



Marszałek
Województwa Lubelskiego

OP-IV.272.7.2021.AO

Lublin, 10 marca 2021 r.

Wyjaśnienia i zmiana treści SWZ 4

Zamawiający: **Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie** na podstawie art. 284 ust. 2 i ust. 6 i art. 286 ust. 1, 3, 5, 6, 7 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019, z późn. zm. – dalej ustawa) w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym o jakim stanowi art. 275 pkt 1 ustawy pn. **Usługa zaplanowania, przygotowania oraz zrealizowania kampanii internetowej promującej efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 oraz informującej o perspektywie finansowej na lata 2021-2027, udziela wyjaśnienia i dokonuje zmiany treści SWZ:**

Pytanie nr 1:

Bardzo proszę o potwierdzenie, że do wyceny realizacji kampanii powinny być brane pod uwagę ilości danego narzędzia podane w załączniku nr 2 do Umowy.

W Opisie przedmiotu zamówienia podano widełki np. 7-10 podcastów, ale później przy podpisaniu umowy wartość z załącznika nr 2 powinna być zgodna z kwotą złożoną w ofercie kwotą za całość kampanii – czyli należy zakładać realizację np. 10 podcastów zgodnie z załącznikiem nr 2 do Umowy. Podajemy tam cenę jednostkową i sumujemy do łącznej wartości przez podane w załączniku nr 2 do Umowy ilości. Czy dobrze zrozumiałam sens załącznika nr 2 do Umowy?

Odpowiedź:

Zgodnie z zapisami SWZ (Rozdz. XIII pkt. 2 i 4) cena podana w formularzu ofertowym powinna obejmować wszystkie koszty i składniki jakie trzeba zapłacić za przedmiot zamówienia. Wykonawca zobowiązany jest przy kalkulacji ceny przyjąć maksymalne ilości wskazane w Opisie Przedmiotu Zamówienia (Załącznik nr 1 do SWZ).

Pytanie nr 2:

Prośba też o wyjaśnienie ilości publikacji artykułów natywnych w załączniku nr 2 do Umowy – w Opisie przedmiotu zamówienia jest podane minimum 10, maximum 15 artykułów natywnych – w załączniku nr 2 do Umowy jest podana ilość 20 publikacji różnych artykułów. Czy dobrze rozumiem, że chodzi o liczbę 10 artykułów rozbitą na 2 portale?

Odpowiedź:

W załączniku nr 2 do Umowy w pierwszej kolumnie powinna być podana cena za przygotowanie i publikację jednego artykułu natywnego (emitowanego na portalach ogólnopolskich i serwisach regionalnych). W drugiej kolumnie powinna być podana suma za przygotowanie maksymalnej ilości artykułów natywnych oraz ich emisji na wskazanych w Opisie Przedmiotu Zamówienia (Załącznik nr 1 do SWZ) portalach tj. 15 artykułów natywnych w okresie trwania umowy. W związku z powyższym Zamawiający dokonuje zmian w załączniku nr 2 do Umowy.



Ponadto Zamawiający zmianie termin składania oraz otwarcia ofert:

Termin składania ofert – do dnia 15.03.2021 r. do godziny 11:00.

Termin otwarcia ofert – dnia 15.03.2021 r. o godzinie 11:30.

W związku z powyższym zmianie ulega termin związania ofertą:

Wykonawca będzie związany ofertą przez okres 30 dni , tj. **do dnia 13.04.2021 r.** Pierwszym dniem terminem związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin składania ofert.

Zamawiający wprowadza adekwatne zmiany w ogłoszeniu o zamówieniu.

**z up. Marszałka Województwa
/-/ Jerzy Kaczmarski
Zastępca Dyrektora
Departamentu Organizacyjno-Prawnego**