

Ogłoszenie nr 510231677-N-2020 z dnia 19-11-2020 r.

Województwo Lubelskie: Organizacja promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas udziału drużyny piłki ręcznej kobiet MKS Perła Lublin w kwalifikacjach do Europejskich Rozgrywek Pucharu EHF. Rozgrywki rozpoczynają się w terminie od dnia wyznaczenia daty przez EHF do dnia zakończenia rozgrywek przez MKS Lublin.

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
tak

Nazwa projektu lub programu

Wydatek współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach realizacji projektu pt. „Marketing gospodarczy Województwa Lubelskiego II” z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2014 – 2020

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 550208132-N-2020

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJACY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Województwo Lubelskie, Krajowy numer identyfikacyjny 43101917000000, ul. ul. Artura Grottgera 4, 20-029 Lublin, woj. lubelskie, państwo Polska, tel. 81 44 16 636, e-mail zamowienia@lubelskie.pl, faks 81 44 16 535.

Adres strony internetowej (url): www.lubelskie.pl

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Organizacja promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas udziału drużyny piłki ręcznej kobiet MKS Perła Lublin w kwalifikacjach do Europejskich Rozgrywek Pucharu EHF. Rozgrywki rozpoczynają się w terminie od dnia wyznaczenia daty przez EHF do dnia zakończenia rozgrywek przez MKS Lublin.

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

OP-IV.272.102.2020.KAB

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

Przedmiotem zamówienia jest organizacja promocji walorów kulturowych i gospodarczych województwa lubelskiego podczas udziału drużyny piłki ręcznej kobiet MKS Perła Lublin w kwalifikacjach do Europejskich Rozgrywek Pucharu EHF. Rozgrywki rozpoczynają się w listopadzie 2020 roku. Strategicznym celem jest budowanie pozytywnego, nowoczesnego wizerunku naszego regionu. Widowiska sportowe dają znakomitą okazję do promowania Województwa Lubelskiego. Sport jako narzędzie reklamy i działań marketingowych zaspokaja specyficzne potrzeby odbiorców. Wyjątkowość ta polega przede wszystkim na jego niepowtarzalności. Lubelski Klub piłkarek ręcznych MKS Perła Lublin to jeden z najbardziej utytułowanych zespołów w Polsce. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia w załączniku.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79342200-5

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie z wolnej ręki

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów
nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 04/11/2020

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 65040.65

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 1

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 1

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii

Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii

Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:
nie

Nazwa wykonawcy: MKS Lublin S.A,

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. Kazimierza Wielkiego 8

Kod pocztowy: 20-611

Miejscowość: Lublin

Kraj/woj.: Polska

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 80000.00

Oferta z najniższą ceną/kosztym 80000.00

Oferta z najwyższą ceną/kosztym 80000.00

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia

podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie Zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust.1 pkt. 1 lit. a i b ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Lubelski klub piłkarek ręcznych MKS Lublin to jeden z najbardziej utytułowanych zespołów oraz rozpoznawalnych marek sportowych w regionie i w Polsce. Za promocję na arenie krajowej i międzynarodowej organizacja uzyskała jako jeden z pierwszych w województwie tytuł Ambasadora Lubelszczyzny. Do osiągnięć klubu MKS Lublin zaliczyć można: zdobycie 22 tytułów Mistrza Polski, 11 Pucharów Polski, Super Puchar Polski oraz Puchary europejskie, w tym Puchar EHF CUP oraz Puchar CHALLENGE CUP. Europejska federacja EHF w sierpniu zakwalifikowała MKS PERŁA LUBLIN do III fazy rozgrywek European League, która to rozpocznie się w listopadzie 2020 r. Są to mecze z drużynami zagranicznymi a Idea promocji województwa lubelskiego drużyny opiera się przede wszystkim na nowoczesnym marketingu, wykorzystującym sport jako efektywny nośnik reklamy oraz narzędzie tworzenia pozytywnego wizerunku. Przedstawione świadczenia promocyjne Wykonawcy skutecznie utrwalały pozytywny wizerunek Województwa Lubelskiego jako Partnera wspierającego rozwój sportu w regionie poza granicami Polski. Sport jako narzędzie reklamy i działań marketingowych zaspokaja specyficzne potrzeby odbiorców. Wyjątkowość ta polega przede wszystkim na jego niepowtarzalności Biorąc pod uwagę specyfikację i zakres promocji – nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia.