

**Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy  
Usługi**

**Usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas udziału drużyny Bogdanka LUK Lublin w rundzie zasadniczej I części sezonu 2025/2026 w rozgrywkach PlusLigi**

**SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY****1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie**1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 431019170**1.5.) Adres zamawiającego:****1.5.1.) Ulica:** Artura Grottgera 4**1.5.2.) Miejscowość:** Lublin**1.5.3.) Kod pocztowy:** 20-029**1.5.4.) Województwo:** lubelskie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL814 - Lubelski**1.5.8.) Adres poczty elektronicznej:** magdalena.szymczyk@lubelskie.pl**1.5.9.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://umwl.bip.lubelskie.pl/index.php?id=85>**1.6.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego**1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Nazwa zamówienia:**

Usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas udziału drużyny Bogdanka LUK Lublin w rundzie zasadniczej I części sezonu 2025/2026 w rozgrywkach PlusLigi

**2.2.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-4b8f1909-e78a-4e26-af51-fcdab155956f**2.3.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00441969**2.4.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.5.) Data ogłoszenia:** 2025-09-25**2.6.) Zamówienie zostało ujęte w planie postępowań:** Tak**2.7.) Numer planu postępowań w BZP:** 2025/BZP 00019112/15/P**2.8.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.124 Zakup usługi promocji gospodarczej WL podczas udziału drużyny Bogdanka LUK Lublin w rundzie zasadniczej I części sezonu 2025/2026 w rozgrywkach PlusLigi

**2.9.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie**2.10.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie**SEKCJA III – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA****3.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe:** Nie**3.2.) Numer referencyjny:** OP-IV.272.103.2025.MSY**3.3.) Rodzaj zamówienia**

Usługi

**3.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas udziału drużyny Bogdanka LUK Lublin w rundzie zasadniczej I części sezonu 2025/2026 w rozgrywkach PlusLigi.

**3.10.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji****SEKCJA IV TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA****4.1.) Tryb udzielenia zamówienia/ wraz z podstawą prawną:**

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

**4.2.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

Zamówienie z wolnej ręki na podstawie art. 305 ustawy w związku z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a) i b) ustawy - przedmiotem Zamówienia jest usługa świadczona przez jednego wykonawcę, dlatego zamówienie z wolnej ręki.

**Uzasadnienie:**

Drużyna Bogdanka LUK Lublin to jedna z najlepszych krajowych drużyn siatkarskich. Promocja województwa lubelskiego będzie miała miejsce podczas udziału drużyny Bogdanka LUK Lublin w I części sezonu zasadniczego 2025/2026 w rozgrywkach PlusLigi – piłki siatkowej mężczyzn. Podczas meczów domowych w Lublinie hala gromadziła ok. 4100 kibiców na mecz. Widowiska sportowe dają znakomitą okazję do promowania Województwa Lubelskiego co przekłada się na wzrost atrakcyjności regionu wśród mieszkańców całego kraju. Ciąg dalszy uzasadnienia w Informacjach dodatkowych.

**SEKCJA V ZAWARCIE UMOWY****5.1.) Wykonawca, z którym Zamawiający zamierza zawrzeć umowę:**

**5.1.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu Zamawiający zamierza udzielić zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy):** LKPS Lublin Sp. z o.o.

**5.1.2.) Ulica:** Czeremchowa 11

**5.1.3.) Miejscowość:** Lublin

**5.1.4.) Kod pocztowy:** 20-807

**5.1.5.) Województwo:** lubelskie

**5.1.6.) Kraj:** Polska

**SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE**

Ciąg dalszy Uzasadnienia faktycznego i prawnego wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Systematycznie ukazują się artykuły prasowe o wynikach sportowych drużyny LUK Lublin w lubelskiej prasie regionalnej (np. Dziennik Wschodni, Kurier Lubelski) oraz w ogólnopolskiej prasie sportowej i w artykułach internetowych (na takich stronach jak [www.sport.pl](http://www.sport.pl), [www.sportowefakty.wp.pl](http://www.sportowefakty.wp.pl), [www.plusliga.pl](http://www.plusliga.pl), [www.polsatsport.pl](http://www.polsatsport.pl)). Spotkania transmitowane przez ogólnopolską stację telewizyjną Polsat Sport przyciągają ok. 100 000 – 150 000 widzów na mecz. Informacja o partnerstwie Województwa Lubelskiego pojawiać się będzie regularnie we wszystkich mediach w tym prasie, radiu, Internecie przez cały okres trwania i podsumowywania rozgrywek, co pozwoli dotrzeć do szerokiego grona odbiorców. Ekwiwalent marketingowy na rzecz Województwa Lubelskiego w sezonie 2024/2025 wyniósł ok. 30,5 mln zł. Biorąc pod uwagę specyfikę i zakres zamówienia nie istnieje na rynku alternatywne rozwiązanie lub rozwiązanie zastępcze odpowiadające wymogom i potrzebom Zamawiającego, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. LKPS Lublin Sp. z o.o. jako jedyny dysponuje prawami marketingowymi dotyczącymi Klubu Bogdanka LUK Lublin oraz prawami do wizerunku wszystkich siatkarzy.