

Załącznik Nr 1 do Ogłoszenia o konkursie ofert na wybór realizatora w 2022 roku programu polityki zdrowotnej pn. „Program profilaktyki raka skóry dla mieszkańców województwa Lubelskiego na lata 2022-2026 (kontynuacja programu realizowanego w latach 2014-2021)”.

Szczegółowe warunki konkursu na wybór realizatora w 2022 roku programu polityki zdrowotnej pn. „Program profilaktyki raka skóry dla mieszkańców województwa lubelskiego na lata 2022 – 2026 (kontynuacja programu realizowanego w latach 2014-2021).

I. Informacja o zamawiającym:

Zamawiający:

**Województwo Lubelskie
ul. Grottgera 4, 20-029 Lublin**

II. Postanowienia ogólne

Szczegółowe warunki konkursu o przedmiocie wyboru realizatora w 2022 roku programu polityki zdrowotnej pn. „Program profilaktyki raka skóry dla mieszkańców województwa lubelskiego na lata 2022 – 2026 (kontynuacja programu realizowanego w latach 2014 – 2021)”, zwane „Szczegółowymi warunkami konkursu” określają:

- 1) przedmiot postępowania;
- 2) populacja podlegająca badaniom;
- 3) zakres zadań objętych programem;
- 4) finansowanie świadczeń;
- 5) monitoring efektów programu;
- 6) kryteria oceny ofert.

III. Przedmiot postępowania

Przedmiotem postępowania jest wybór realizatora w roku 2022 programu polityki zdrowotnej pn. „Program profilaktyki raka skóry dla mieszkańców województwa lubelskiego na lata 2022 - 2026 (kontynuacja programu realizowanego w latach 2014 - 2021)”.

Szczegółowe informacje o przedmiocie konkursu, rodzaju podejmowanych działań i sposobie realizacji Programu, określa treść programu polityki zdrowotnej pn. „Program profilaktyki raka skóry dla mieszkańców województwa lubelskiego na lata 2022 – 2026 (kontynuacja programu realizowanego w latach 2014 - 2021)”.

IV. Populacja podlegająca badaniom:

Program adresowany jest do osób dorosłych, zamieszkałych na terenie województwa lubelskiego – populacja minimum **1 847 osób**.

V. Zakres realizowanych zadań:

Realizacja programu jest wieloetapowa i wielopoziomowa. Należy ją rozpatrywać z perspektywy jednego wiodącego ośrodka realizującego główne zadania oraz ośrodków współpracujących.

Zadania Zleceniobiorcy wyłonionego w drodze konkursu ofert:

I ETAP PROGRAMU polega na opracowaniu i rozpowszechnieniu materiałów informacyjno-edukacyjnych z zakresu profilaktyki nowotworów złośliwych skóry. Materiały powinny zawierać informacje dotyczące:

- a) nowotworów złośliwych skóry;
- b) czynników ryzyka;
- c) wpływu promieniowania słonecznego i ultrafioletowego na skórę;
- d) niepokojących objawów pod kątem nowotworów skóry;
- e) roli samoobserwacji w profilaktyce nowotworów;
- f) adresów placówek medycznych na terenie województwa lubelskiego, zajmujących się diagnostyką i leczeniem nowotworów skóry.

Edukacja zdrowotna realizowana będzie przy wykorzystaniu takich metod jak:

- a) ulotki – zaprojektowanie, wydrukowanie oraz kolportaż ulotek na temat nowotworów skóry;
- b) ogłoszenia/plakaty – zaprojektowanie, wydrukowanie oraz kolportaż ogłoszeń/plakatów na temat nowotworów skóry - zakres treści taki jak w ulotce;
- c) rozmowy indywidualne – przeprowadzane podczas badania lekarskiego – lekarz dermatolog i/lub pielęgniarka;
- d) informacje na stronie internetowej – zakres taki jak w ulotce;
- e) włączanie się w akcje promujące zdrowie na terenie województwa lubelskiego – rozmowy indywidualne, pogadanki, wykłady, prezentacje;
- f) lokalne media - informacja medyczna, lokalna prasa.

II ETAP PROGRAMU to badanie dermatologiczne z oceną dermatoskopową, z którego będą mogły skorzystać osoby, które na podstawie działań edukacyjnych zadecydują o potrzebie konsultacji znamion występujących na skórze. Podczas badania zostanie zebrany dokładny wywiad, w kierunku nowotworów złośliwych skóry (czynników ryzyka, historii badanego znamienia – czas pojawienia, wszelkie jego zmiany, symptomy niepokojące badanego) oraz zostanie przeprowadzona ukierunkowana edukacja.

W ramach programu podejmowane będą następujące działania:

- a) opracowanie treści materiałów informacyjno-promocyjnych;
- b) wydrukowanie materiałów informacyjno-promocyjnych;
- c) rozpowszechnienie materiałów informacyjno-promocyjnych na terenie województwa lubelskiego;
- d) badanie dermatologiczne z oceną dermatoskopową;
- e) zakwalifikowanie do leczenia z wyborem metody;
- f) kierowanie do leczenia;
- g) analiza danych zebranych w trakcie realizacji programu, opracowanie merytoryczne i graficzne uzyskanych wyników oraz ewaluacja programu,
- h) rozliczenie finansowo-merytoryczne ze Zleceniodawcą programu,
- i) opracowanie merytoryczne oceny efektów realizacji programu.

W trakcie prowadzonych działań będą przestrzegane przepisy dotyczące ochrony danych osobowych uczestnika programu.

Zadania objęte konkursem ofert będą realizowane nie wcześniej niż od dnia zawarcia umowy dotacji, a zakończą się nie później niż do 9 grudnia 2022 roku.

Pełna metodyka działań znajduje się w treści programu polityki zdrowotnej pn. „Program profilaktyki raka skóry dla mieszkańców województwa lubelskiego na lata 2022 – 2026 (kontynuacja programu realizowanego w latach 2014-2021)”.

VI. Finansowanie świadczeń:

- 1) Rozliczenie ze Zleceniodawcą następuje po zakończeniu pełnej ścieżki wsparcia dla uczestnika programu wskazanej w programie polityki zdrowotnej pn: „Program profilaktyki raka skóry dla mieszkańców województwa lubelskiego na lata 2022 – 2026 (kontynuacja programu realizowanego w latach 2014-2021)”.
- 2) Okresem rozliczeniowym jest miesiąc kalendarzowy.
- 3) Jednostką rozliczeniową jest koszt w przeliczeniu na indywidualnego uczestnika programu (ryczałt).
- 4) Działania realizowane w ramach zlecanego zadania nie mogą być finansowane z innych źródeł, w szczególności nie mogą być przedmiotem rozliczeń z Narodowym Funduszem Zdrowia.

VII. Monitoring efektów programu

- 1) Osobą odpowiedzialną za monitoring i ewaluację programu jest koordynator programu.
- 2) Ocena jakości świadczeń medycznych w ramach programu będzie dokonywana na bieżąco.
- 3) Wszystkie świadczenia medyczne realizowane przez podmioty medyczne wyłonione w postępowaniach konkursowych podlegać będą standardowej ocenie ze strony zarówno Zamawiającego jak i ze strony uczestników/beneficjentów programu.
- 4) Po zakończeniu realizacji programu Zleceniobiorca dokona merytorycznej oceny efektów programu i prześle je Zamawiającemu.
- 5) Zleceniobiorca przeprowadzi wśród uczestników II etapu programu ankietę dotyczącą celowości, skuteczności oraz ocenę poziomu satysfakcji ze stosowanych w ramach programu działań.
- 6) Monitorowanie programu będzie obejmowało:
 - ilość wydrukowanych materiałów informacyjno-edukacyjnych,
 - ilość osób, które otrzymały materiały informacyjno-edukacyjne,
 - ilość przebadanych osób,
 - ilość osób skierowanych do obserwacji,
 - ilość osób, u których rozpoznano chorobę nowotworową skóry,
 - ilość osób skierowanych do leczenia.
- 7) Analiza i ocena końcowa po zakończeniu programu:
 - analiza wyników badań lekarskich,
 - analiza zestawień statystycznych,
 - opracowanie merytoryczne,
 - ewaluacja programu,
 - sprawozdanie merytoryczne.

Zleceniobiorca sporządzi raport końcowy z realizacji programu w oparciu o zapisy rozporządzenia Ministra Zdrowia w sprawie wzoru programu polityki zdrowotnej, wzoru raportu końcowego z realizacji programu polityki zdrowotnej oraz sposobu sporządzania projektu programu polityki zdrowotnej i raportu końcowego z realizacji programu polityki zdrowotnej (Dz.U. z 2017 r. poz. 2476).

VIII. Kryteria oceny ofert

1. OCENA FORMALNA

- 1) Złożone oferty są rozpatrywane pod względem formalnym przez komisję konkursową.
- 2) Ocena formalna polega na sprawdzeniu **kompletności i prawidłowości oferty**.
- 3) Oferta jest uznana za **kompletną**, jeżeli zostaną wypełnione wszystkie pola w formularzu zgłoszeniowym oraz dołączone wymagane załączniki do oferty.
- 4) W przypadku załączników składanych w formie kserokopii każda strona załącznika winna być potwierdzona za zgodność z oryginałem z umieszczoną datą oraz parafowana przez osoby uprawnione.
- 5) **Wszystkie pola oferty muszą zostać wypełnione**, wzór oferty nie może być zmodyfikowany poprzez usuwanie pól. W miejscach, które nie odnoszą się do oferenta należy wpisać „nie dotyczy”.
- 6) Przedłożona oferta powinna zawierać spis załączonych dokumentów.
- 7) Załączniki przedstawione przez oferenta, stanowiące części składowe oferty winny być ponumerowane.
- 8) Oferta powinna zawierać dokumenty posiadające atrybut wiarygodności, tzn. kserokopie oryginałów aktualnych dokumentów i certyfikatów zebranych w celu złożenia oferty, potwierdzone przez upoważnionego przedstawiciela oferenta, przez zapis na każdej stronie formuły: za zgodność z oryginałem, data oraz parafka.
- 9) Nie dopuszcza się dokonywania odręcznych poprawek w ofercie.
- 10) Do podpisania oferty winno być dołączone upoważnienie do reprezentowania oferenta, o ile nie wynika to z innych dokumentów dołączonych przez oferenta.
- 11) Oferta, aby została uznana za **prawidłową** musi spełniać następujące kryteria:
 - a) oferent jest uprawniony do udziału w konkursie;
 - b) planowane do realizacji działania muszą być zgodne z przedmiotem zlecenia zadania określonym w Szczegółowych warunkach konkursu i innych dokumentach konkursowych;
 - c) oferta powinna być złożona na właściwym formularzu, prawidłowo wypełnionym, uzupełniona w języku polskim;
 - d) oferta złożona w wymaganym terminie;
 - e) oferta musi być czytelna tzn. wypełniona komputerowo lub pismem drukowanym **jednolicie** w całości;
 - f) termin realizacji zadania jest zgodny z terminem wymaganym w regulaminie konkursu;
 - g) kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania jest poprawna pod względem formalno-rachunkowym (nie zawiera błędów rachunkowych);
 - h) oferta musi być podpisana w miejscach do tego wyszczególnionych ponadto każda strona oferty powinna być parafowana przez osoby uprawnione, podpisy muszą być czytelne lub opatrzone pieczęcią imienną (**nie wystarcza parafowanie dokumentu**).
- 12) Oferty nie spełniające powyższych wymogów, czyli niekompletne i/lub nieprawidłowe pozostają bez rozpatrzenia.

2. OCENA MERYTORYCZNA

Oferty kompletne oraz spełniające wymogi formalne oceniane będą według następujących kryteriów merytorycznych:

- 1) Kryterium oceny jakości i dostępności – maksymalnie 40 pkt uwzględnia kwalifikacje i liczbę osób udzielających świadczeń, doświadczenie w prowadzeniu podobnych działań oraz dostępność świadczeń.
- 2) Kryterium ceny – maksymalnie 60 pkt, uwzględnia cenę świadczenia zaproponowaną przez świadczeniodawcę w relacji do cen pozostałych oferentów.

