

**Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy  
Usługi**

**Promocja gospodarcza województwa lubelskiego podczas rozgrywek drużyny piłki ręcznej kobiet PGE MKS EI-Volt Lublin w pierwszej części sezonu rozgrywkowego ORLEN Superligi Kobiet 2025/2026 wraz (...)**

**SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY****1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie**1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 431019170**1.5.) Adres zamawiającego:****1.5.1.) Ulica:** Artura Grottgera 4**1.5.2.) Miejscowość:** Lublin**1.5.3.) Kod pocztowy:** 20-029**1.5.4.) Województwo:** lubelskie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL814 - Lubelski**1.5.8.) Adres poczty elektronicznej:** anna.teleon@lubelskie.pl**1.5.9.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://umwl.bip.lubelskie.pl/index.php?id=85>**1.6.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego**1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Nazwa zamówienia:**

Promocja gospodarcza województwa lubelskiego podczas rozgrywek drużyny piłki ręcznej kobiet PGE MKS EI-Volt Lublin w pierwszej części sezonu rozgrywkowego ORLEN Superligi Kobiet 2025/2026 wraz (...)

**2.2.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-a47a5dd7-62f3-45ec-8aed-db7e108652e1**2.3.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00369909**2.4.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.5.) Data ogłoszenia:** 2025-08-11**2.6.) Zamówienie zostało ujęte w planie postępowań:** Tak**2.7.) Numer planu postępowań w BZP:** 2025/BZP 00019112/13/P**2.8.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.119 Zakup usługi promocji gospodarczej WL podczas rozgrywek drużyny piłki ręcznej kobiet PGE MKS EI-Volt w pierwszej części sezonu rozgryw. ORLEN 2025/2026 wraz z okresem przygotowawczym

**2.9.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie**2.10.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie**SEKCJA III – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA****3.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe:** Nie**3.2.) Numer referencyjny:** OP-IV.272.85.2025.AKL**3.3.) Rodzaj zamówienia**

Usługi

**3.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem umowy jest promocja gospodarcza Województwa Lubelskiego podczas rozgrywek drużyny piłki ręcznej kobiet PGE MKS EI-Volt Lublin w pierwszej części sezonu rozgrywkowego ORLEN Superligi Kobiet 2025/2026 wraz z okresem przygotowawczym.

Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia promocji gospodarczej województwa lubelskiego polegającej na zrealizowaniu poniższych świadczeń w ramach realizacji dwóch etapów umowy: do 31 sierpnia i do 16 listopada 2025 r.

**3.10.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

**SEKCJA IV TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA****4.1.) Tryb udzielenia zamówienia/ wraz z podstawą prawną:**

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

**4.2.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

Usługa świadczona przez jednego wykonawcę, dlatego zamówienie zostanie udzielone w trybie art.305 pkt 1 – zamówienia z wolnej ręki w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a) i b) ustawy.

Lubelski klub piłkarek ręcznych MKS Lublin to jeden z najbardziej utytułowanych zespołów oraz rozpoznawalnych marek sportowych w regionie i w Polsce. Dalsze uzasadnienie w sekcji informacje dodatkowe.

**SEKCJA V ZAWARCIE UMOWY****5.1.) Wykonawca, z którym Zamawiający zamierza zawrzeć umowę:**

**5.1.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu Zamawiający zamierza udzielić zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy):** MKS Lublin S.A

**5.1.2.) Ulica:** Kazimierza Wielkiego

**5.1.3.) Miejscowość:** Lublin

**5.1.4.) Kod pocztowy:** 20-611

**5.1.5.) Województwo:** lubelskie

**5.1.6.) Kraj:** Polska

**SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE**

Cd. uzasadnienia trybu zamówienia z wolnej ręki.

Za promocję na arenie krajowej i międzynarodowej organizacja uzyskała jako jeden z pierwszych w województwie tytuł Ambadora Lubelszczyzny. Do osiągnięć klubu MKS Lublin zaliczyć można: zdobycie 22 tytułów Mistrza Polski, 11 Pucharów Polski, Super Puchar Polski oraz Puchary europejskie, w tym Puchar EHF CUP oraz Puchar CHALLENGE CUP. Idea promocji województwa lubelskiego poprzez drużynę opiera się przede wszystkim na nowoczesnym marketingu, wykorzystującym sport jako efektywny nośnik reklamy oraz narzędzie tworzenia pozytywnego wizerunku regionu. Informacja o drużynie piłkarek ręcznych PGE MKS EI-Volt Lublin pojawiać się będzie regularnie w mediach, w tym w prasie, radiu, Internecie i telewizji regionalnej przez cały okres obowiązywania Umowy. Mecze w ramach rozgrywek Orlen Superligi Kobiet transmitowane są w kanale Polsat Sport oraz na platformie internetowej Emocje.tv. Spotkania lubelskiego zespołu należą do najczęściej wybieranych przez stację i najchętniej oglądanych przez kibiców żeńskiego szczyptorniaka. Według raportów Superligi z sezonu rozgrywkowego 2023/2024 wynika, że łączna oglądalność meczów Orlen Superligi Kobiet transmitowanych na antenie Polsat Sport wynosiła 273 765. Wybrane mecze będą również transmitowane w telewizji. Strategicznym celem jest budowanie pozytywnego, nowoczesnego wizerunku naszego regionu. Klub posiada jedną z największych grup kibiców, systematycznie oglądających mecze zespołu w lubelskiej hali Globus oraz wspierających zespół w meczach wyjazdowych. Przedstawione świadczenia promocyjne Wykonawcy skutecznie utrwalały pozytywny wizerunek Województwa Lubelskiego, jako Partnera wspierającego rozwój sportu w regionie oraz w kraju. Warto podkreślić, że ekwiwalent reklamowy Województwa Lubelskiego za sezon 2023/2024 wynosi: 1 431 592,45 zł, natomiast ekwiwalent reklamowy Klubu za sezon 2023/2024 wynosi: 20 804 097,76 zł. MKS Lublin S.A. jest jedynym organizatorem działań promocji gospodarczej podczas rozgrywek drużyny piłki ręcznej kobiet PGE MKS EI-Volt Lublin występującej w pierwszej części sezonu rozgrywkowego ORLEN Superligi Kobiet 2025/2026 wraz z okresem przygotowawczym i jako jedyny dysponuje prawami marketingowymi dotyczącymi Klubu oraz prawami do wizerunku wszystkich swoich zawodniczek. Biorąc pod uwagę specyfikację i zakres promocji – nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia.