

Ogłoszenie o wznowieniu dialogu technicznego poprzedzającego wszczęcie postępowania dotyczącego przygotowania i realizacji kampanii promocyjnej, która będzie miała na celu promocję walorów gospodarczych Województwa Lubelskiego wraz z produkcją materiałów promocyjnych w ramach projektu „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego II” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2014- 2020.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Wydatek współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach realizacji projektu pt. „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego II”

I. Nazwa i adres ogłoszeniodawcy

Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie

ul. Artura Grottgera 4

20 – 029 Lublin

osoba wyznaczona do kontaktów: Sylwia Kolbus

telefon (81) 478 14 69

e-mail: sylwia.kolbus@lubelskie.pl

Godziny urzędowania Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie:
poniedziałek - piątek godz. 7³⁰ – 15³⁰.

II. Informacje ogólne

1. Departament Gospodarki i Współpracy Zagranicznej wykonuje zadania Zarządu Województwa Lubelskiego.
2. Niniejsze ogłoszenie zawiera zaproszenie do udziału w dialogu technicznym, poprzedzającym wszczęcie postępowania dotyczącego przygotowania i realizacji kampanii promocyjnej, która będzie miała na celu promocję walorów gospodarczych Województwa Lubelskiego wraz z produkcją materiałów promocyjnych w ramach projektu „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego II” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2014- 2020. Celem prowadzonego dialogu technicznego jest pozyskanie przez Departament Gospodarki i Współpracy Zagranicznej informacji, które mogą być wykorzystane przy przygotowywaniu opisu przedmiotu zamówienia, specyfikacji istotnych warunków zamówienia i określenia warunków umowy z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji. Prowadzony dialog służyć będzie zapoznaniu się przez Departament Gospodarki i Współpracy Zagranicznej z najlepszymi, najkorzystniejszymi, a także najnowszymi rozwiązaniami marketingowymi, najefektywniejszymi narzędziami wykorzystywanymi w kampaniach promocyjnych, a także najskuteczniejszymi w dotarciu do grup docelowych działaniami, które Zamawiający będzie mógł wykorzystać w planowanym postępowaniu. Celem dialogu technicznego jest także skonfrontowanie potrzeb z możliwościami realizacji działań związanych z kampanią. Przeprowadzenie dialogu technicznego pozwoli Zamawiającemu zdobyć wiedzę, która wpłynie na przygotowanie danego postępowania w sposób gwarantujący potencjalnym Wykonawcom złożenie ofert i wybór oferty rzeczywiście najkorzystniejszej.
3. Niniejsze ogłoszenie nie stanowi zaproszenia do złożenia oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, ani nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, w szczególności w trybie dialogu konkurencyjnego. Niniejsze ogłoszenie nie jest również ogłoszeniem postępowania na wybór partnera prywatnego w rozumieniu ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym, ani na wybór koncesjonariusza w rozumieniu ustawy o koncesji na roboty budowlane lub usługi. Udział w dialogu technicznym nie jest warunkiem ubiegania się w przyszłości o jakiegokolwiek zamówienie publiczne, partnerstwo publiczno-prywatne lub koncesję na roboty budowlane lub usługi.
4. Wznowienie dialogu technicznego nastąpiło z uwagi na fakt, iż na poprzednie ogłoszenie o dialogu nie wpłynęła minimalna, przewidziana Regulaminem liczba wniosków o dopuszczenie do dialogu technicznego.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



III. Przedmiot dialogu technicznego

Celem dialogu jest jak najlepsze opracowanie opisu przedmiot zamówienia, specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz określenia warunków umowy z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji.

Przedmiotem Dialogu mogą być w szczególności:

- a) Zagadnienia techniczne, technologiczne, prawne, organizacyjne, związane z realizacją Zamówienia zgodnie z potrzebami Zamawiającego.
- b) oszacowanie wartości Zamówienia;
- c) najnowsze, najkorzystniejsze, najtańsze oraz najlepsze rozwiązania techniczne, technologiczne, prawne, wykonawcze, organizacyjne oraz logistyczne w dziedzinie będącej przedmiotem Zamówienia.
- d) zebranie informacji służących do opracowania dokumentacji Zamówienia.

