

Ogłoszenie nr 550010314-N-2019 z dnia 16-01-2019 r.

Lublin: Promocja potencjału gospodarczego oraz walorów turystycznych województwa lubelskiego podczas cyklicznych halowych zawodów jeździeckich CAVALIADA TOUR  
OGŁOSZENIE O ZAMIARZE ZAWARCIA UMOWY -

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**

tak

**Nazwa projektu lub programu:**

Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego II

**Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający**

nie

**Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania**

nie

**Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających**

nie

**Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej**

nie

**Informacje dodatkowe:**

*SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY*

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Województwo Lubelskie, Krajowy numer identyfikacyjny 43101917000000, ul. ul. Artura Grottgera 4, 20029 Lublin, woj. lubelskie, państwo Polska, tel. 81 44 16 636, e-mail edyta.wisniewska@lubelskie.pl, faks 81 44 16 535.

Adres strony internetowej (url): [www.lubelskie.pl](http://www.lubelskie.pl)

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Administracja samorządowa

*SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA*

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Promocja potencjału gospodarczego oraz walorów turystycznych województwa lubelskiego podczas cyklicznych halowych zawodów jeździeckich CAVALIADA TOUR

**Numer referencyjny** OP-IV.272.2.2019.BRP

Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia nie przeprowadzono dialogu technicznego

**II.2) Rodzaj zamówienia**

Usługi

**II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych:**

**Zamówienie podzielone jest na części:**

Nie

**II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań):**

Określenie wielkości lub zakresu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji potencjału gospodarczego oraz walorów turystycznych województwa lubelskiego podczas cyklicznych halowych zawodów jeździeckich CAVALIADA TOUR, które odbędą się w hali Targów Lublin S.A. w dniach w dniach 31 stycznia do 3 lutego 2019 r. W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia usług na rzecz Zamawiającego podczas zawodów, które obejmować będą m. in. następujące działania: 1) umieszczenie logo województwa lubelskiego na bandzie areny zawodów w hali Targów Lublin na powierzchni przeznaczonej na logotypy sponsorów w liczbie 6 modułów (moduł o wielkości 1x2,3m), baner zapewnia Wykonawca; 2) umieszczenie logo województwa lubelskiego na przeszkodzie usytuowanej na arenie zawodów – gwarancja ekspozycji przeszkody we wszystkich konkursach (poza konkursami Potęgi Skoku i Venus vs. Mars); przeszkodę według indywidualnego projektu wykona Wykonawca; 3) umieszczenie logo województwa lubelskiego na oficjalnej stronie internetowej zawodów; 4) umieszczenie logo województwa lubelskiego na zaproszeniach zwykłych i na zaproszeniach VIP na Cavaliadę Lublin 2019; 5) umieszczenie logo województwa lubelskiego we wszelkich materiałach informujących o Cavaliadzie Lublin 2019, wydawanych lub zleconych przez Wykonawcę do wykonania np. reklamach, w tym na nośnikach outdoor; 6) umieszczenie balonu z logo województwa lubelskiego przed wejściem do hali zawodów; miejsce ekspozycji balonu wskaże Wykonawca; balon dostarczy Zamawiający; 7) nadanie Zamawiającemu tytułu „Sponsora Konkursu Grand Prix Cavaliada Lublin 2019” oraz zamieszczenie logotypu Zamawiającego na derce paradnej okrywającej konia podczas dekoracji i na trofeum; materiał przygotowuje Wykonawca; 8) umieszczenie reklamy Zamawiającego w katalogu imprezy; reklamę w podanej przez Wykonawcę specyfikacji przygotowuje Zamawiający; 9) emisję spotów reklamowych Zamawiającego na telebimie zlokalizowanym przy arenie zawodów każdego dnia trwania Cavaliady Lublin 2019; spoty w podanej przez Wykonawcę specyfikacji przygotowuje Zamawiający; 10) zamieszczenie logotypu promocyjnego Zamawiającego na ścianie sponsorskiej w studiu telewizyjnym jako tło do wywiadów; 11) zamieszczenie logotypu Zamawiającego na ścianach sponsorskich w Strefie VIP lub umożliwienie ekspozycji roll-up’u Zamawiającemu w Strefie VIP; 12) Wykonawca zobowiązuje się do przekazania na rzecz Zamawiającego min. 20m2 niezabudowanej powierzchni wystawienniczej w pawilonie A celem organizacji przez Zleceniodawcę ekspozycji reklamowej województwa lubelskiego. 13) Umieszczenie logotypu promocyjnego województwa lubelskiego w materiałach związanych z zawodami jeździeckimi CAVALIADA TOUR, w czasie trwania umowy określonym w § 1 ust. 1; logotyp powinien zawierać elementy zgodne z wytycznymi stosowanymi do projektów finansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Województwa Lubelskiego, jn.;

II.5) Główny Kod CPV: 79342200-5

**II.6) Całkowita wartość zamówienia** (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

PLN

**SEKCJA III: PROCEDURA**

**III.1) Tryb udzielenia zamówienia:**

Zamówienie z wolnej ręki

**III.2) Podstawa prawna**

Postępowanie wszczęte zostało na podstawie art. 66 ust. 1 w związku z art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a i b ustawy Pzp.

**III.3 Uzasadnienia wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami:

Cavaliada TOUR wpisuje się do innowacyjnego i jedyne w skali europejskiej cyklu wydarzeń hipicznych, ujętego w kalendarzu Federacji Jeździeckiej. Założeniem każdej z edycji cyklu jest jej wielowymiarowy charakter, ponieważ oprócz wielkich sportowych emocji i popularyzacji aktywnej formy wypoczynku, jest znakomitą okazją do promocji naszego Województwa. Ponadto zawody są połączeniem sportu z biznesem oraz rozrywką „z jeździectwem w tle”. Przez wszystkie dni trwania imprezy sportowym emocjom i rozrywce towarzyszyć będzie Kiermasz Sprzętu i Akcesoriów Jeździeckich. Wydarzenie co roku cieszy się wielkim zainteresowaniem ogólnopolskich mediów; od lat najważniejsze konkursy jeździeckie transmitowane są „na żywo” a później retransmitowane przez kanały telewizji publicznej. W ramach umowy zapewniona jest min. obecność promocyjnego logotypu województwa lubelskiego na materiałach drukowanych związanych z organizacją imprezy oraz na stronach internetowych, w informacjach prasowych i medialnych. Promocyjny logotyp eksponowany będzie również na specjalnie zaprojektowanej i wykonanej dla Zamawiającego przeszkodzie, usytuowanej na arenie zawodów oraz na bandach areny głównej zawodów. Należy nadmienić, że Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 14, są jedynym pomysłodawcą i organizatorem Międzynarodowych Zawodów Jeździeckich zwanych Cavaliadą TOUR w Polsce. W związku z tym, wykorzystanie synergii wieloletniego doświadczenia MPT w organizacji międzynarodowych wydarzeń jeździeckich oraz nowoczesnej infrastruktury Targów Lublin S.A., zapewni jak co roku spektakularny efekt promocji całego regionu lubelskiego. Biorąc pod uwagę specyfikację i zakres promocji – nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia.

#### *SEKCJA IV: ZAMIAR UDZIELENIA ZAMÓWIENIA*

#### **NAZWA I ADRES WYKONAWCY KTÓREMU ZAMAWIAJĄCY ZAMIERZA UDZIELIĆ ZAMÓWIENIA:**

Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o., , ul. Głogowska 14, 60-734, Poznań, kraj/woj. wielkopolskie