

# księga ZNAKU MARKA LUBELSKIE



## 1 ZNAK MARKI

- 1.01 FORMA PODSTAWOWA ZNAKU
- 1.02 EWOLUCJA ZNAKU
- 1.03 SIATKA MODUŁOWA
- 1.04 POLE OCHRONNE
- 1.05 WARIANTY PEŁNOKOLOROWE
- 1.06 WARIANTY ACHROMATYCZNE
- 1.07 KOLORYSTYKA ZNAKU
- 1.08 FORMY NIEDOZWOLONE
- 1.09 MINIMALNY ROZMIAR LOGOTYPU
- 1.10 TYPOGRAFIA



## 1 ZNAK MARKI

---



## 1.01 FORMA PODSTAWOWA ZNAKU

---

Logotyp Marki Lubelskie przedstawia kod paskowy wpisany w ustawiony pod kątem 30 stopni znak „L”.

Pojemność symbolu nie ogranicza się do wybranej branży. Wpisanie kodu kojarzonego przez odbiorcę z zakupem i nowoczesnością w rozpoznawalny awatar „L” zapewnia jednoznaczną identyfikację funkcji znaku i miejsca pochodzenia, wzmocnioną dodatkowo napisem „Marka Lubelskie” stylizowanym na cyfry kodu paskowego.

Ustawiony pod kątem nawiązuje do powszechnie stosowanego symbolu znacznika wyboru.



## 1.02 EWOLUCJA ZNAKU



"Elka" wykorzystana do stworzenia logotypu stanowi część logo Województwa Lubelskiego i jest sercem Systemu Identyfikacji Wizualnej Województwa Lubelskiego



Znak został obrócony o 30 stopni w stronę przeciwną do ruchu wskazówek zegara.



W logotypie użyto kroju Lubelskie – czcionki stworzonej na potrzeby Systemu Identyfikacji Wizualnej Województwa Lubelskiego.



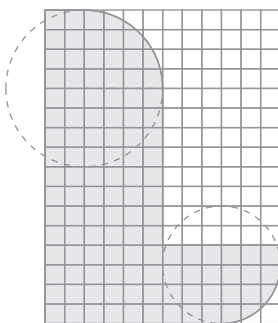
W kształt "elki" wpisany zostaje "kod kreskowy" – element kojarzony z zakupami i produktem.



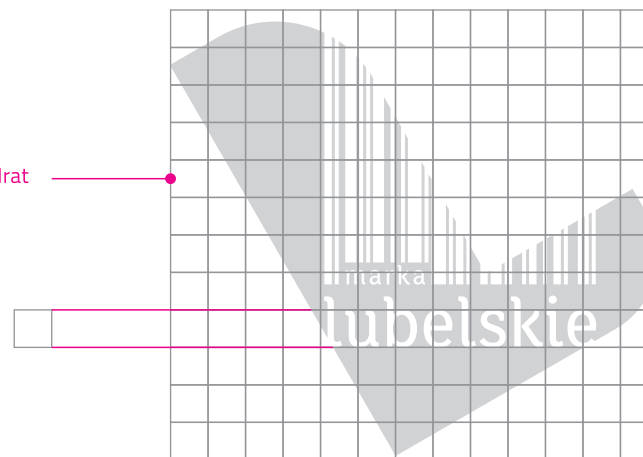
Gotowy znak, to kształt lubelskiej "elki" z wpisanym weń kodem kreskowym oraz umieszczoną pod nim nazwą Marki Lubelskie.

