresaci:

- emisja w mediach społecznościowych (kanały społecznościowe Zamawiającego tj. Facebook, YouTube): filmy będą adresowane do mieszkańców województwa lubelskiego. Grupą docelową będą głównie odbiorcy od 18 do 55 roku życia. Materiały będą promowane w mediach społecznościowych (zasięg promocji obejmować będzie całe województwo lubelskie).

- emisja w TV: filmy będą adresowane głównie do grupy wiekowej 55+, osób zamieszkujących obszary wiejskie lub mniejsze miasta, których jednym z podstawowych źródeł informacji jest telewizja lokalna obejmująca swoim zasięgiem całe województwo lubelskie tj. TVP 3 Lublin.

4. Format:

- Internet: formaty plików muszą umożliwić umieszczanie filmów na platformach społecznościowych: Facebook, Instagram oraz YouTube,

- emisja w TV: Wykonawca jest zobowiązany dostosować pliki video (o których mowa w pkt. III ust. 1 ppkt a oraz ppkt c) do emisji na antenie TVP3 Lublin (zgodnie z zasadami i formatami stosowanymi przez TVP 3 Lublin). Wykonawca będzie przekazywać pliki bezpośrednio do emisji w TVP3 Lublin. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości, Wykonawca (po zgłoszeniu nieprawidłowości przez Zamawiającego lub TVP 3 Lublin) zobowiązany jest niezwłocznie (najdłużej w terminie 1 dnia roboczego) dostosować pliki do odpowiedniego formatu. Na Wykonawcy spoczywa prawidłowe przygotowanie plików do emisji w TV (wraz z niezbędnymi metrykami). Jeżeli format pliku lub braki formalne uniemożliwią emisję filmu w TV to Wykonawca poniesie koszty rezerwacji czasu antenowego.

5. Scenariusz:

- każdy materiał nagrywany będzie na podstawie scenariusza przygotowanego przez Wykonawcę (w konspekcie scenariusza powinny być zawarte: sceny, krótki opis ujęć, wypowiedzi lektora i ewentualnych bohaterów).
- pracownik Zamawiającego wskazany w umowie konsultuje z Wykonawcą i akceptuje główne założenia każdego filmu (w tym w szczególności: tematykę, lokalizację, obsadę merytoryczną, scenografię).

Załącznik nr 1 do Specyfikacji

- Wykonawca przedstawia w celu akceptacji scenariusz poszczególnego materiału video na minimum 5 dni roboczych przed planowanym nagraniem.
- Zamawiający ma prawo do wprowadzania zmian i zgłaszania uwag do scenariusza lub odrzucenia go w całości (w takim przypadku Wykonawca w terminie 2 dni roboczych przedstawia poprawiony/nowy scenariusz celem akceptacji).
- w przypadku uwag Zamawiającego do treści scenariusza to na Wykonawcy spoczywa obowiązek jego zmiany.
- obowiązek przygotowania scenariusza odnosi się do pkt. III ust. 1 ppkt a oraz ppkt c.

6. Finalne wersje materiałów wideo, powstałe w trakcie realizacji Zamówienia:

- podlegają akceptacji przez Zamawiającego (za pośrednictwem pracownika Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie wskazanego w Umowie).
- Zamawiający ma prawo zgłaszania zmian w filmie na każdym etapie realizacji materiału.
- Wykonawca wprowadza zmiany w terminie 2 dni roboczych od przesłania ich przez Zamawiającego.
- udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami: każdy materiał musi zawierać napisy w języku polskim lub tłumacza języka migowego jako udogodnienie dla osób z niepełnosprawnościami. Zamawiający dopuszcza produkcję dwóch wersji materiałów (z audiodeskrypcją oraz bez). Napisy w materiałach filmowych/video powinny być zintegrowane z wizją lub przygotowane w taki sposób i w takim formacie (np. SRT), aby można je było łatwo zintegrować z materiałem w serwisie Facebook i YouTube. Jeżeli materiały będą przekazane w osobnym pliku, powinny zawierać kody czasu, które umożliwiają wyświetlanie napisów w odpowiednim momencie video.
- w przypadku błędów w nagraniu materiału (np. niezgodność ustalonego scenariusza z przesłanym przez Zamawiającego zaakceptowanym ostatecznie zamówieniem) Wykonawca będzie zobowiązany do jego niezwłocznego powtórnego opracowania bez błędów na swój koszt. Termin nowego nagrania materiału zostanie ustalony w drodze porozumienia z Zamawiającym.

7. Doświadczenie/Wymagania:

- Zamawiający wymaga, aby osoba wykonująca pracę w charakterze koordynatora czynności związanych z realizacją zamówienia, była zatrudniona na podstawie umowy o pracę. Koordynator może być właścicielem przedsiębiorstwa.

8. Wszelkie informacje/materiały merytoryczne niezbędne do realizacji materiałów video Wykonawca będzie pozyskiwał samodzielnie. W przypadku trudności, Zamawiający będzie w miarę możliwości udzielał pomocy Wykonawcy, nie zwalniając jednak Wykonawcy z odpowiedzialności za postępy w realizacji zamówienia.

9. Wykonawca odpowiada za wartość merytoryczną, graficzną i techniczną wykonanych materiałów filmowych/video, w szczególności:
- Wykonawca gwarantuje, że elementy powstałe podczas realizacji zadania są materiałami autorskimi. Nie mogą pochodzić z innych produkcji Wykonawcy. Nie mogą też być wykorzystywane (w całości ani w części) do przygotowania innych opracowań Wykonawcy bez zgody Zamawiającego.
  - Formuła filmów (o których mowa pkt. III ust. 1 ppkt a oraz ppkt c) musi wykorzystywać nowoczesne trendy w marketingu i reklamie, być interesująca dla potencjalnego odbiorcy, a także zachęcająca do korzystania ze środków Funduszy Unijnych.
  - wytyczne ogólne: zaprezentowanie przykładów konkretnych inwestycji i pokazanie w jaki sposób oddziałują na codzienne życie mieszkańców – jakie korzyści przynoszą i na jakie potrzeby odpowiadają, oraz przekazanie informacji przydatnych dla widza, a także inspirujących do poszukiwania dodatkowych informacji na temat projektów realizowanych ze środków unijnych.
10. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia spójnej formuły dla powstających w ramach realizacji przedmiotu umowy materiałów video (o których mowa w pkt. III ust. 1 ppkt a oraz ppkt c), w m.in. oprawę graficzną, planszę końcową, audiodeskrypcję, czy napisy/tłumacza języka migowego. Wykonawca zobowiązuje się do zamieszczenia oznaczeń promocyjnych w materiałach video w formie animacji końcowej (tzw. „plansza końcowa” - logotypy w wersji polskiej z informacją o współfinansowaniu z danego programu z ewentualną informacją audio o treści: „Zmieniaj Lubelskie z Funduszami Europejskimi”), zgodnych z Kluczem graficznym dla RPO WL na lata 2014-2020 (link do Klucza graficznego <https://bit.ly/37xl47S>). Zamawiający po podpisaniu umowy przekaże drogą elektroniczną wytyczne dot. oznakowania.
- Zalecenia: Wytyczne odnośnie logotypów oraz sposobu oznakowania mogą ulec zmianie na etapie realizacji przedmiotu zamówienia. Wykonawca powinien dostosować materiały do tych zmian.
11. Wykonawca zobowiązuje się zagwarantować realizację materiałów video na profesjonalnym sprzęcie dostosowanym do realizacji materiałów filmowych (co najmniej kamery, statywy, lampy reporterskie, urządzenia stabilizujące ruch kamery, itp.). Wykonawca zapewni montaż, udźwiękowienie, itp.
12. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za zabezpieczenie wszelkich kwestii, w tym także prawnych, związanych z wykorzystaniem wizerunku osób biorących udział w filmach, przygotowanych na zlecenie Zamawiającego.
13. W ramach produkcji filmów Zamawiający przewiduje nagrania w studiu, w siedzibie Zamawiającego, a przede wszystkim w siedzibie Beneficjenta i/lub w miejscu realizacji projektu/jego działania. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w planie działań i cenie oferty również formę wyjazdową nagrań – ich realizację w różnych miejscach województwa lubelskiego.
14. Zamawiający na etapie realizacji przedmiotu zamówienia zastrzega sobie możliwość spotkań z realizatorem materiałów video, w siedzibie i terminie wskazanym przez Zamawiającego, przynajmniej raz w miesiącu.

Załącznik nr 1 do Specyfikacji

15. Wykonawca (na prośbę pracownika Zamawiającego wskazanego w Umowie) ma obowiązek zapewnić możliwość uczestnictwa przedstawiciela Zamawiającego w spotkaniach przedprodukcyjnych, podczas nagrań materiałów video oraz produkcyjnych.

16. Harmonogram produkcji:

- Zamawiający ustali z Wykonawcą harmonogramy miesięczne produkcji filmów. W przypadku, gdy Wykonawca nie jest w stanie zrealizować zamówienia zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego harmonogramem miesięcznym, Wykonawca będzie zobowiązany do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Zamawiającego oraz do wyjaśnienia przyczyn. W takim przypadku Wykonawca będzie zobowiązany niezwłocznie zaproponować inne warunki tj. zmianę daty nagrania. Zmiana warunków będzie wymagała akceptacji Zamawiającego.

**IV.** Płatności:

- Po każdym miesięcznym okresie produkcji sporządzony zostanie protokół odbioru, który stanowić będzie podstawę do płatności poprawnie wystawionej faktury VAT.

**V.** Raport:

- Wykonawca zobowiązany będzie przygotować dla Zamawiającego raport obejmujący swoim zakresem działania od momentu podpisania Umowy do upływu terminu realizacji umowy. Chodzi o ujęcie w raporcie informacji podsumowujących całość prac Wykonawcy wykonanych w ramach Umowy. Raport powinien zostać przygotowany przez Wykonawcę po 5 dniach kalendarzowych od momentu zaakceptowania przez Zamawiającego ostatniego materiału powstałego w ramach Umowy.