



Marszałek
Województwa Lubelskiego

Lublin, 14 kwietnia 2021 r.

OP-IV.272.7.2021.AO

Informacja

Zamawiający: **Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie** na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019, z późn. zm. – dalej ustawa), udziela informacji w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym o jakim stanowi art. 275 pkt 1 pn. Usługa zaplanowania, przygotowania oraz zrealizowania kampanii internetowej promującej efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 oraz informującej o perspektywie finansowej na lata 2021-2027.

Najkorzystniejszą ofertą pod względem kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej jako „SWZ”), jest oferta nr 3 złożona przez Wykonawcę: **Agencja Reklamowa dsk Sp z o.o., Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa.**

Uzasadnienie wyboru: Oferta złożona przez ww. Wykonawcę uzyskała najwyższą liczbę punktów, tj. 95,00 (Cena – 36,00 pkt, Treść artykułu natywnego – 16,00 pkt; Atrakcyjność eksplikacji reżyserskiej podcastu - 19,00 pkt; Propozycja dodatkowych twórców internetowych do współpracy z Zamawiającym w okresie trwania umowy – 24,00 pkt) i została uznana za ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w treści rozdz. XIV SWZ

Zamawiający przedstawia punktację przyznaną ofertom niepodlegającym odrzuceniu:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Ilość punktów przyznanyc h ofercie w kryterium “Cena”	Ilość punktów przyznanyc h ofercie w kryterium “Treść artykułu natywnego”	Ilość punktów przyznanyc h ofercie w kryterium “Atrakcyjność eksplikacji reżyserskiej podcastu”	Ilość punktów przyznanyc h ofercie w kryterium “Propozycja dodatkowych twórców internetowyc h do współpracy z Zamawiający m w okresie trwania umowy”	Łączna ilość punktów przyznanyc h ofercie
4	FABRYKA MARKETING U Sp. z o.o., ul. Ratuszowa 11, 03-450	34,78	16,00	12,00	24,00	86,78

	Warszawa					
--	----------	--	--	--	--	--

Oferty niepodlegające ocenie:

Oferta nr 1 złożona przez Wykonawcę: Don Brando Sp. z o.o., ul. Białostocka 14, 20-732 Lublin

Oferta nr 2 złożona przez Wykonawcę: ALTHERMEDIA Sp. z o.o. sp. k., Aleja Niepodległości 210 lok. 25, 00-608 Warszawa;

Oferta nr 5 złożona przez Wykonawcę: MDI Sp. z o.o. sp. k., ul. Lwowska 26, 31-031 Kraków;

Oferta nr 6 złożona przez Wykonawcę: EVENT STUDIO S.C., ul. Gęsia 28B/9 , 20-719 Lublin.

Umowa w sprawie zamówienia publicznego zostanie zawarta stosownie do art. 308 ust. 2 ustawy w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania przy użyciu środków komunikacji elektronicznej zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

**Z up. Marszałka Województwa
/-/ Karol Marcin Hołówkowski
Dyrektor Departamentu
Organizacyjno-Prawnego**