

Ogłoszenie nr 510022812-N-2019 z dnia 05-02-2019 r.

Województwo Lubelskie: Promocja potencjału gospodarczego oraz walorów turystycznych województwa lubelskiego podczas cyklicznych halowych zawodów jeździeckich
CAVALIADA TOUR

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

tak

Nazwa projektu lub programu

Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego II

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 550010314-N-2019

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Województwo Lubelskie, Krajowy numer identyfikacyjny 43101917000000, ul. ul. Artura Grotgera 4, 20029 Lublin, woj. lubelskie, państwo Polska, tel. 81 44 16 636, e-mail edyta.wisniewska@lubelskie.pl, faks 81 44 16 535.

Adres strony internetowej (url): www.lubelskie.pl

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Promocja potencjału gospodarczego oraz walorów turystycznych województwa lubelskiego podczas cyklicznych halowych zawodów jeździeckich CAVALIADA TOUR

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

OP-IV.272.2.2019.BRP

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji potencjału gospodarczego oraz walorów turystycznych województwa lubelskiego podczas cyklicznych halowych zawodów jeździeckich CAVALIADA TOUR, które odbędą się w hali Targów Lublin S.A. w dniach w dniach 31 stycznia do 3 lutego 2019 r. W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia usług na rzecz Zamawiającego podczas zawodów, które obejmować będą m. in. następujące działania: 1) umieszczenie logo województwa lubelskiego na bandzie areny zawodów w hali Targów Lublin na powierzchni przeznaczonej na logotypy

sponsorów w liczbie 6 modułów (moduł o wielkości 1x2,3m), baner zapewnia Wykonawca; 2) umieszczenie logo województwa lubelskiego na przeszkodzie usytuowanej na arenie zawodów – gwarancja ekspozycji przeszkody we wszystkich konkursach (poza konkursami Potęgi Skoku i Venus vs. Mars); przeszkodę według indywidualnego projektu wykona Wykonawca; 3) umieszczenie logo województwa lubelskiego na oficjalnej stronie internetowej zawodów; 4) umieszczenie logo województwa lubelskiego na zaproszeniach zwykłych i na zaproszeniach VIP na Cavaliadę Lublin 2019; 5) umieszczenie logo województwa lubelskiego we wszelkich materiałach informujących o Cavaliadzie Lublin 2019, wydawanych lub zleconych przez Wykonawcę do wykonania np. reklamach, w tym na nośnikach outdoor; 6) umieszczenie balonu z logo województwa lubelskiego przed wejściem do hali zawodów; miejsce ekspozycji balonu wskaże Wykonawca; balon dostarczy Zamawiający; 7) nadanie Zamawiającemu tytułu „Sponsora Konkursu Grand Prix Cavaliada Lublin 2019” oraz zamieszczenie logotypu Zamawiającego na derce paradnej okrywającej konia podczas dekoracji i na trofeum; materiał przygotowuje Wykonawca; 8) umieszczenie reklamy Zamawiającego w katalogu imprezy; reklamę w podanej przez Wykonawcę specyfikacji przygotowuje Zamawiający; 9) emisję spotów reklamowych Zamawiającego na telebimie zlokalizowanym przy arenie zawodów każdego dnia trwania Cavaliady Lublin 2019; spoty w podanej przez Wykonawcę specyfikacji przygotowuje Zamawiający; 10) zamieszczenie logotypu promocyjnego Zamawiającego na ścianie sponsorskiej w studiu telewizyjnym jako tło do wywiadów; 11) zamieszczenie logotypu Zamawiającego na ścianach sponsorskich w Strefie VIP lub umożliwienie ekspozycji roll-up’u Zamawiającemu w Strefie VIP; 12) Wykonawca zobowiązuje się do przekazania na rzecz Zamawiającego min. 20m² niezabudowanej powierzchni wystawienniczej w pawilonie A celem organizacji przez Zleceniodawcę ekspozycji reklamowej województwa lubelskiego. 13) Umieszczenie logotypu promocyjnego województwa lubelskiego w materiałach związanych z zawodami jeździeckimi CAVALIADA TOUR, w czasie trwania umowy określonym w § 1 ust. 1; logotyp powinien zawierać elementy zgodne z wytycznymi stosowanymi do projektów finansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Województwa Lubelskiego, jn.;

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79342200-5

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie z wolnej ręki

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 30/01/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 121951.22

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 1

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii

Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii

Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:
nie

Nazwa wykonawcy: Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. Głogowska 14

Kod pocztowy: 60-734

Miejscowość: Poznań

Kraj/woj.: wielkopolskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 150000

Oferta z najniższą ceną/kosztym 150000

Oferta z najwyższą ceną/kosztym 150000

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. art. 66 w związku z art. 67 ust.1 pkt. 1 lit. a i b ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Cavaliada TOUR wpisuje się do innowacyjnego i jedyne w skali europejskiej cyklu wydarzeń hipicznych, ujętego w kalendarzu Federacji Jeździeckiej. Założeniem każdej z edycji cyklu jest jej wielowymiarowy charakter, ponieważ oprócz wielkich sportowych

emocji i popularyzacji aktywnej formy wypoczynku, jest znakomitą okazją do promocji naszego Województwa. Ponadto zawody są połączeniem sportu z biznesem oraz rozrywką „z jeździectwem w tle”. Przez wszystkie dni trwania imprezy sportowym emocjom i rozrywce towarzyszyć będzie Kiermasz Sprzętu i Akcesoriów Jeździeckich. Wydarzenie co roku cieszy się wielkim zainteresowaniem ogólnopolskich mediów; od lat najważniejsze konkursy jeździeckie transmitowane są „na żywo” a później retransmitowane przez kanały telewizji publicznej. W ramach umowy zapewniona jest min. obecność promocyjnego logotypu województwa lubelskiego na materiałach drukowanych związanych z organizacją imprezy oraz na stronach internetowych, w informacjach prasowych i medialnych. Promocyjny logotyp eksponowany będzie również na specjalnie zaprojektowanej i wykonanej dla Zamawiającego przeszkodzie, usytuowanej na arenie zawodów oraz na bandach areny głównej zawodów. Należy nadmienić, że Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 14, są jedynym pomysłodawcą i organizatorem Międzynarodowych Zawodów Jeździeckich zwanych Cavaliadą TOUR w Polsce. W związku z tym, wykorzystanie synergii wieloletniego doświadczenia MPT w organizacji międzynarodowych wydarzeń jeździeckich oraz nowoczesnej infrastruktury Targów Lublin S.A., zapewni jak co roku spektakularny efekt promocji całego regionu lubelskiego. Biorąc pod uwagę specyfikację i zakres promocji – nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia.