



Marszałek  
Województwa Lubelskiego

Lublin, 23 marca 2021 r.

OP-IV.272.8.2021.BRP

**Do wszystkich zainteresowanych**

### **Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty**

Zamawiający: **Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie** na podstawie art. 253 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019, z późn. zm. – dalej ustawa), udziela informacji w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn. **Prowadzenie kampanii reklamowej w zakresie marketingu i promocji oraz przygotowanie 3 spotów promocyjnych Samorządowego Kongresu Gospodarczego, II Forum Regionów Trójmorza z podziałem na części [OP-IV.272.8.2021.BRP]** prowadzonym w trybie podstawowym o jakim stanowi art. 275 pkt 1 ustawy.

**W części pierwszej**, tj. Prowadzenie kampanii reklamowej w zakresie marketingu i promocji Samorządowego Kongresu Gospodarczego, II Forum Regionów Trójmorza:

Przy wyborze oferty w części pierwszej Zamawiający porównywał ceny ofert brutto, przeprowadzenie dodatkowej kampanii w gazetach i na portalach internetowych oraz przedstawienie dodatkowych postów, kierując się kryterium: **Cena – 40%, Dodatkowa kampania w gazetach i na portalach internetowych – 28% oraz Dodatkowe posty – 32%**.

Najkorzystniejszą ofertą pod względem kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej „SWZ”), jest **Oferta nr 10** złożona przez Wykonawcę: **TARRAYA S. A., ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań**.

**Uzasadnienie wyboru:** Wykonawca nie podlega wykluczeniu, jego oferta nie podlega odrzuceniu, Wykonawca spełnił warunki opisane w SWZ oraz jego oferta uzyskała największą liczbę punktów według kryteriów przedstawionych w SWZ. Oferta otrzymała:

Za kryterium **Cena – 39,91 pkt**, za kryterium **Dodatkowa kampania w gazetach i na portalach internetowych – 28 pkt**, za kryterium **Dodatkowe posty – 32 pkt**, **razem 99,91 pkt**.

Odnosnie pozostałych ofert w części pierwszej:



**Oferta nr 1** złożona przez Wykonawcę **NOVITZKY Piotr Nowicki, ul. Rzemieślników 6, 03-684 Warszawa** otrzymała w kryterium **Cena – 9,89 pkt**, w kryterium **Dodatkowa kampania w gazetach i na portalach internetowych – 28 pkt**, w kryterium **Dodatkowe posty – 32 pkt**, razem **69,89 pkt..**

**Oferta nr 2** złożona przez Wykonawcę **Don Brando Sp. z o.o., ul. Białostocka 14, 20-732 Lublin** otrzymała w kryterium **Cena – 15,52 pkt**, w kryterium **Dodatkowa kampania w gazetach i na portalach internetowych – 28 pkt**, w kryterium **Dodatkowe posty – 32 pkt**, razem **75,52 pkt..**

**Oferta nr 4** złożona przez Wykonawcę **Agencja filmowo-reklamowa Aimart Lech Wilczaszek, ul. Boh. Kragujewca 6/35, 85-863 Bydgoszcz** otrzymała w kryterium **Cena – 27,14 pkt**, w kryterium **Dodatkowa kampania w gazetach i na portalach internetowych – 28 pkt**, w kryterium **Dodatkowe posty – 32 pkt**, razem **87,14 pkt..**

**Oferta nr 5** złożona przez Wykonawcę **Clickad Interactive Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa** otrzymała w kryterium **Cena – 24,65 pkt**, w kryterium **Dodatkowa kampania w gazetach i na portalach internetowych – 28 pkt**, w kryterium **Dodatkowe posty – 32 pkt**, razem **84,65 pkt..**

**Oferta nr 8** złożona przez Wykonawcę **KDK sp. z o.o., ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa** otrzymała w kryterium **Cena – 15,30 pkt**, w kryterium **Dodatkowa kampania w gazetach i na portalach internetowych – 28 pkt**, w kryterium **Dodatkowe posty – 32 pkt**, razem **75,30 pkt..**

**Oferta nr 9** złożona przez Wykonawcę **Skyline Natalia Bogusz, ul. Bolesława Prusa 35/118, 05-800 Pruszków** otrzymała w kryterium **Cena – 17,36 pkt**, w kryterium **Dodatkowa kampania w gazetach i na portalach internetowych – 28 pkt**, w kryterium **Dodatkowe posty – 32 pkt**, razem **77,36 pkt..**

**Oferta nr 12** złożona przez Wykonawcę **Robimy Marketing Kamil Balcerek, ul. Rusałka 6, 20-103 Lublin** otrzymała w kryterium **Cena – 27,28 pkt**, w kryterium **Dodatkowa kampania w gazetach i na portalach internetowych – 9 pkt**, w kryterium **Dodatkowe posty – 32 pkt**, razem **68,28 pkt..**

