



Marszałek
Województwa Lubelskiego
Sławomir Sosnowski

Lublin, 29 grudnia 2017 r.

GWZ-II.0003.5.2017.SKO

Pan Piotr Winiarski
Radny
Województwa Lubelskiego

W odpowiedzi na pytanie Pana Radnego złożone podczas XXXVI sesji Sejmiku Województwa Lubelskiego dnia 18 grudnia 2017 r., informuję że zgodnie ze stanem faktycznym obejmującym okres styczeń – grudzień 2017 r., realizacja celów ujętych w projekcie *Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego II* odbywa się terminowo i zgodnie z przyjętymi założeniami. Prowadzone zadania są właściwe dla realizacji celów i obejmują wszystkich interesariuszy życia gospodarczego, tj. mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, Instytucje Otoczenia Biznesu oraz Jednostki Samorządu Terytorialnego. Zadania przewidziane w projekcie gwarantują wsparcie dla przedsiębiorstw chcących umocnić swoją pozycję na rynku lokalnym, rozszerzyć działalność na rynek krajowy, nawiązać współpracę międzynarodową w celu zwiększenia swojej pozycji konkurencyjnej, czy też wprowadzić nowe produkty i usługi. Jest to odpowiedź na problemy przedsiębiorstw z terenu województwa lubelskiego, zainteresowanych umacnianiem swojej pozycji na rynku oraz umiędzynarodowieniem działalności. Kluczowym czynnikiem wpływającym na konieczność podjęcia działań w tym kierunku jest niska konkurencyjność przedsiębiorstw z sektora MŚP województwa lubelskiego oraz niewielki stopień ekspansywności na inne rynki, głównie zagraniczne. Skuteczne wyjście z produktem poza granice regionu czy kraju, wymaga podjęcia zdecydowanych działań marketingowych zależnych od specyfiki przedsiębiorstwa ukierunkowanych na krajowe lub zagraniczne targi, czy też misje gospodarcze. Podejmowane w projekcie działania są zgodne z celem Osi Priorytetowej 3 RPO WL 2014 - 2020 - Konkurencyjność przedsiębiorstw związanej z poprawą warunków do rozwoju MŚP, a także zwiększeniem poziomu handlu zagranicznego sektora MŚP. Cel ten jest realizowany, m.in. przez wzmacnianie systemu promocji gospodarki oraz rozwój instrumentów wspierających zaangażowanie przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych.

W pierwszym roku realizacji projektu podjęto szereg działań, które przyczynią się do wzrostu rozpoznawalności województwa lubelskiego w kraju i za granicą, jako regionu rozwijającego się i atrakcyjnego do inwestowania. Wskazane działania stanowią podstawę do budowania odpowiedniego klimatu dla rozwijania działalności gospodarczej, w tym m.in.: tworzenia i promowania terenów inwestycyjnych, zwiększenia dostępu do profesjonalnych



usług i fachowej wiedzy oraz promocji gospodarczej na rynku krajowym i rynkach międzynarodowych. Mają one na celu zbudowanie pozytywnego wizerunku regionu, pod kątem potencjalnych inwestorów i kontrahentów podkreślając jednocześnie korzystność warunków do inwestowania.

W związku z powyższym w 2017 r., w ramach realizacji zadań przewidzianych w pierwszym roku realizacji projektu, Województwo Lubelskie:

1. zorganizowało/uczestniczyło w 21 misjach gospodarczych/targach o zasięgu krajowym i międzynarodowym m.in. w: Barcelonie, Lwowie, Mińsku, Moskwie, Tel Awiwie, Dubaju, podczas których zapewniło możliwość zapoznania się z ofertą gospodarczą i turystyczną regionu, wzmacniając tym samym jego wizerunek oraz rozpoznawalność. Efektem przedmiotowych działań jest również umożliwienie lokalnym przedsiębiorcom podjęcia rozmów biznesowych, nawiązania współpracy, poszukiwania kontrahentów i partnerów na rynku międzynarodowym, a także miejsc zbytu towarów lub pozyskania tańszych surowców;
2. zorganizowało/współorganizowało 11 konferencji, warsztatów, seminariów dla interesariuszy projektu, podczas których interesariusze projektu mieli możliwość zdobycia szczegółowych informacji w zakresie m.in. internacjonalizacji działalności czy budowania przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw;
3. realizowało usługę promocji regionu w ujęciu gospodarczym/turystycznym podczas 107 przedsięwzięć;
4. wykonało łącznie 13 zadań w zakresie obsługi projektów inwestycyjnych oraz internacjonalizacji działalności.

W związku z 3 letnim okresem realizacji projektu *Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego II* dokonanie jego pełnej oceny w zakresie realizacji wszystkich założonych celów czy efektów będzie możliwe po kompleksowym wykonaniu zadań. Wszystkie ujęte w projekcie wskaźniki będą zrealizowane i szczegółowo podsumowane po zakończeniu fazy operacyjnej i wdrożeniowej projektu.

Z powierzeniem
Stanisław Semulski