

Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy Usługi

Organizacja promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas trzech gal boksu Suzuki Boxing Night - 30 września, 21 października i 16 grudnia 2022 r.

SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie

1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 431019170

1.5.) Adres zamawiającego:

1.5.1.) Ulica: Artura Grottgera 4

1.5.2.) Miejscowość: Lublin

1.5.3.) Kod pocztowy: 20-029

1.5.4.) Województwo: lubelskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL814 - Lubelski

1.5.7.) Numer telefonu: 0814416505

1.5.8.) Adres poczty elektronicznej: anna.teleon@lubelskie.pl

1.5.9.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://umwl.bip.lubelskie.pl/index.php?id=85>

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Nazwa zamówienia:

Organizacja promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas trzech gal boksu Suzuki Boxing Night - 30 września, 21 października i 16 grudnia 2022 r.

2.2.) Identyfikator postępowania: ocids-148610-d018ae64-38c3-11ed-9171-f6b7c7d59353

2.3.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00359991/01

2.4.) Wersja ogłoszenia: 01

2.5.) Data ogłoszenia: 2022-09-22 12:52

2.6.) Zamówienie zostało ujęte w planie postępowań: Tak

2.7.) Numer planu postępowań w BZP: 2022/BZP 00017525/23/P

2.8.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.25 Cykl pięciu Gal Boksu Olimpijskiego Suzuki Boxing Night

2.9.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.10.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

SEKCJA III – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

3.2.) Numer referencyjny: OP-IV.272.75.2022.AKL

3.3.) Rodzaj zamówienia

Usługi

3.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

3.7.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania. Nie

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest organizacja promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas trzech Gal Boks Suzuki Boxing Night. Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia promocji gospodarczej województwa lubelskiego polegającej na zrealizowaniu poniższych świadczeń.

Przedmiot Umowy składać się będzie z trzech etapów:

1. Etap I: od dnia zawarcia Umowy do dnia 30 września 2022 r.;
2. Etap II: od dnia 1 października do dnia 21 października 2022 r.;
3. Etap III: od dnia 22 października do dnia 16 grudnia 2022 r.;

3.10.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA IV TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

4.1.) Tryb udzielenia zamówienia/ wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

4.2.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Zamówienie z wolnej ręki na podstawie art. 305 ustawy w związku z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a i b ustawy z dnia 11 września 2019 r.- Pr. zam. pub. – usługa świadczona przez jednego wykonawcę, Suzuki Boxing Night to cykl Gal z udziałem przedstawicieli boksu olimpijskiego, boksu zawodowego, w tym reprezentacji Polski. Widowiska sportowe dają znakomitą okazję do promowania Województwa Lubelskiego. Strategicznym celem jest budowanie pozytywnego, nowoczesnego wizerunku naszego regionu. Przedstawione świadczenia promocyjne Wykonawcy skutecznie utrwalały pozytywny wizerunek Województwa Lubelskiego jako Partnera wspierającego rozwój sportu w regionie oraz w kraju. Gale będą transmitowane na żywo w kanale Telewizji Polskiej – TVP Sport, platformie internetowej sport.tvp.pl i aplikacji mobilnej sport.tvp.pl. Organizowana w czerwcu 2022 r. Gala Suzuki Boxing Night, transmitowana przez sport.tvp.pl zgromadziła przed telewizorami łącznie ponad 1 000 000 widzów. (...)

SEKCJA V ZAWARCIE UMOWY

5.1.) Wykonawca, z którym Zamawiający zamierza zawrzeć umowę:

5.1.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu zamawiający zamierza udzielić zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Proboxing Sp. z o.o

5.1.2.) Ulica: Długa

5.1.3.) Miejscowość: Warszawa

5.1.4.) Kod pocztowy: 00-238

5.1.5.) Województwo: mazowieckie

5.1.6.) Kraj: Polska

SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE

zamówienie publiczne w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 ustawy w związku z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a i b ustawy z dnia 11 września 2019 r.- Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2022 r. poz. 1710) – przedmiotem zamówienia jest usługa świadczona przez jednego wykonawcę. Suzuki Boxing Night to cykl Gal z udziałem przedstawicieli boks olimpijskiego, boks zawodowego, w tym reprezentacji Polski. Widowiska sportowe dają znakomitą okazję do promowania Województwa Lubelskiego. Strategicznym celem jest budowanie pozytywnego, nowoczesnego wizerunku naszego regionu. Przedstawione świadczenia promocyjne Wykonawcy skutecznie utrwalały pozytywny wizerunek Województwa Lubelskiego jako Partnera wspierającego rozwój sportu w regionie oraz w kraju. Gale będą transmitowane na żywo w kanale Telewizji Polskiej – TVP Sport, platformie internetowej sport.tvp.pl i aplikacji mobilnej sport.tvp.pl. Organizowana w czerwcu 2022 r. Gala Suzuki Boxing Night, transmitowana przez sport.tvp.pl zgromadziła przed telewizorami łącznie ponad 1 000 000 widzów. Liczba odbiorców/widzów gal objętych wnioskiem przewidywana jest na podobnym poziomie. Spółka PROBOXING jest jedynym organizatorem Gal Boks Suzuki Boxing Night i posiada wszelkie prawa do organizacji i marki. Biorąc pod uwagę specyfikację i zakres promocji –nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia.