



Marszałek
Województwa Lubelskiego

OP-IV.272.7.2021.AO

Lublin, 8 marca 2021 r.

Wyjaśnienia treści SWZ 2

Zamawiający: **Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie** na podstawie art. 284 ust. 2 i ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019, z późn. zm. – dalej ustawa) w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym o jakim stanowi art. 275 pkt 1 ustawy pn. **Usługa zaplanowania, przygotowania oraz zrealizowania kampanii internetowej promującej efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 oraz informującej o perspektywie finansowej na lata 2021-2027, wyjaśnienia treści SWZ:**

Pytanie nr 1:

Czy możemy wysłać całość dokumentów na adres mailowy podany w zamówieniu czy też musi zostać to wysłane papierowo na adres urzędu?

Odpowiedz:

Zgodnie z rozdz. XII SWZ ofertę należy złożyć poprzez Platformę dostępną pod adresem internetowym: <https://lubelskie.ezamawiajacy.pl/servlet/HomeServlet>. Pojęcie „Platformy” zostało wyjaśnione w rozdz. II SWZ.

Pytanie nr 2:

Czy musimy wykazać usługę kampanii sponsorowanej w Google a 120 tys. brutto ORAZ produkcję 10 podcastów - czy oba? Czy w przypadku podcastów - mogą się w nie wliczać wywiady live i mogą pochodzić z kilku różnych firm, czy całość powinna pochodzić z współpracy z jedną firmą?

Odpowiedz:

Zgodnie z zapisami rozdz. V SWZ Wykonawca w celu potwierdzenia zdolności technicznej lub zawodowej zobowiązany jest wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – to w tym okresie wykonał:

- a) Dwie usługi polegające na prowadzeniu kampanii w Internecie z wykorzystaniem narzędzi wskazanych w SWZ o wartości minimum 120 tys. zł brutto każda,

oraz

- b) Jedną usługę polegającą na produkcji minimum 10 podcastów świadczoną na rzecz jednego Zamawiającego w ramach jednej Umowy.
Ww. warunku udziału w postępowaniu Zamawiający nie uznaje wywiadów live w celu jego potwierdzenia.

Pytanie nr 3:

Czy 3 osoby do współpracy influencerskiej mają pochodzić z województwa lubelskiego lub jakoś być z nim związanym?



Odpowiedz:

Zamawiający w Pkt. 1 podpunkt C Opisu Przedmiotu Zamówienia (Załącznik nr 1 do SWZ) określił wszelkie elementy i kryteria, które musi spełniać wybrany do współpracy twórca internetowy.

Pytanie nr 4:

We współpracy z influencerami mamy zapis o 2 postach/relacji na czas trwania kampanii - czy obie te akcje mogą być wymienne, tj. post lub relacja? I dotyczy wszystkich twórców, których zaproponujemy?

Odpowiedz:

W Opisie Przedmiotu Zamówienia Zamawiający (Załącznik nr 1 do SWZ) wskazuje, iż w ramach każdej współpracy z twórcą internetowym w każdym miesiącu trwania kampanii mają ukazać się minimum 2 posty/relacje dla każdego wybranego i zaakceptowanego przez Zamawiającego twórcy internetowego. Posty oraz relacje mogą stanowić element wymienny.

Pytanie nr 5:

Czy po wyborze oferty można dokonywać ewentualnych korekt jak np. Współpracy z twórcami?

Odpowiedz:

Wykonawca wybrany do realizowania przedmiotu zamówienia zobowiązany jest do realizacji go zgodnie ze złożoną ofertą oraz Umową podpisaną z Zamawiającym.

Pytanie nr 6:

Czy ogólnopolskie dzienniki zostaną wskazane przez Państwa, czy powinniśmy to ująć na etapie oferty?

Odpowiedz:

Wykonawca zobowiązany jest wskazać wybrane portale internetowe, spełniające wymagania Opisu Przedmiotu Zamówienia (Załącznik nr 1 do SWZ) na etapie realizacji Przedmiotu Umowy.

Pytanie nr 7:

Czy wskaźniki do osiągnięcia na YT powinny obejmować kampanie sponsorowane?

Odpowiedz:

Zamawiający w Opisie Przedmiotu Zamówienia (Załącznik nr 1 do SWZ) określił wartości wskaźników do osiągnięcia w ramach prowadzonej kampanii sponsorowanej tego narzędzia.

Pytanie nr 8:

Czy wykonywane panoramy będą dotyczyć miejsca wskazanych przez nas, czy te wytyczne dostaniemy od Państwa?

Odpowiedz:

Zamawiający na etapie realizacji przedmiotu zamówienia wskaże Wykonawcy lokalizacje znajdujące się w obszarze województwa lubelskiego do wykonania panoram.

Pytanie nr 9:

"Wykonawca w okresie trwania współpracy odpowiada za wszelką działalność Influencera" - czy ten zapis jest konieczny? Jeśli mamy posty 2 razy w tygodniu, a influence jest

aktywny kilka razy dziennie, to trochę ciężkie do upilnowania, a ponadto nie wykupujemy ich na całe pół roku, aby nie mogli publikować nic w tym czasie ;)

Odpowiedz:

Wykonawca na etapie realizacji kampanii odpowiada za wszelką działalność Influencera oraz zobowiązany jest do monitorowania kanałów prowadzonych przez każdego z twórców, po to by móc na bieżąco reagować w przypadku pojawiania się negatywnych komentarzy nawiązujących do współpracy z Zamawiającym, a także po to by działalność twórcy nie naruszała dobrych obyczajów, nie przekraczała ogólnie przyjętych norm współżycia społecznego, nie prezentowała innych treści w sposób kontrowersyjny i dyskryminujący.

Pytanie nr 10:

Które z załączników powinniśmy złożyć na etapie składania oferty (sporo ich mamy - aż 9)?

Odpowiedz:

W rozdz. XI SWZ Zamawiający wskazał sposób przygotowania oferty. W przedmiotowym rozdziale zostały wymienione dokumenty, które należy złożyć wraz z ofertą.

**z up. Marszałka Województwa
/-/ Jerzy Kaczmarski
Zastępca Dyrektora
Departamentu Organizacyjno-Prawnego**