



Marszałek  
Województwa Lubelskiego

Lublin, 26.02.2021 r.

OP-IV.272.8.2021.BRP

**Wykonawcy**

### **Wyjaśnienia treści Specyfikacji Warunków Zamówienia**

Zamawiający: Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie, na podstawie art. 284 ust. 2 i 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 z późn. zm. – dalej ustawa) w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy na **Prowadzenie kampanii reklamowej w zakresie marketingu i promocji oraz przygotowanie 3 spotów promocyjnych Samorządowego Kongresu Gospodarczego, II Forum Regionów Trójmorza z podziałem na części**, dokonuje następujących wyjaśnień treści Specyfikacji Warunków Zamówienia:

**Pytanie 1:** Czy kampania reklamowa ma trwać 10 tygodni na:

- A) łącznie wszystkich portalach internetowych?
- B) każdym z portali internetowych?

**Odp:** Kampania reklamowa ma trwać 10 tygodni na każdym z portali internetowych.

**Pytanie 2:** Czy 10 tys. odsłon dziennie oznacza:

- A) Liczbę łączną dziennych odsłon na wszystkich portalach informacyjnych?
- B) Każdy z portali ma mieć m.10 tys. odsłon dziennie ?

**Odp:** 10 tys. odsłon dziennie oznacza, że każdy z portali ma zapewniać nie mniej niż 10 tys. odsłon dziennie.

**Pytanie 3:** Czy kampania reklamowa w 2 terminach oznacza:

- A) 2 razy 3 dni = 6 dni
- B) 1 dzień plus 2 dni = 3 dni

**Odp:** Kampania reklamowa w 2 terminach oznacza kampanię dwa razy po 3 dni, czyli w sumie 6 dni.

**Pytanie 4:** Przeprowadzenie kampanii reklamowej na dwóch portalach internetowych o zasięgu ogólnopolskim, na których będzie realizowana kampania reklamowa poprzez umieszczanie artykułu / informacji o Kongresie i Inicjatywie Trójmorza od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego media planu, nie krócej niż przez 10 tygodni - proszę podać jak mam rozumieć kryterium "portal internetowy o zasięgu ogólnopolskim" - gdyż każdy takim jest. Czy są jakieś minimalne wskaźniki?



**Odp:** Portal internetowy o zasięgu ogólnopolskim to portal, który ma oddziaływanie w całej Polsce, w odróżnieniu od portali lokalnych i regionalnych, które są skierowane przeważnie do swoich mieszkańców, tj. zasięg portalu ogólnopolskiego ma charakter ponadregionalny. Zamawiający typując portal, powinien brać pod uwagę, zakres grupy docelowej oraz tematykę wydarzenia, któremu jest poświęcone zamówienie.

**Pytanie 5:** Przeprowadzenie kampanii reklamowej na głównej stronie www dwóch dzienników informacyjnych o zasięgu ogólnopolskim z gwarantowaną liczbą nie mniejszą niż 10 tysięcy dziennych odsłon - proszę podać jak mam rozumieć kryterium "dziennik informacyjny o zasięgu ogólnopolskim" - chodzi o dziennik ukazujący się też w formie drukowanej? Czy są jakieś minimalne wskaźniki?

**Odp:** Powyższe sformułowanie dotyczy dzienników ukazujących się również w formie papierowej.

**Pytanie 6:** Zamawiający pisze: Przeprowadzenie kampanii reklamowej na dwóch portalach internetowych o zasięgu ogólnopolskim, na których będzie realizowana kampania reklamowa poprzez umieszczanie artykułu / informacji o Kongresie i Inicjatywie Trójmorza od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego media planu, nie krócej niż przez 10 tygodni. Co zamawiający rozumie przez zapis nie krócej niż 10 tygodni? Chodzi o to, że reklama ma wyświetlać się w serwisie przez minimum 10 tygodni?

**Odp:** Zamawiający wpisując "nie krócej niż 10 tygodni" wskazuje, że planując działania kampanii reklamowej zawarte w media planie Wykonawca przez okres nie krótszy niż 10 tygodni będzie realizował wszystkie zaplanowane działania.

**Pytanie 7:** Czy zamawiający przekaze niezbędne informacje do opracowania artykułów oraz postów w mediach społecznościowych?

**Odp:** Zamawiający będzie sukcesywnie przekazywał informacje Wykonawcom, jednak to na Wykonawcy będzie spoczywał obowiązek opracowania artykułów (treści) postów, które podlegać będą akceptacji Zamawiającego.

**Pytanie 8:** Czy ta sama treść postów może być publikowana ma Facebook.com, Twitter.com i LinkedIn?

**Odp:** Zamawiający wymaga by posty były modyfikowane stosownie do miejsca ich publikacji, ponieważ portale wskazane przez Zamawiającego posiadają zróżnicowaną możliwą objętość publikowanej treści.

**z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA**

*I-I Jerzy Kaczmarek*

**Z-ca Dyrektora Departamentu**

**Organizacyjno-Prawnego**