

Lublin, 15-03-2021

Dotyczy: Usługa zaplanowania, przygotowania oraz zrealizowania kampanii internetowej promującej efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 oraz informującej o perspektywie finansowej na lata 2021-2027.

Numer postępowania: OP-IV.272.7.2021.AO

Informacja z otwarcia ofert

Działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający przekazuje następujące informacje o:

Nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte, cenach lub kosztach zawartych w ofertach:

Nr	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Wartość oferty brutto:
1.	Don Brando Sp. z o.o., Białostocka 14, 20-732 Lublin	762 600,00 zł
2.	ALTHERMEDIA Sp. z o.o. sp. k., Aleja Niepodległości 210 lok. 25, 00-608 Warszawa	779 697,00 zł
3.	Agencja Reklamowa dsk sp z o.o., Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa	563 340,00 zł
4.	FABRYKA MARKETINGU Sp. z o.o., ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa	583 020,00 zł
5.	MDI Sp. z o.o. sp. k., ul. Lwowska 26, 31-031 Kraków	706 594, 48 zł
6.	EVENT STUDIO S.C., ul. Gęsia 28B/9 , 20-719 Lublin	700 000,00 zł