IV. Zasady dotyczące prowadzonego dialogu technicznego

1. Postępowanie niniejsze prowadzone jest w formie dialogu technicznego, o którym mowa w art. 31a-c ustawy – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579).
2. Szczegółowe zasady prowadzenia postępowania określone zostały w *Regulaminie prowadzenia dialogu technicznego poprzedzającego wszczęcie postępowania dotyczącego przygotowania i realizacji kampanii promocyjnej, która będzie miała na celu promocję walorów gospodarczych Województwa Lubelskiego wraz z produkcją materiałów promocyjnych w ramach projektu „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego II” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2014- 2020*, stanowiącego Załącznik Nr 1 do niniejszego ogłoszenia.
3. Dialog prowadzony będzie w siedzibie Departamentu Gospodarki i Współpracy Zagranicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie przy ul. Artura Grottgera 4.
4. Podmioty zainteresowane dialogiem otrzymają zaproszenie do udziału w dialogu z co najmniej trzydniowym (3) wyprzedzeniem, licząc od dnia otrzymania informacji o zaproszeniu, przy czym informacja może być przekazana za pomocą środków porozumiewania się na odległość tj. drogą telefoniczną lub e-mailową.
5. Za udział w dialogu technicznym podmioty w nim uczestniczące nie otrzymują wynagrodzenia. Wszelkie koszty udziału w Dialogu ponoszą wyłącznie zainteresowane podmioty.
6. Ogłoszenie i prowadzenie dialogu nie prowadzi do powstania obowiązku wszczęcia postępowania zamówieniowego, ani też udzielenia zamówienia jakiegokolwiek uczestnikowi.
7. Wszelkie pisma, dokumenty, opracowania itp. przekazane Zamawiającemu pozostają w jego dyspozycji i nie podlegają zwrotowi po zakończeniu dialogu technicznego.

V. Wskazanie miejsca i terminu składania wniosków o dopuszczenie do dialogu technicznego

1. Wnioski o dopuszczenie do dialogu technicznego należy składać do:

Departamentu Gospodarki i Współpracy Zagranicznej w Lublinie
ul. Artura Grottgera 4.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



20-029 Lublin
(III piętro, sekretariat, pokój 390)

2. Termin składania wniosków: **do dnia 28 czerwca 2018 roku, do godz. 12:00.**
3. W przypadku składania wniosków drogą pocztową lub przesyłką kurierską za termin jego złożenia przyjęty będzie dzień i godzina otrzymania wniosku przez Departament Gospodarki i Współpracy Zagranicznej. Wniosek należy złożyć w formie pisemnej.
4. Wniosek należy złożyć w zamkniętej kopercie /opakowaniu/, która będzie zabezpieczona w sposób uniemożliwiający odczytanie jej zawartości bez uszkodzenia opakowania. Koperta /opakowanie/ powinna być oznaczona: nazwą i adresem (firmy) zainteresowanego podmiotu i zaadresowana do Departamentu Gospodarki i Współpracy Zagranicznej na adres:

Departament Gospodarki i Współpracy Zagranicznej
ul. Artura Grottera 4
20-029 Lublin
Oddział Promocji Handlu i Inwestycji

oraz opisana według poniższego wzoru:

„Wniosek o dopuszczenie do dialogu technicznego poprzedzającego wszczęcie postępowania dotyczącego przygotowania i realizacji kampanii promocyjnej, która będzie miała na celu promocję walorów gospodarczych Województwa Lubelskiego wraz z produkcją materiałów promocyjnych w ramach projektu „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego II” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2014- 2020.

Nie otwierać przed godz. 12:00 dnia 28 czerwca 2018 r.

5. Zamawiający nie jest zobowiązany do dopuszczenia do dialogu technicznego podmiotów, które zgłosiły się do Dialogu po wyznaczonym terminie.

