

## ANALIZA POTRZEB ZAMAWIAJĄCEGO

1. **Zidentyfikowana potrzeba:** .....  
(niezbędne minimum, jakie musi spełnić przedmiot zamówienia, uzasadnione w świetle okoliczności postępowania (zwłaszcza jeżeli wymagania są na wysokim poziomie i zawężają potencjalnie konkurencyjność)
2. **Możliwość wykorzystania własnych zasobów w celu zaspokojenia potrzeb, o których mowa w ust. 1:** .....
3. **Rozeznanie rynku :** .....  
(rozeznanie rynku w aspekcie alternatywnych środków zaspokojenia zidentyfikowanych potrzeb zamawiającego, a także w przedmiocie możliwych wariantów realizacji zamówienia lub wskazanie, że jest wyłącznie jedna możliwość wykonania zamówienia)
4. **Orientacyjną wartość zamówienia dla każdego ze wskazanych wariantów, o których mowa w ust. 3:\***
  - 1) **Wariant 1** - ..... - ..... PLN co stanowi równowartość ..... euro – wg Obwieszczenia Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych.
  - 2) **Wariant 2** - ..... - ..... PLN co stanowi równowartość ..... euro – wg Obwieszczenia Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych.

\*w zależności od liczby zidentyfikowanych wariantów
5. **Możliwość uwzględnienia aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych zamówienia:** .....  
(należy określić które aspekty i w jakim zakresie są możliwe do uwzględnienia w przygotowywanym zamówieniu)
6. **Ryzyka związane z postępowaniem o udzielenie i realizacją zamówienia:** .....
7. **Możliwość podziału zamówienia na części, a w przypadku braku możliwości uzasadnienie:** .....
8. **Przewidywany tryb udzielenia zamówienia:** .....
9. **Dodatkowe informacje:** .....

.....  
podpisy pracowników departamentu odpowiedzialnych  
za przygotowanie i przeprowadzenie postępowania

.....  
podpis Dyrektora Departamentu/ Biura/ Kancelarii  
wnioskującego o przeprowadzenie postępowania