Załącznik nr 2

OP-IV.272.8.2021.BRP

## FORMULARZ OFERTOWY

Nazwa Wykonawcy …………………………………………………………………………………………

 …………………………………………………………………………………………

Adres Wykonawcy …………………………………………………………………………………………

 …………………………………………………………………………………………

Nr NIP …..………………………………………………………………………………………………………

Nr KRS ………………………………………………………………………………………………………….

tel. …………………………………………………………………………………………………………..

faks: …………………………………………………………………………………………………………..

e-mail …………………………………………………………………………………………………………..

Wykonawca/Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienia jest/są jest **małym/średnim** przedsiębiorcą **TAK/NIE** (niepotrzebne skreślić)

Składamy naszą ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn.: **Prowadzenie kampanii reklamowej w zakresie marketingu i promocji oraz przygotowanie 3 spotów promocyjnych Samorządowego Kongresu Gospodarczego, II Forum Regionów Trójmorza
z podziałem na części.**

## Dane do

## FORMULARZA OFERTOWEGO

**CZĘŚĆ I** - Prowadzenie kampanii reklamowej w zakresie marketingu i promocji Samorządowego Kongresu Gospodarczego, II Forum Regionów Trójmorza.

1. **Cena brutto:** ……………………………………………………………………………
2. **Dodatkowa kampania w gazetach i na portalach internetowych:**

W kryterium Dodatkowa kampania w gazetach i na portalach internetowych ocenie podlegać będzie zaoferowany przez Wykonawcę zwiększony zasięg kampanii poprzez przeprowadzenie kampanii w większej liczbie gazet i/lub portali internetowych ponad minimum wskazane w Opisie przedmiotu zamówienia.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Opis kryterium** | **Punktacja\*** | **Liczba uzyskanych punktów** |
| Przeprowadzenie kampanii reklamowej na dwóch portalach internetowych o zasięgu ogólnopolskim, na których będzie realizowana kampania reklamowa poprzez umieszczanie artykułu / informacji o Kongresie i Inicjatywie Trójmorza od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego media planu, nie krócej niż przez 10 tygodni. | 🞎\* Dwa portale - 0 pkt🞎\* Trzy portale – 2 pkt🞎\* Cztery portale – 4 pkt🞎\* Pięć portali – 10 pkt | od 0 do 10 pkt |
| Zapewnienie trzydniowej promocji artykułu / informacji na głównej stronie www dwóch renomowanych gazet, na ich portalach informacyjnych o zasięgu ogólnopolskim, o tematyce gospodarczej i finansowej z gwarantowaną liczbą nie mniejszą niż 10 tysięcy odsłon dziennie, w terminach zawartych w media planie i przyjętych przez Zamawiającego | 🞎\* Dwa tytuły gazet - 0 pkt🞎\* Trzy tytuły gazet – 2 pkt🞎\* Cztery tytuły gazet – 3 pkt🞎\* Pięć tytułów gazet - 4 pkt | od 0 do 4 pkt |
| Zapewnienie trzydniowej promocji artykułu / informacji na głównej stronie www dwóch dzienników informacyjnych o zasięgu ogólnopolskim z gwarantowaną liczbą nie mniejszą niż 10 tysięcy dziennych odsłon, w terminach zawartych w media planie i przyjętych przez Zamawiającego | 🞎\* Dwa tytuły dzienników - 0 pkt🞎\* Trzy tytuły dzienników – 2 pkt🞎\* Cztery tytuły dzienników – 3 pkt🞎\* Pięć tytułów dzienników - 4 pkt | od 0 do 4 pkt |
| Zapewnienie trzydniowej promocji artykułu / informacji na głównej stronie www portalu ogólnopolskiego o tematyce samorządowej z gwarantowaną liczbą nie mniejszą niż 10 tysięcy odsłon dziennie w co najmniej jednym terminie, zawartym w media planie i zaakceptowanym przez Zamawiającego. | 🞎\* Jeden portal - 0 pkt🞎\* Dwa portale – 2 pkt🞎\* Trzy portale – 4 pkt🞎\* Cztery portale - 6 pkt | od 0 do 6 pkt |
| Zapewnienie trzydniowej promocji artykułu / informacji na głównej stronie www trzech gazet dzienników z województw: Lubelskiego Podkarpackiego i Podlaskiego z gwarantowaną liczbą nie mniejszą niż 10 tysięcy odsłon dziennie, w co najmniej dwóch terminach zawartych w media planie i przyjętych przez Zamawiającego | 🞎\* Trzy dzienniki – 0 pkt🞎\* Cztery dzienniki – 2 pkt🞎\* Pięć dzienników - 3 pkt🞎\* Sześć dzienników – 4 pkt | od 0 do 4 pkt |

**\***(zaznaczyć prawidłową odpowiedź)

**W przypadku niezaznaczenia żadnej ze wskazanych opcji w danej pozycji lub zaznaczenia więcej niż jednej opcji dla danej pozycji Zamawiający przyjmie, że Wykonawca deklaruje minimalny, niezbędny zasięg kampanii wskazany w Opisie przedmiotu zamówienia
i w kryterium odpowiadającym wskazanej pozycji otrzyma 0 punktów.**

1. **Dodatkowe posty:**

W kryterium Dodatkowe posty ocenie podlegać będzie zaoferowana przez Wykonawcę dodatkowa liczba przedstawianych postów w serwisach facebook.com, twitter.com, linkedin.com oraz na stronie [www.congress.lubelskie.pl](http://www.congress.lubelskie.pl) zgodnie z poniższymi wytycznymi:

**Liczba dodatkowych postów na serwisie facebook.com od dnia podpisania umowy do
28 maja 2021 r.:**

🞎\* Dodatkowo 0 postów tygodniowo – 0 pkt

🞎\* Dodatkowo 1 post tygodniowo – 5 pkt

🞎\* Dodatkowo 2 posty tygodniowo – 10 pkt

**Liczba dodatkowych postów na serwisie twitter.com od dnia podpisania umowy do
28 maja 2021 r.:**

🞎\* Dodatkowo 0 postów tygodniowo – 0 pkt

🞎\* Dodatkowo 1 post tygodniowo – 3 pkt

🞎\* Dodatkowo 2 posty tygodniowo – 6 pkt

**Liczba dodatkowych postów na serwisie linkedin.com od dnia podpisania umowy do
28 maja 2021 r.:**

🞎\* Dodatkowo 0 postów tygodniowo – 0 pkt

🞎\* Dodatkowo 1 post tygodniowo – 3 pkt

🞎\* Dodatkowo 2 posty tygodniowo – 6 pkt

**Liczba dodatkowych postów na serwisie www.congress.lubelskie.pl od dnia podpisania umowy do 28 maja 2021 r.:**

🞎\* Dodatkowo 0 postów tygodniowo – 0 pkt

🞎\* Dodatkowo 1 post tygodniowo – 5 pkt

🞎\* Dodatkowo 2 posty tygodniowo – 10 pkt

**\***(zaznaczyć prawidłową odpowiedź)

**W przypadku niezaznaczenia żadnej ze wskazanych opcji dla danego serwisu lub zaznaczenia więcej niż jednej opcji dla danego serwisu Zamawiający przyjmie, że Wykonawca oferuje minimalną, niezbędną liczbę postów dla danego serwisu, wskazaną
w Opisie przedmiotu zamówienia i w takiej sytuacji otrzyma 0 punktów w pozycji odpowiadającej danemu serwisowi.**

**CZĘŚĆ II** - Przygotowanie 3 spotów promocyjnych Samorządowego Kongresu Gospodarczego,
II Forum Regionów Trójmorza.

1. **Cena brutto:** ……………………………………………………………………………
2. **Termin wykonania:**

**W kryterium Termin wykonania ocenie podlegać będzie deklarowany czas realizacji przedmiotu zamówienia, zgodnie z poniższymi wytycznymi.**

**Wykonanie pierwszego spotu „Zapowiedź”**

🞎\* 0 pkt – w ciągu 10 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy

🞎\* 10 pkt – w ciągu 7 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy

🞎\* 20 pkt – w ciągu 3 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy

**Wykonanie drugiego spotu „Trójmorze”**

🞎\* 0 pkt – w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy

🞎\* 10 pkt – w ciągu 10 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy

🞎\* 20 pkt – w ciągu 7 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy

**Wykonanie trzeciego spotu „Kongres”**

🞎\* 0 pkt – w ciągu 12 dni od dnia zakończenia Kongresu tj. od 29 kwietnia 2021 r.

🞎\* 10 pkt – w ciągu 10 dni od dnia zakończenia Kongresu tj. od 29 kwietnia 2021 r.

🞎\* 20 pkt – w ciągu 6 dni od dnia zakończenia Kongresu tj. od 29 kwietnia 2021 r.

**\***(zaznaczyć prawidłową odpowiedź)

**W przypadku niezaznaczenia żadnej z opcji wskazanych w stosunku do odpowiedniego spotu lub zaznaczenia więcej niż jednej opcji w stosunku do odpowiedniego spotu Zamawiający przyjmie, że Wykonawca deklaruje maksymalny termin wykonania danego spotu i w takiej sytuacji otrzyma 0 punktów.**

Oświadczam, iż zapoznaliśmy się ze specyfikacją warunków zamówienia i nie wnosimy do niej zastrzeżeń.

Oświadczam, iż akceptuję przekazany przez Zamawiającego opis przedmiotu zamówienia (stanowiący załącznik nr 1 do SWZ) oraz projektowane postanowienia umowy (stanowiące załączniki nr 3a i 3b do SWZ).

Oświadczam, iż w przypadku wyboru naszej oferty zobowiązujemy się do zawarcia umowy
na warunkach określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Część (zakres) zamówienia dotycząca ………………………………….…………………\* będzie realizowana przez następującego podwykonawcę ………….……………………. (\*jeśli dotyczy).

Niniejsza oferta zawiera na stronach nr od \_\_\_\_ do \_\_\_\_ informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

Jeśli oferta zawiera informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2020 r. poz. 1913), Wykonawca powinien nie później niż w terminie składania ofert, zastrzec, że nie mogą one być udostępnione oraz wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.

Zgodnie z Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz.U. z 2020 r. poz. 2452), w przypadku gdy dokumenty elektroniczne w postępowaniu, przekazywane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, zawierają informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2020 r. poz. 1913), wykonawca,
w celu utrzymania w poufności tych informacji, przekazuje je w wydzielonym i odpowiednio oznaczonym pliku.

Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu[[1]](#footnote-1).

..........................dnia................................. 2021 r.

Informacja dla Wykonawcy:

Formularz oferty musi być opatrzony przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanych lub podpisem osobistym i przekazany Zamawiającemu wraz z dokumentem (-ami) potwierdzającymi prawo do reprezentacji Wykonawcy przez osobę podpisującą ofertę.

\* podać, które części zamówienia będą realizowane przez podwykonawcę lub napisać „nie dotyczy”

1. Nie dotyczy przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO. [↑](#footnote-ref-1)