VI. Wskazanie miejsca i terminu składania oświadczeń o kontynuacji udziału w dialogu technicznym

1. Podmioty zainteresowane kontynuacją udziału w dialogu technicznym proszone są o złożenie Oświadczenia o kontynuacji udziału w dialogu technicznym poprzedzającym wszczęcie postępowania dotyczącego przygotowania i realizacji kampanii promocyjnej, która będzie miała na celu promocję walorów gospodarczych Województwa Lubelskiego wraz z produkcją materiałów promocyjnych w ramach projektu „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego II” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2014- 2020. Oświadczenia należy składać do:

Departamentu Gospodarki i Współpracy Zagranicznej w Lublinie
ul. Artura Grottera 4.
20-029 Lublin
(III piętro, sekretariat, pokój 390)

2. Termin składania oświadczeń: **do dnia 28 czerwca 2018 roku, do godz. 12:00.**



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



3. W przypadku składania oświadczeń drogą pocztową lub przesyłką kurierską za termin jego złożenia przyjęty będzie dzień i godzina otrzymania wniosku przez Departament Gospodarki i Współpracy Zagranicznej. Oświadczenie należy złożyć w formie pisemnej.
4. Oświadczenie należy złożyć w zamkniętej kopercie /opakowaniu/, która będzie zabezpieczona w sposób uniemożliwiający odczytanie jej zawartości bez uszkodzenia opakowania. Koperta /opakowanie/ powinna być oznaczona: nazwą i adresem (firmy) zainteresowanego podmiotu i zaadresowana do Departamentu Gospodarki i Współpracy Zagranicznej na adres:

Departament Gospodarki i Współpracy Zagranicznej
ul. Artura Grottgera 4
20-029 Lublin
Oddział Promocji Handlu i Inwestycji

oraz opisana według poniższego wzoru:

**„Oświadczenie o kontynuacji udziału w dialogu technicznym poprzedzającym wszczęcie postępowania dotyczącego przygotowania i realizacji kampanii promocyjnej, która będzie miała na celu promocję walorów gospodarczych Województwa Lubelskiego wraz z produkcją materiałów promocyjnych w ramach projektu „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego II” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2014- 2020.
Nie otwierać przed godz. 12:00 dnia 28 czerwca 2018 r.**

5. Oświadczenie powinno zostać podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania uczestnika. Jeżeli zgłoszone dotychczas w dialogu dokumenty dot. reprezentacji nie uległy zmianie, uczestnik nie ma potrzeby składania ich na nowo. Jeżeli ww. dokumenty uległy zmianie, uczestnik, wraz z oświadczeniem składa zaktualizowane dokumenty.

VII. Warunki udziału w dialogu technicznym

1. Wniosek o dopuszczenie do dialogu technicznego winien zawierać następujące dane: nazwę/imię i nazwisko zainteresowanego podmiotu, jego siedzibę i adres, wskazanym jest także podanie adresu e-mail zainteresowanego podmiotu oraz numeru telefonu.
2. Wniosek winien zostać sporządzony w formie pisemnej, w języku polskim.
3. Regulamin dialogu technicznego stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.
4. Podmioty zainteresowane zgłoszeniem do dialogu technicznego są zobowiązane do zapoznania się z regulaminem dialogu, dostępnym na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Zamawiającego, a zgłoszenie do udziału jest jednoznaczne z jego akceptacją.
5. Wzór wykazu usług zrealizowanych stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia.
6. Wzór wykazu zrealizowanych usług dodatkowych stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego ogłoszenia.
7. Wzór wniosku o dopuszczenie do dialogu technicznego stanowi Załącznik nr 4 do niniejszego ogłoszenia.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Załączniki:

1. Regulamin prowadzenia dialogu technicznego poprzedzającego wszczęcie postępowania dotyczącego przygotowania i realizacji kampanii promocyjnej, która będzie miała na celu promocję walorów gospodarczych Województwa Lubelskiego wraz z produkcją materiałów promocyjnych w ramach projektu „Marketing. Gospodarczy Województwa Lubelskiego II” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2014- 2020 – Załącznik nr 1.
2. Wykaz zrealizowanych usług - Warunek udziału w Dialogu - Załącznik nr 2.
3. Wykaz zrealizowanych usług dodatkowych - Załącznik nr 3.
4. Wniosek o dopuszczenie do dialogu technicznego - Załącznik nr 4.

DYREKTOR
Departamentu Gospodarki
i Współpracy Zagranicznej

Artur Hebza