

**Ogłoszenie o wyniku postępowania  
Usługi**

**Usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas rundy wiosennej sezonu rozgrywkowego 2023/2024 drużyny Motoru Lublin w Fortuna I lidze polskiej piłki nożnej.**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 431019170

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** Artura Grottgera 4

**1.5.2.) Miejscowość:** Lublin

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 20-029

**1.5.4.) Województwo:** lubelskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL814 - Lubelski

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** karolina.rackiewicz@lubelskie.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://umwl.bip.lubelskie.pl/index.php?id=85>

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas rundy wiosennej sezonu rozgrywkowego 2023/2024 drużyny Motoru Lublin w Fortuna I lidze polskiej piłki nożnej.

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-e32d0cdb-f197-11ee-b016-82aeee56c84c

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2024/BZP 00278433

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2024-04-10

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2024/BZP 00028910/06/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.93 Promocja gospodarcza Województwa Lubelskiego podczas rundy wiosennej sezonu rozgrywkowego 2023/2024 drużyny Motoru Lublin w Fortuna I lidze polskiej piłki nożnej

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Nie

**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

**3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

Motor Lublin to największy i najpopularniejszy klub piłkarski w województwie lubelskim założony w 1950 roku. Przez dziewięć sezonów występował na najwyższym szczeblu polskich rozgrywek piłkarskich (obecna Ekstraklasa), a 22 lata spędził na jego zapleczu. W tym roku ponownie będzie walczył o awans do PKO Ekstraklasa. Promocja województwa lubelskiego podczas rundy wiosennej sezonu rozgrywkowego 2023/2024 drużyny Motoru Lublin w Fortuna I lidze polskiej piłki nożnej z pewnością przełoży się na wzrost atrakcyjności Województwa Lubelskiego wśród mieszkańców całego kraju. Drużyna Motoru Lublin oferuje wachlarz środków komunikacji i promocji w trakcie udziału w rozgrywkach Fortuna I ligi w sezonie 2023/2024, co przyczyni się do skutecznej promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego. Spotkania Motoru Lublin cieszą się ogromnym zainteresowaniem. Ciąg dalszy znajduje się w informacjach dodatkowych.

#### **SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**4.1.) Numer referencyjny:** OP-IV.272.30.2024.KRC

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Tak

**4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT):** 325203,25 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas rundy wiosennej sezonu rozgrywkowego 2023/2024 drużyny Motoru Lublin w Fortuna I lidze polskiej piłki nożnej. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określony został w Załączniku nr 3 do zaproszenia

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

#### **SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA**

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

#### **SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA**

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Średni przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** Motor Lublin S.A.

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** 7123213518

**7.3.3) Ulica:** Stadionowa 1

**7.3.4) Miejscowość:** Lublin

**7.3.5) Kod pocztowy:** 20-405

**7.3.6.) Województwo:** lubelskie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

#### **SEKCJA VIII UMOWA**

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2024-04-10

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 400000,00 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:**  
do 2024-05-27

**8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:**

obejmujące, zgodnie z art. 96 ustawy: - aspekty środowiskowe

**SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE**

Ciąg dalszy uzasadnienia trybu:

Systematycznie ukazują się artykuły prasowe w ogólnopolskiej prasie sportowej oraz reportaże sportowe na kanałach sportowych i w artykułach internetowych ([www.polsatsport.pl](http://www.polsatsport.pl)). Według badań efektywności sponsoringu sportowego firmy Pentagon wartość ekspozycji marek w Klubie Motor Lublin wynosi 24 755 801,00 zł. Informacja o promocji Województwa Lubelskiego pojawiać się będzie regularnie we wszystkich mediach w tym prasie, radiu, Internecie przez cały okres trwania i podsumowywania rozgrywek. Perspektywa awansu do najwyższej klasy rozgrywkowej przyciąga coraz więcej kibiców. Już teraz średnia frekwencja to ponad 7 tysięcy osób na mecz. Jednocześnie w sezonie 2023/2024 kibice mogą oglądać transmisje ze wszystkich spotkań Fortuna 1 Ligi w internecie na platformie Polsat Box Go lub w modelu PPV poprzez centra meczowe STATSCORE. Część meczów transmitowana jest również na kanale Polsat Sport, dzięki czemu promocja Województwa Lubelskiego dotrze do szerszej grupy odbiorców. Przedstawione świadczenia promocyjne Wykonawcy skutecznie utrwalały pozytywny wizerunek Województwa Lubelskiego jako Partnera wspierającego rozwój sportu. Promocja poprzez sport daje realną możliwość promocji renomowanej marki „Lubelskie. Smakuj życie!” na terenie całego kraju. Biorąc pod uwagę specyfikę i zakres zamówienia nie istnieje na rynku alternatywne rozwiązanie lub rozwiązanie zastępcze odpowiadające wymogom i potrzebom Zamawiającego, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. Motor Lublin jako jedyny dysponuje prawami marketingowymi dotyczącymi Klubu oraz prawami do wizerunku wszystkich piłkarzy.