



Marszałek
Województwa Lubelskiego

OP-IV.272.70.2018.NSZ

Lublin, 22 czerwca 2018 r.

Wyjaśnienia treści SIWZ (1)

Zamawiający: **Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie** na podstawie art. 38 ust. 2 i 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.) w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na **usługi promocyjne związane z udziałem w imprezach plenerowych polegających na zaprojektowaniu, wykonaniu i obsłudze stoiska promocyjnego poświęconego laureatom programu promocji gospodarczej Marka „Lubelskie”, podczas kluczowych imprez promocyjnych w latach 2018 – 2019 wskazanych przez Zamawiającego (OP-IV.272.70.2018.NSZ) udziela następujących wyjaśnień treści SIWZ:**

Pytanie nr 1:

Czy koncepcja opracowania stoiska promocyjnego z logo Marka Lubelskie, która ma zostać dołączona do oferty w postępowaniu [OP-IV.272.70.2018.NSZ] ma zawierać projekt zewnętrznego stoiska promocyjnego czy również projekty: wewnętrznej ścianki tekstylnej, trybunki tekstylnej i namiotu ekspresowego?

Odpowiedź na pytanie nr 1:

Projekt dołączony do oferty powinien być zgodny z wymogami zawartymi w rozdziale XII pkt.2 SIWZ – tj. projekt stoiska promocyjnego w formacie pliku JPG na nośniku USB lub płycie CD wraz z wydrukiem w kolorze (wydruk A4 w ilości: 1 sztuka wydruku dla poszczególnych rzutów, w sumie 4 kartki A4, rzut w ilości 4 sztuk: **z góry, z boku, z przodu, z tyłu wraz z dołączonym opisem technicznym**)

z up. **MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA**
/-/ Jerzy Kaczmarcki
Z-ca Dyrektora Departamentu
Organizacyjno-Prawnego