## 1.03 SIATKA MODUŁOWA

siatka, na której została  
zbudowana "elka" z logotypu  
Województwa Lubelskiego



moduł konstrukcyjny - kwadrat  
o boku równym wysokości  
liter zawartych w logotypie



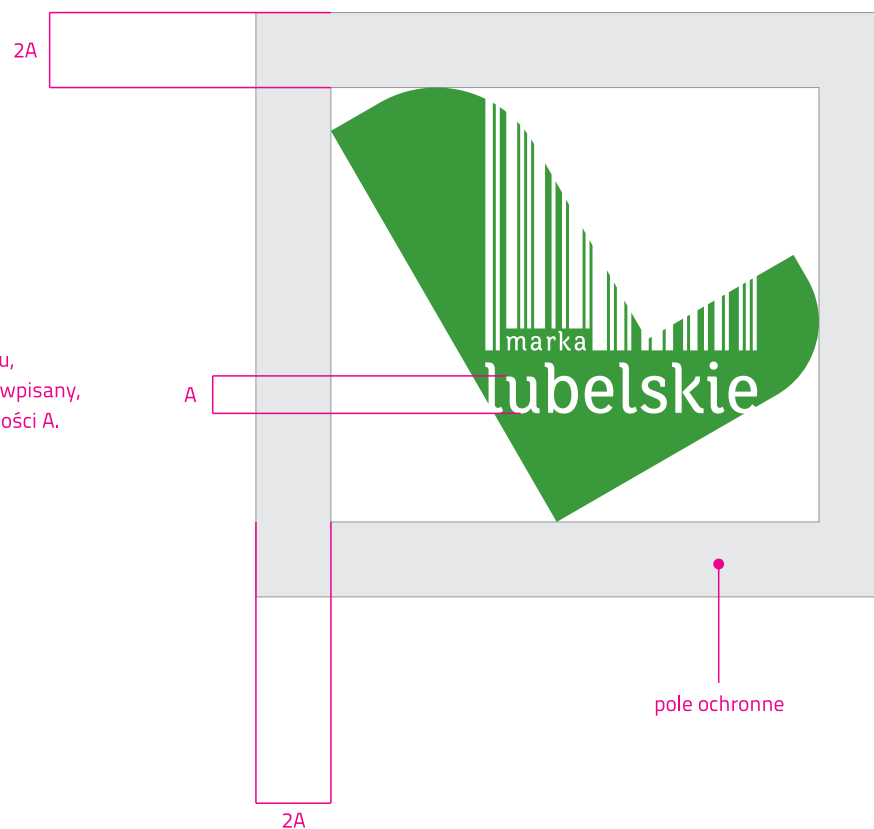
Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku.  
Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku marki na powierzchniach  
wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.

## 1.04 POLE OCHRONNE

A = wysokość litery w logotypie.

aby wyznaczyć pole ochronne logotypu,  
należy wokół prostokąta, w który jest wpisany,  
dodać obszar równy podwójnej wysokości A.

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa. Do wyznaczenia pola użyto wysokości liter zawartych w logotypie.



## 1.05 WARIANTY PEŁNOKOLOROWE

---



Powyżej przedstawiono warianty pełnokolorowe znaku w formie podstawowej.  
Znak może występować w pozytywie oraz w kontrze.

Prostokąty opisujące znaki wykreślają pole ochronne.



## 1.06 WARIANTY ACHROMATYCZNE

---



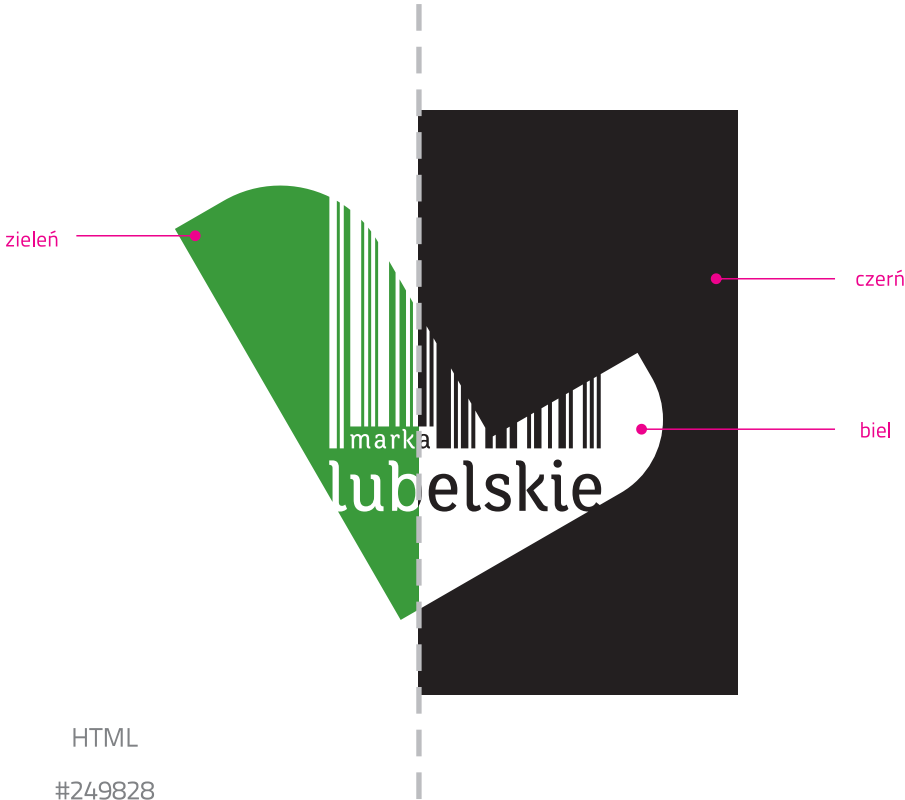
Warianty kolorystyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (np. tłoczenie, grawerunek itp.).

# 1.07 KOLORYSTYKA ZNAKU

Kolorystyka znaku jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania firmy. Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów PANTONE, niezależnie od techniki reprodukcji.

Poniższe zestawienie określa parametry podstawowych materiałów i technik drukarskich

kolor	PANTONE C	CMYK	RGB	HTML
zieleń	363 C	70; 0; 100; 20	36; 152; 40	#249828
czerń	PRO. BLACK C	0; 0; 0; 100	0; 0; 0	#000000
biel	TRANS. WHITE C	0; 0; 0; 0	255; 255; 255	#FFFFFF



## 1.08 FORMY NIEDOZWOLONE

Typowe błędy związane z powielaniem oraz wykorzystywaniem znaku.

### NIE WOLNO!

zmieniać i manipulować  
kolorystyką znaku



umieszczać obcych form  
w obrębie pola ochronnego



obracać, pochylać, kadrować  
oraz mechanicznie zniekształcać



zmieniać liternictwa znaku



## 1.09 MINIMALNY ROZMIAR LOGOTYPU

W druku nie należy przekraczać minimalnego dopuszczalnego rozmiaru logotypu, aby nie zatrzeć czytelności jego elementów składowych.

Jeśli zajdzie potrzeba wykonania nadruku o mniejszym rozmiarze, należy użyć jego specjalnej, alternatywnej wersji, której utworzenie wyjaśniono poniżej.

Kod kreskowy jest zeskalowany, a nazwa "wyjęta" z "elki" i ustawiona obok niej, aby tekst i paski kodu pozostały czytelne.



Minimalny dozwolony rozmiar logotypu w druku.



specjalna, alternatywna wersja logotypu.

nazwa "marka lubelskie" zostaje umieszczona obok znaku "elki" - elementy są wyśrodkowane w poziomie.

proporcje logotypu i znaku określona jest przez odległość od podstawy znaku, do kodu kreskowego, która równa jest wysokości liter.



300%



## 1.10 TYPOGRAFIA

---

### Lubelskie Medium

aąbcćdeęfghijklłmnń  
oópqrsśtuvwxyzźżAĄB  
CĆDEĘFGHIJKLŁMNŃ  
OÓPQRSŚTUVWYZŻŹO  
123456789.,:;(){}[]?!  
@ & / %

Do stworzenia logotypu użyto kroju Lubelskie Medium, zaprojektowanego specjalnie na potrzeby Systemu Identyfikacji Wizualnej Województwa Lubelskiego.





Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego  
Departament Promocji i Turystyki  
Oddział - Biuro Marki Regionalnej "Lubelskie"

ul. Lubomelska 1-3, 20-072 Lublin  
tel. 81 44 16 789, fax 81 44 16 790  
e-mail: [marka@lubelskie.pl](mailto:marka@lubelskie.pl)  
[www.marka.lubelskie.pl](http://www.marka.lubelskie.pl)