

**Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy  
Usługi**

**Usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas rundy jesiennej sezonu rozgrywkowego 2025/2026  
drużyny Motor Lublin w PKO BP Ekstraklasie.**

**SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie

**1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 431019170

**1.5.) Adres zamawiającego:**

**1.5.1.) Ulica:** Artura Grottgera 4

**1.5.2.) Miejscowość:** Lublin

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 20-029

**1.5.4.) Województwo:** lubelskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL814 - Lubelski

**1.5.8.) Adres poczty elektronicznej:** katarzyna.banaskiewicz@lubelskie.pl

**1.5.9.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://umwl.bip.lubelskie.pl/index.php?id=85>

**1.6.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

**1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Nazwa zamówienia:**

Usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas rundy jesiennej sezonu rozgrywkowego 2025/2026 drużyny Motor Lublin w PKO BP Ekstraklasie.

**2.2.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-08c0b4dc-6599-477a-9219-7ce537a83b04

**2.3.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00347976

**2.4.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.5.) Data ogłoszenia:** 2025-07-28

**2.6.) Zamówienie zostało ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.7.) Numer planu postępowań w BZP:** 2025/BZP 00019112/12/P

**2.8.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.120 Zakup usługi promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas rundy jesiennej sezonu rozgrywkowego 2025/2026 drużyny Motor Lublin w PKO BP Ekstraklasie polskiej piłki nożnej

**2.9.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.10.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**SEKCJA III – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**3.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe:** Nie

**3.2.) Numer referencyjny:** OP-IV.272.82.2025.KAB

**3.3.) Rodzaj zamówienia**

Usługi

**3.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest Usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas rundy jesiennej sezonu rozgrywkowego 2025/2026 drużyny Motor Lublin w PKO BP Ekstraklasie.

**3.10.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji****SEKCJA IV TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA****4.1.) Tryb udzielenia zamówienia/ wraz z podstawą prawną:**

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

**4.2.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

Zamówienie publiczne w trybie Zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 ustawy w związku z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a) i b) ustawy z dnia 11 września 2019 r.- Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320, z późn. zm.) - przedmiotem Zamówienia jest usługa świadczona przez jednego wykonawcę, dlatego zamówienie z wolnej ręki.

Uzasadnienie:

Motor Lublin to największy i najpopularniejszy klub piłkarski w województwie lubelskim założony w 1950 roku. Przez dziewięć sezonów występował na najwyższym szczeblu polskich rozgrywek piłkarskich (obecna Ekstraklasa), a 22 lata spędził na jego zapleczu. Obecnie walczy w PKO BP Ekstraklasie. Promocja w ramach rozgrywek drużyny Motoru Lublin z pewnością przeloży się na wzrost atrakcyjności Województwa Lubelskiego wśród mieszkańców całego kraju. Dalsze uzasadnienie znajduje się w informacjach dodatkowych.

**SEKCJA V ZAWARCIE UMOWY****5.1.) Wykonawca, z którym Zamawiający zamierza zawrzeć umowę:**

**5.1.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu Zamawiający zamierza udzielić zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy):** Motor Lublin S.A.

**5.1.2.) Ulica:** Stadionowa 1

**5.1.3.) Miejscowość:** Lublin

**5.1.4.) Kod pocztowy:** 20-405

**5.1.5.) Województwo:** lubelskie

**5.1.6.) Kraj:** Polska

**SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE**

Dalsze uzasadnienie:

Motor Lublin to największy i najpopularniejszy klub piłkarski w województwie lubelskim założony w 1950 roku. Przez dziewięć sezonów występował na najwyższym szczeblu polskich rozgrywek piłkarskich (obecna Ekstraklasa), a 22 lata spędził na jego zapleczu. Obecnie walczy w PKO BP Ekstraklasie. Promocja w ramach rozgrywek drużyny Motoru Lublin z pewnością przeloży się na wzrost atrakcyjności Województwa Lubelskiego wśród mieszkańców całego kraju. Drużyna Motoru Lublin oferuje wachlarz środków komunikacji i promocji w trakcie udziału w rozgrywkach PKO BP Ekstraklasy w sezonie 2025/2026, co przyczyni się do skutecznej promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego w trakcie realizacji umowy. Spotkania Motoru Lublin cieszą się ogromnym zainteresowaniem. Systematycznie ukazują się artykuły prasowe w ogólnopolskiej prasie sportowej oraz reportaże sportowe na kanałach sportowych i w artykułach internetowych ([www.polsatsport.pl](http://www.polsatsport.pl)). Według badań efektywności sponsoringu sportowego firmy Pentagon wartość ekspozycji marek w Klubie Motor Lublin wynosi 43 000 000,00 zł. Informacja o promocji Województwa Lubelskiego pojawiać się będzie regularnie we wszystkich mediach w tym prasie, radiu, Internecie przez cały okres realizacji umowy. Średnia frekwencja to ponad 13 500 tysięcy osób na mecz. Jednocześnie w sezonie 2025/2026 kibice mogą oglądać transmisje ze wszystkich spotkań PKO BP Ekstraklasy w Internecie na platformie Polsat Box Go lub w modelu PPV. Część meczów transmitowana jest również na kanale Polsat Sport, dzięki czemu promocja Województwa Lubelskiego dotrze do szerszej grupy odbiorców. Biorąc pod uwagę specyfikę i zakres zamówienia nie istnieje na rynku alternatywne rozwiązanie lub rozwiązanie zastępcze odpowiadające wymogom i potrzebom Zamawiającego, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. Motor Lublin S. A. jako jedyny dysponuje prawami marketingowymi dotyczącymi Klubu oraz prawami do wizerunku wszystkich piłkarzy.