

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas udziału drużyny Bogdanka LUK Lublin w rundzie zasadniczej II części sezonu 2023/2024 w rozgrywkach PlusLigi

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 431019170

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Artura Grottgera 4

1.5.2.) Miejscowość: Lublin

1.5.3.) Kod pocztowy: 20-029

1.5.4.) Województwo: lubelskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL814 - Lubelski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: magdalena.szymczyk@lubelskie.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://umwl.bip.lubelskie.pl/index.php?id=85>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas udziału drużyny Bogdanka LUK Lublin w rundzie zasadniczej II części sezonu 2023/2024 w rozgrywkach PlusLigi

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-59ea503a-babc-11ee-b7da-22bd761ba7f3

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00064285

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-01-24

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2024/BZP 00028910/02/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.84 Promocja gospodarcza Województwa Lubelskiego podczas udziału drużyny Bogdanka LUK Lublin w rundzie zasadniczej II części sezonu 2023/2024 w rozgrywkach PlusLigi

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Zamówienie publiczne w trybie Zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 ustawy w związku z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a i b ustawy z dnia 11 września 2019 r.- Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605, z późn. zm.) - przedmiotem Zamówienia jest usługa świadczona przez jednego wykonawcę, dlatego zamówienie z wolnej ręki.

Uzasadnienie:

Drużyna Bogdanka LUK Lublin to jedna z najlepszych krajowych drużyn siatkarskich. Promocja województwa lubelskiego będzie miała miejsce podczas udziału drużyny Bogdanka LUK Lublin w rundzie zasadniczej II części sezonu 2023/2024 w rozgrywkach PlusLigi – piłki siatkowej mężczyzn. Podczas zeszłorocznego sezonu w spotkaniach domowych w Lublinie, hala gromadziła ok. ponad 2500 kibiców podczas każdego meczu. Widowiska sportowe dają znakomitą okazję do promowania Województwa Lubelskiego co przekłada się na wzrost atrakcyjności regionu wśród mieszkańców całego kraju.

Ciąg dalszy uzasadnienia w informacjach dodatkowych.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: OP-IV.272.6.2024.MSY

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 487804,88 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas udziału drużyny Bogdanka LUK Lublin w rundzie zasadniczej II części sezonu 2023/2024 w rozgrywkach PlusLigi. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowił załącznik do Zaproszenia do negocjacji.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: LKPS Lublin Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7123422481

7.3.3) Ulica: Czeremchowa 11

7.3.4) Miejscowość: Lublin

7.3.5) Kod pocztowy: 20-807

7.3.6.) Województwo: lubelskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-01-23

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 600000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2024-04-09

8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

obejmujące, zgodnie z art. 96 ustawy: - aspekty środowiskowe

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki - ciąg dalszy: Systematycznie ukazują się artykuły prasowe o wynikach sportowych drużyny LUK Lublin w lubelskiej prasie regionalnej (np. Dziennik Wschodni, Kurier Lubelski) oraz w ogólnopolskiej prasie sportowej i w artykułach internetowych (na takich stronach jak www.sport.pl, www.sportowefakty.wp.pl, www.plusliga.pl, www.polsatsport.pl). Spotkania transmitowane są przez ogólnopolską stację telewizyjną Polsat Sport, które przyciągają ok. 100 000 – 150 000 widzów na mecz. Informacja o partnerstwie Województwa Lubelskiego w turnieju pojawiać się będzie regularnie we wszystkich mediach w tym prasie, radiu, Internecie przez cały okres trwania i podsumowywania rozgrywek, co pozwoli dotrzeć do szerokiego grona odbiorców. Ekwiwalent marketingowy ubiegłorocznego sezonu rozgrywkowego wynosi ok. 73,3 mln zł. Biorąc pod uwagę specyfikę i zakres zamówienia nie istnieje na rynku alternatywne rozwiązanie lub rozwiązanie zastępcze odpowiadające wymogom i potrzebom Zamawiającego, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. LKPS Lublin Sp. z o.o. jako jedyny dysponuje prawami marketingowymi dotyczącymi Klubu Bogdanka LUK Lublin oraz prawami do wizerunku wszystkich siatkarzy.