**Oferta nr 13** złożona przez Wykonawcę **Agencja Reklamowa Cumulus Jan Matysik, ul. Lasockiego 24, 20-612 Lublin** otrzymała w kryterium **Cena – 40 pkt**, w kryterium **Dodatkowa kampania w gazetach i na portalach internetowych – 20 pkt**, w kryterium **Dodatkowe posty – 32 pkt**, razem **92 pkt..**

**W części drugiej**, tj. Przygotowanie 3 spotów promocyjnych Samorządowego Kongresu Gospodarczego, II Forum Regionów Trójmorza:

Przy wyborze oferty w części drugiej Zamawiający porównywał ceny ofert brutto oraz deklarowany termin wykonania zamówienia kierując się kryterium: **Cena – 40% oraz Termin wykonania – 60%.**

Najkorzystniejszą ofertą pod względem kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej „SWZ”), jest **Oferta nr 11** złożona przez Wykonawcę: **MFILM Waldemar Michalski, Piotrowice 173, 24-150 Nałęczów.**

**Uzasadnienie wyboru:** Wykonawca nie podlega wykluczeniu, jego oferta nie podlega odrzuceniu, Wykonawca spełnił warunki opisane w SWZ oraz jego oferta uzyskała największą liczbę punktów według kryteriów przedstawionych w SWZ. Oferta otrzymała:

Za kryterium **Cena – 40 pkt**, za kryterium **Termin wykonania – 60 pkt**, **razem 100 pkt.**

Odnosnie pozostałych ofert w części drugiej:

**Oferta nr 1** złożona przez Wykonawcę **NOVITZKY Piotr Nowicki, ul. Rzemieślników 6, 03-684 Warszawa** otrzymała w kryterium **Cena – 4,81 pkt**, w kryterium **Termin wykonania – 60 pkt**, **razem 64,81 pkt..**

**Oferta nr 2** złożona przez Wykonawcę **Don Brando Sp. z o.o., ul. Białostocka 14, 20-732 Lublin** otrzymała w kryterium **Cena – 10,22 pkt**, w kryterium **Termin wykonania – 60 pkt**, **razem 70,22 pkt..**

**Oferta nr 3** złożona przez Wykonawcę **Sun & More sp. z o.o., ul. Madalińskiego 8/215, 70-101 Szczecin** otrzymała w kryterium **Cena – 9,86 pkt**, w kryterium **Termin wykonania – 60 pkt**, **razem 69,86 pkt..**

**Oferta nr 4** złożona przez Wykonawcę **Agencja filmowo-reklamowa Aimart Lech Wilczaszek, ul. Boh. Kragujewca 6/35, 85-863 Bydgoszcz** otrzymała w kryterium **Cena – 14,53 pkt**, w kryterium **Termin wykonania – 60 pkt**, **razem 74,53 pkt..**

**Oferta nr 6** złożona przez Wykonawcę **Event Studio s.c. Dąbrowski Kotłowski, ul. Gęsia 28b/9, 20-719 Lublin** otrzymała w kryterium **Cena – 19,40 pkt**, w kryterium **Termin wykonania – 60 pkt**, **razem 79,40 pkt..**

**Oferta nr 7** złożona przez Wykonawcę **Golden Storm Film – Artur Brzozowski, ul. Nałkowskich 125/15, 20-486 Lublin** otrzymała w kryterium **Cena – 19,03 pkt**, w kryterium **Termin wykonania – 40 pkt**, **razem 59,03 pkt..**

**Oferta nr 8** złożona przez Wykonawcę **KDK sp. z o.o., ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa** otrzymała w kryterium **Cena – 21,90 pkt**, w kryterium **Termin**

**wykonania – 60 pkt, razem 81,90 pkt..**

**Oferta nr 9** złożona przez Wykonawcę **Skyline Natalia Bogusz**, ul. **Bolesława Prusa 35/118, 05-800 Pruszków** otrzymała w kryterium **Cena – 6,17 pkt**, w kryterium **Termin wykonania – 60 pkt, razem 66,17 pkt..**

**Oferta nr 10** złożona przez Wykonawcę **TARRAYA S. A.**, ul. **Głogowska 108/6, 60-263 Poznań** otrzymała w kryterium **Cena – 8,52 pkt**, w kryterium **Termin wykonania – 60 pkt, razem 68,52 pkt..**

**Oferta nr 12** złożona przez Wykonawcę **Robimy Marketing Kamil Balcerek**, ul. **Rusałka 6, 20-103 Lublin** otrzymała w kryterium **Cena – 18,40 pkt**, w kryterium **Termin wykonania – 60 pkt, razem 78,40 pkt..**

**Oferta nr 13** złożona przez Wykonawcę **Agencja Reklamowa Cumulus Jan Matysik**, ul. **Lasockiego 24, 20-612 Lublin** otrzymała w kryterium **Cena – 14,53 pkt**, w kryterium **Termin wykonania – 60 pkt, razem 74,53 pkt..**

Umowa w sprawie zamówienia publicznego zostanie zawarta stosownie do art. 308 ust. 2 ustawy w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania przy użyciu środków komunikacji elektronicznej zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

**z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA**  
***/-/ Róża Dyrka***  
**Sekretarz Województwa Lubelskiego**