

Ogłoszenie nr 550208132-N-2020 z dnia 22-10-2020 r.

Lublin: Organizacja promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas udziału drużyny piłki ręcznej kobiet MKS Perła Lublin w kwalifikacjach do Europejskich Rozgrywek Pucharu EHF. Rozgrywki rozpoczynają się w terminie od dnia wyznaczenia daty przez EHF do dnia zakończenia rozgrywek przez MKS Lublin.

OGŁOSZENIE O ZAMIARZE ZAWARCIA UMOWY -

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

tak

Nazwa projektu lub programu:

Wydatek współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach realizacji projektu pt. „Marketing gospodarczy Województwa Lubelskiego II” z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2014 – 2020

Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający

nie

Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania

nie

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających

nie

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej

nie

Informacje dodatkowe:

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Województwo Lubelskie, Krajowy numer identyfikacyjny 43101917000000, ul. ul. Artura Grottgera 4, 20-029 Lublin, woj. lubelskie, państwo Polska, tel. 81 44 16 636, e-mail zamowienia@lubelskie.pl, faks 81 44 16 535.

Adres strony internetowej (url): www.lubelskie.pl

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Organizacja promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas udziału drużyny piłki ręcznej kobiet MKS Perła Lublin w kwalifikacjach do Europejskich Rozgrywek Pucharu EHF. Rozgrywki rozpoczynają się w terminie od dnia wyznaczenia daty przez EHF do dnia zakończenia rozgrywek przez MKS Lublin.

Numer referencyjny OP-IV.272.102.2020.KAB

Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia nie przeprowadzono dialogu technicznego

II.2) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych:

Zamówienie podzielone jest na części:

Nie

II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań):

Określenie wielkości lub zakresu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest organizacja promocji walorów kulturowych i gospodarczych województwa lubelskiego podczas udziału drużyny piłki ręcznej kobiet MKS Perła Lublin w kwalifikacjach do Europejskich Rozgrywek Pucharu EHF. Rozgrywki rozpoczynają się w listopadzie 2020 roku. Strategicznym celem jest budowanie pozytywnego, nowoczesnego wizerunku naszego regionu. Widowiska sportowe dają znakomitą okazję do promowania Województwa Lubelskiego. Sport jako narzędzie reklamy i działań marketingowych zaspokaja specyficzne potrzeby odbiorców. Wyjątkowość ta polega przede wszystkim na jego niepowtarzalności. Lubelski Klub piłkarek ręcznych MKS Perła Lublin to jeden z najbardziej utytułowanych zespołów w Polsce. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia w załączniku.

II.5) Główny Kod CPV: 79342200-5

II.6) Całkowita wartość zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) Tryb udzielenia zamówienia:

Zamówienie z wolnej ręki

III.2) Podstawa prawna

Postępowanie wszczęte zostało na podstawie 67 ust.1 pkt. 1 lit. a i b ustawy Pzp.

III.3 Uzasadnienia wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami:

Lubelski klub piłkarek ręcznych MKS Lublin to jeden z najbardziej utytułowanych zespołów oraz rozpoznawalnych marek sportowych w regionie i w Polsce. Za promocję na arenie krajowej i międzynarodowej organizacja uzyskała jako jeden z pierwszych w województwie tytuł Ambasadora Lubelszczyzny. Do osiągnięć klubu MKS Lublin zaliczyć można: zdobycie 22 tytułów Mistrza Polski, 11 Pucharów Polski, Super Puchar Polski oraz Puchary europejskie, w tym Puchar EHF CUP oraz Puchar CHALLENGE CUP. Europejska federacja EHF w sierpniu zakwalifikowała MKS PERŁA LUBLIN do III fazy rozgrywek European League, która to rozpocznie się w listopadzie 2020 r. Są to mecze z drużynami zagranicznymi a Idea promocji województwa lubelskiego drużyny opiera się przede wszystkim na nowoczesnym marketingu, wykorzystującym sport jako efektywny nośnik reklamy oraz narzędzie tworzenia pozytywnego wizerunku. Przedstawione świadczenia promocyjne Wykonawcy skutecznie utrwalały pozytywny wizerunek Województwa Lubelskiego jako Partnera wspierającego rozwój sportu w regionie poza granicami Polski. Sport jako narzędzie reklamy i działań marketingowych zaspokaja specyficzne potrzeby odbiorców. Wyjątkowość ta polega przede wszystkim na jego niepowtarzalności Biorąc pod uwagę specyfikację i

zakres promocji – nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia.

SEKCJA IV: ZAMIAR UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

NAZWA I ADRES WYKONAWCY KTÓREMU ZAMAWIAJĄCY ZAMIERZA UDZIELIĆ ZAMÓWIENIA:

MKS Lublin S.A, , ul. Kazimierza Wielkiego 8, 20-611, Lublin, kraj/woj. Polska