Ad.2.1) Kryterium oceny jakości i dostępności: 0 – 40 pkt.

a) zasięg oddziaływania realizacji zadania obejmujący (II etap programu) – max. 15 pkt.;

realizacja programu będzie przeprowadzona również poza adresem siedziby Oferenta:

- powyżej 19 powiatów woj. lubelskiego – **15 pkt.**;
- w min. (12 – 19) powiatów woj. lubelskiego – **10 pkt.**;
- w min. (4 – 11) powiatów woj. lubelskiego – **5 pkt.**;
- poniżej 4 powiatów woj. lubelskiego – **1 pkt.**

b) zadeklarowane przez Oferenta zasoby kadrowe konieczne do realizacji programu w zakresie profilaktyki raka skóry – max. 10 pkt.

kadra obejmująca co najmniej – **10 pkt.**;

- koordynatora;
- 2 lub więcej specjalistów dermatologów;
- 2 lub więcej pielęgniarki.

kadra obejmująca co najmniej – **5 pkt.**;

- koordynatora;
- specjalistę dermatologa;
- pielęgniarkę.

Brak w/w kadry, **0 pkt.***

** uzyskanie przez oferenta w tej kategorii **0 pkt.** będzie równoznaczne z brakiem odpowiedniej kadry niezbędnej do realizacji programu, oferta zostanie odrzucona bez względu na uzyskanie punktów w innych kryteriach.*

c) doświadczenie – max. 10 pkt.;

ocenie będzie podlegać fakt doświadczenia oferenta w realizacji świadczeń zdrowotnych, w tym wczesnej diagnostyki i wczesnego leczenia z elementami edukacyjno-szkoleniowymi w obszarze chorób nowotworowych skóry w okresie 5 lat poprzedzającym datę publikacji ogłoszenia; przewiduje się następującą punktację:

- doświadczenie w realizacji programów polityki zdrowotnej wczesnej diagnostyki z komponentem edukacyjno-szkoleniowym w obszarze chorób nowotworowych skóry - **10 pkt.**;
- doświadczenie w realizacji programów polityki zdrowotnej wczesnej diagnostyki z komponentem edukacyjno-szkoleniowym w obszarze chorób nowotworowych innym niż nowotwory skóry - **5 pkt.**;
- brak doświadczenia w realizacji programów polityki zdrowotnej - **0 pkt.**

d) rekomendacje udzielone przez inne podmioty – max.5 pkt.;

ocenie będzie podlegać fakt posiadania pisemnych rekomendacji udzielonych oferentowi przez podmioty zlecające w zakresie realizacji programów polityki zdrowotnej wczesnej diagnostyki z komponentem edukacyjno-szkoleniowym w obszarze chorób nowotworowych skóry w okresie 5 lat poprzedzających datę publikacji ogłoszenia; przewiduje się następującą punktację:

- przynajmniej jedna rekomendacja udzielona oferentowi przez podmioty zobowiązane do finansowania świadczeń opieki zdrowotnej ze środków publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2004 r. o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych lub urzędy obsługujące te podmioty w realizacji

- programów polityki zdrowotnej wczesnej diagnostyki z komponentem edukacyjno-szkoleniowym w obszarze chorób nowotworowych skóry - **5 pkt.**;
- przynajmniej jedna rekomendacja udzielona oferentowi przez inne podmioty w realizacji programów polityki zdrowotnej wczesnej diagnostyki z komponentem edukacyjno-szkoleniowym w obszarze chorób nowotworowych innym niż nowotwory skóry - **2 pkt.**;
 - brak rekomendacji - **0 pkt.**

Ad.2.2) Kryterium ceny badanej oferty - 0 – 60 pkt.

(uwzględnia cenę oferty zaproponowaną przez oferenta w relacji do cen pozostałych oferentów)

Oferta cenowa będzie oceniana według następujących zasad:

$$\frac{\text{cena najniższej oferty}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 0,6$$

IX. Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do:
 - a) wyboru więcej niż jednej oferty;
 - b) unieważnienia konkursu bez wybrania którejkolwiek z ofert.
2. Wybrana zostanie oferta, której suma ocen będzie najwyższa.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi szczegółowymi warunkami konkursu ofert mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.