

Ogłoszenie o wyniku postępowania Usługi

Prowadzenie kampanii reklamowej w zakresie marketingu i promocji oraz przygotowanie 3 spotów promocyjnych Samorządowego Kongresu Gospodarczego, II Forum Regionów Trójmorza z podziałem na części.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 431019170

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Artura Grottgera 4

1.5.2.) Miejscowość: Lublin

1.5.3.) Kod pocztowy: 20-029

1.5.4.) Województwo: lubelskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL814 - Lubelski

1.5.7.) Numer telefonu: 81 44 16 635

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: bartlomiej.polakowski@lubelskie.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://umwl.bip.lubelskie.pl/index.php?id=85>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
<https://umwl.bip.lubelskie.pl/index.php?id=85>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Prowadzenie kampanii reklamowej w zakresie marketingu i promocji oraz przygotowanie 3 spotów promocyjnych Samorządowego Kongresu Gospodarczego, II Forum Regionów Trójmorza z podziałem na części.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-0c64c285-7508-11eb-86b1-a64936a8669f

2.5.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00030385/01

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2021-04-09 16:02

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2021/BZP 00001194/05/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.44 Obsługa medialna – Kongres Gospodarczy

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego II” z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2014- 2020, Oś priorytetowa 3: Konkurencyjność przedsiębiorstw, Działanie 3.6 Marketing gospodarczy

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00009880/02

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: OP-IV.272.8.2021.BRP

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 183500 PLN

Część 1

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia w części pierwszej jest świadczenie usługi polegającej na prowadzeniu kampanii reklamowej oraz innych działań w zakresie marketingu i promocji Samorządowego Kongresu Gospodarczego II Forum Regionów Trójmorza. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla obu części stanowi załącznik nr 1.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

4.5.5.) Wartość części: 161500 PLN

Część 2

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia w części drugiej jest usługa polegająca na przygotowaniu 3 spotów

promocyjnych dedykowanych Samorządowemu Kongresowi Gospodarczemu II Forum Regionów Trójmorza. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla obu części stanowi załącznik nr 1.

4.5.3.) Główny kod CPV: 92111210-7 - Produkcja filmów reklamowych

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

92111200-4 - Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

92111250-9 - Produkcja filmów informacyjnych

4.5.5.) Wartość części: 22000 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 1

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:
Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 9

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 9

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 128880

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 521335,5

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 129170,63

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Tarraya S.A.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7792413660

7.3.3) Ulica: Głogowska 108/6

7.3.4) Miejscowość: Poznań

7.3.5) Kod pocztowy: 60-263

7.3.6.) Województwo: wielkopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2021-03-31

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 129170,63

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2021-06-11

Część 2

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:
Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 12

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 12

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 8487

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 70540,5

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 8487

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 2)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: MFILM Waldemar Michalski

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7161402061

7.3.3) Ulica: Piotrowice 173

7.3.4) Miejscowość: Nałęczów

7.3.5) Kod pocztowy: 24-150

7.3.6.) Województwo: lubelskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 2)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2021-04-01

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 8487,00

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2021-05-10